

## Zarządzenie Nr RKA.0050.73.2016

Burmistrza Łomianek

z dnia 31 maja 2016 roku

### w sprawie: przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących tzw. „kodeksu krajobrazowego Łomianek”

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2016r. poz. 446); Uchwały nr XXIX /192 /2005 Rady Miejskiej w Łomiankach z dnia 14 lutego 2005r. w sprawie określenia zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych w Mieście i Gminie Łomianki (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2005 r. nr 112 poz.3215), zarządzam, co następuje:

#### §1

Zarządza się przeprowadzenie konsultacji społecznych, których celem jest zebranie od mieszkańców Łomianek opinii, w sprawie tzw. „kodeksu krajobrazowego Łomianek”. Powyższe opinie będą brane pod uwagę przy opracowaniu projektu uchwały Rady Miejskiej w Łomiankach określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

#### §2

Teren objęty konsultacjami – Gmina Łomianki w granicach administracyjnych.

#### §3

Konsultacje społeczne przeprowadzone zostaną w terminie od 24 czerwca 2016 roku do 18 lipca 2016 roku.

#### §4

1. Konsultacje społeczne zostaną przeprowadzone poprzez przyjmowanie opinii, za pomocą ankiety stanowiącej załącznik nr 1 do zarządzenia oraz składania innych uwag, wniosków, postulatów w Urzędzie Miejskim w Łomiankach lub za pośrednictwem przedstawicieli jednostek pomocniczych / sołtysów / przewodniczących zarządów osiedli.
2. Ankieta jest dostępna w wersji elektronicznej na stronie internetowej [www.lomianki.pl](http://www.lomianki.pl) oraz wersji papierowej w:
  - a. Biurze Obsługi Mieszkańców, pok. 1, ul. Warszawska 115,
  - b. Wydziale Ładu Przestrzennego, pok. 18, ul. Warszawska 71

#### §5

Wypełnioną ankietę oraz ewentualnie inne uwagi, wnioski i postulaty można przekazać pocztą tradycyjną na adres Urząd Miejski w Łomiankach, ul. Warszawska 115, 05-092 Łomianki, osobiście Biurze Obsługi Mieszkańców, pok. 1, ul. Warszawska 115 lub za pośrednictwem wiadomości elektronicznej przesłanej na adres [konsultacje@lomianki.pl](mailto:konsultacje@lomianki.pl). Liczy się data wpływu zgłoszenia do Urzędu Miejskiego w Łomiankach.

§6

Jednostką odpowiedzialną za przeprowadzenie konsultacji, w tym udzielanie wyjaśnień jest Wydział Ładu Przestrzennego.

§7

Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Ładu Przestrzennego.

§8

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

BURMISTRZ  
  
Tomasz Dąbrowski

**Załącznik nr 1 do Zarządzenia Nr RKA.0050.73.2016  
z dnia 31 maja 2016 roku**

**PYTANIA WPROWADZAJĄCE**

**1. Proszę zaznaczyć miejscowość, w której Pan/Pani mieszka**

*(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)*

- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| a) Łomianki (miasto) | f) Dziekanów Leśny |
| b) Dąbrowa (miasto)  | g) Dziekanów Nowy  |
| c) Dąbrowa (wieś)    | h) Sadowa          |
| d) Kielpin           | i) Łomianki Dolne  |
| e) Dziekanów Polski  | j) Kępa Kiełpińska |

**2. Czy jest Pan/ Pani**

- a) Przedsiębiorcą
- b) Właścicielem nieruchomości, na której jest reklama
- c) Żadne z powyższych

**3. Czy podczas poruszania się po gminie zauważa Pan/Pani reklamy?**

- a) Tak
- b) Nie

**4. Czy sądzi Pan/ Pani, że widoczny jest nadmiar reklam na terenie miasta Łomianki?**

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie mam zdania

**5. Czy sądzi Pan/ Pani, że widoczny jest nadmiar reklam na terenie gminy Łomianki, poza obszarem miasta?**

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie mam zdania

## PYTANIA DOTYCZĄCE REKLAM, SZYLDÓW<sup>1</sup>

6. Jak Pana/ Pani zdaniem reklamy, szyldy wpływają na wygląd Gminy?

- a) Korzystnie
- b) Negatywnie
- c) Nie mam zdania

7. Czy uważa Pan/ Pani, że Gmina powinna określić wygląd reklam i szyldów?

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie mam zdania

jeśli odpowiedziałeś/aś TAK, wskaż parametry jakie powinny określać przepisy (możesz wybrać kilka zaznaczając X)

	REKLAMA	SZYLD
<i>Kolorystykę</i>		
<i>Rodzaj materiału z którego są wykonane</i>		
<i>Powierzchnię</i>		
<i>Liczba przypadająca na dany obszar</i>		
<i>Inne, .....</i>		

8. Czy uważa Pan/ Pani, że ograniczenia związane z reklamami oraz szyldami powinny być uzależnione od lokalizacji i charakteru terenu na którym się znajdują (tereny przemysłowe, mieszkaniowe, usługowe)?

