

Janusz Skonieczny

Radny Gminy Łomianki

Przewodniczący Komisji Rewizyjnej

Wiceprzewodniczący Komisji Planowania i Zagospodarowania Przestrzennego

Członek Komisji Technicznej

[Janusz.Skonieczny@Lomianki.org](mailto:Janusz.Skonieczny@Lomianki.org)

Przewodnicząca Rady Miejskiej w Łomiankach

Pani Maria Pszczółkowska

### Interpelacja

#### **Efekty i koszty działań związanych promocją i komunikacją w UM**

Szanowna Pani,

Wydział Promocji i Komunikacji Społecznej (oraz jego wcześniejsze odpowiedniki) jest podstawową jednostką łączącą Urząd Miejski z mieszkańcami Gminy. Prowadzenie czynności informacyjnych, weryfikacja standardu komunikacji Urzędu oraz ich analiza wchodzi w zakres jego podstawowych działań.

Poznanie osiągnięć Wydział Promocji i Komunikacji Społecznej w zakresie tzw. promocji jest niezbędne do przeanalizowania powodów zróżnicowania popularności oraz skuteczności działań podejmowanych przez Gminę. Warto jest także oceniać sensowność wielu przedsięwzięć tego referatu przez pryzmat osiągnięcia wyznaczonych celów. UM to organ publiczny, a dobra jakość komunikacji z mieszkańcami leży w interesie gminy i może pomóc lub przeszkodzić w realizacji strategii gminy.

W związku z powyższym, proszę o udzielenie informacji na pytania:

1. Ile ankiet przeprowadzono wśród mieszkańców w latach 2019-2023?
2. O ile wzrosły przychody z PIT w latach 2019-2023 w wyniku kampanii informacyjnych urzędu i jako zmierzono efektywność tych kampanii tak by oddzielić organicznych wzrost przychodów?
3. Ile kompostowników rozdysponowano w latach 2019-2023?
4. Jakie działania wykonano w celu skłonienia mieszkańców do "wytwarzania" mniejszej ilości odpadów?
  - a. O ile zmniejszono ilość odbieranych odpadów w wyniku w/w kampanii?
  - b. Jak zmierzono efektywność tych kampanii w oderwaniu od efektów takich jak budowa wagi na terenie GPSZOK?
5. Ilu przedsiębiorców zgłosiło swoją partycypację w konsultacjach Kodeksu Krajobrazowego Łomianek, w szczególności tych, których może dotyczyć obowiązek dostosowania swoich nieruchomości?
6. Ile webinarów zorganizował UM? Ilu mieszkańców dołączyło do każdego z tych webinarów?
7. Ile etatów jest obejmuje Wydział Promocji i Komunikacji Społecznej?
8. Ile etatów jest niezbędne do prowadzenia strony WWW UM?

9. Ile etatów jest niezbędne do prowadzenia BIP?
10. Ile etatów jest niezbędne do prowadzenia profili na Facebooku?
11. Ile i jakie profile w mediach społecznościowych obsługują pracownicy UM?
12. Kto ma uprawnienia do publikacji informacji w poszczególnych profilach?
13. Kto ma uprawnienia administracyjne do profili UM oraz Burmistrza Łomianek?

Ostatnie pytania mają szczególne znaczenie w kontekście utraty kontroli nad profilami UM po zmianach personalnych jakie się dokonały w 2018 roku.

Interpelacja zgodnie z art. 24 ust. 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz.U.2020.713) dotyczy spraw o istotnym znaczeniu dla gminy i zasługuje na rozpatrzenie.

W związku z art. 24 pkt. 7 tej samej ustawy, treść interpelacji i zapytań oraz udzielonych odpowiedzi podawana jest do publicznej wiadomości poprzez niezwłoczną publikację w Biuletynie Informacji Publicznej i na stronie internetowej gminy, oraz w inny sposób zwyczajowo przyjęty. Proszę o przesłanie odpowiedzi na interpelację w formie elektronicznej na adres wskazany w nagłówku. Ten dokument zawiera metadane niedostępne w formie papierowej i został podpisany elektronicznie w celu zagwarantowania jego integralności, proszę o jego publikację bez wprowadzania jakichkolwiek zmian.

Janusz Skonieczny

