

Uchwała
Rady Miejskiej w Łomiankach
z dnia 2015 r.

w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r. poz. 1515) oraz art. 37b. ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 199 z późn. zm.) Rada Miejska uchwała, co następuje:

§ 1.

Postanawia się o przygotowaniu przez Burmistrza Łomianek projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie miasta i gminy Łomianki.

§ 2.

Wykonanie Uchwały powierza się Burmistrzowi Łomianek.

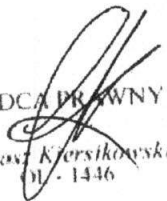
§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

BURMISTRZ


Tomasz Dąbrowski

RADCA PRAWNY


Lukasz Kiersikowski
nr. 1446

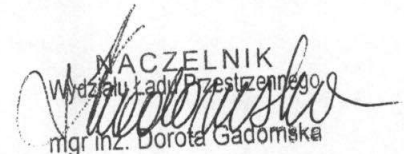
Uzasadnienie
do Uchwały
Rady Miejskiej w Łomiankach
z dnia 2015 r.

w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

W dniu 11 września 2015 r. weszła w życie ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu. Ustawa ta umożliwia podjęcie przez Radę Miejską uchwały powierzającej Burmistrzowi obowiązek określenia zasad sytuowania na terenie gminy obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych a także ogrodzeń. Ustaleniami uchwały mogą być objęte również gabaryty tych obiektów, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Intensywny rozwój gminy w ostatnich latach spowodował m.in. pojawienie się nadmiaru reklam w krajobrazie. Uporządkowania wymagają także inne elementy wpływające na krajobraz przestrzeni publicznej Łomianek. Uchwała umożliwi przystąpienie do opracowania przepisów regulujących kwestie reklam, ogrodzeń i małej architektury. Będą to przepisy szczególnie w stosunku do planów zagospodarowania przestrzennego.

Uchwalenie przepisów jest warunkiem koniecznym do ewentualnego poboru tzw. opłaty reklamowej.


NACZELNIK
Wydziału Ładw. Przestrzennego
mgr inż. Dorota Gadomska