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie mam zdania

9. Czy uważa Pan/ Pani, że ograniczenia związane z reklamami oraz szyldami powinny być uzależnione od liczby mieszkańców miejscowości na której się znajdują?

<sup>1</sup> **Reklama** - należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;

**Szyld** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie mam zdania

**10. Czy według Pana/Pani dopuszczalne jest zasłanianie elewacji budynków reklamami bez żadnych ograniczeń?**

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie mam zdania

**11. Czy według Pana/Pani dopuszczalne jest zasłanianie ogrodzeń reklamami bez żadnych ograniczeń?**

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie mam zdania

*jeśli odpowiedziałeś/aś TAK, wskaż cechy jakie powinny określać przepisy (możesz wybrać kilka)*

- a) Wielkość reklamy
- b) Rodzaj materiału
- c) Liczba reklam
- d) Sposób, trwałość montażu
- e) Inne, .....
- f) Całkowity zakaz umieszczania reklam na ogrodzeniach

**12. Czy według Pana/Pani zasłanianie elewacji i ogrodzeń reklamami na obiektach użyteczności publicznej powinno być zabronione?**

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie mam zdania

**13. Czy według Pana/Pani występuje nadmierna liczba reklam przy ulicach o znaczeniu ponadlokalnym m.in. ulica Warszawska, Wiślana, Rolnicza oraz Kolejowa?**

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie mam zdania

**14. Jaki Pana/Pani zdaniem powinien być stopień ograniczeń dot. reklam w poniższych miejscach:**

	<i>BEZ OGRANICZEŃ</i>	<i>UMIARKOWANE OGRANICZENIA</i>	<i>ZNACZNE OGRANICZENIA</i>	<i>MIEJSCE WOLNE OD REKLAM</i>	<i>NIE MAM ZDANIA</i>
<i>Tereny zielone (w tym parki)</i>					
<i>Osiedla mieszkaniowe</i>					
<i>Przystanki komunikacji, tereny przy głównych ciągach komunikacyjnych</i>					
<i>Tereny przemysłowo - usługowe</i>					
<i>INNE, .....</i>					

**15. Proszę wskazać, które cechy reklam nie podobają się / przeszkadzają Panu/Pani w odbiorze w reklamach (można wybrać kilka odpowiedzi)?**

- a) nie mam zastrzeżeń;
- b) jaskrawa kolorystyka;
- c) mrugające światło;
- d) lokalizacja;
- e) wielkość;
- f) stan techniczny;
- g) niedostosowanie do architektury budynku;
- h) inne,.....

**PYTANIA DOTYCZĄCE OGRODZEŃ I OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY**

**16. Czy Pana/ Pani zdaniem należy uregulować przepisami prawa lokalnego zagadnienia związane z ogrodzeniami:**

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie mam zdania

*jeśli odpowiedziałeś TAK, wskaż parametry jakie powinny określać przepisy (możesz wybrać kilka zaznaczając X)*

<i>parametr</i>	<i>odpowieź</i>
<i>Kolorystykę</i>	
<i>Material</i>	
<i>Wysokość</i>	
<i>Inne</i>	

**17. Czy na terenie Gminy – obszar wiejski jest zauważalne brzydkie, szpecące zagospodarowanie posesji, w szczególności poprzez elementy takie jak fontanny, rzeźby, ławki?**

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie mam zdania

**18. Czy na terenie Miasta Łomianki jest zauważalne brzydkie, szpecące zagospodarowanie posesji, w szczególności poprzez elementy takie jak fontanny, rzeźby, ławki?**

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie mam zdania

**19. Czy ma Pan/ Pani własne spostrzeżenia i uwagi dotyczące szyldów, reklam, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń w mieście? Jeśli TAK to jakie?**

- a) Nie
- b) Tak,.....  
.....  
.....  
.....

## Uzasadnienie

do Zarządzenia Nr RKA.0050.73.2016

Burmistrza Łomianek

z dnia 31 maja 2016 roku

### w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących tzw. „kodeksu krajobrazowego Łomianek”

Nowelizacja ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (zwana ustawą krajobrazową) dała samorządom narzędzie dające większy wpływ władz na wygląd otoczenia oraz lokalny krajobraz. Ponadto nowe przepisy przewidują możliwość wprowadzenia opłaty reklamowej, co dodatkowo umożliwi zwiększenie dochodów budżetu Gminy.

Prawidłowe opracowanie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń jest niezwykle istotne, ponieważ na ich podstawie władze samorządowe będą wywierały realny wpływ na krajobraz, a także zyskają możliwość zdyktowania tempa uzyskiwania pożądaných zmian oraz polepszenia warunków życia mieszkańców Gminy.

Przeprowadzone konsultacje mają na celu zebranie od mieszkańców Gminy opinii i propozycji, które zostaną wykorzystane w dalszych pracach związanych z opracowaniem projektu uchwały Rady Miejskiej w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Przeprowadzenie wyżej wspomnianych konsultacji jest kolejnym etapem procesu przyjęcia „uchwały reklamowej”, który został zapoczątkowany uchwałą intencyjną w dniu 22 października 2015 roku.

  
NACZELNIK  
Wydziału Ładu Przestrzennego  
mgr inż. Dorota Gadomska