

PROJEKT

Uchwała Nr  
Rady Miejskiej w Łomiankach  
z dnia.....2016 r.

w sprawie zmiany uchwały Nr III/24/2002 Rady Miejskiej w Łomiankach z dnia 20 grudnia 2002 roku w sprawie ustalenia punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz w miejscu i zasad usytuowania na terenie Miasta i Gminy miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446 ze zm.) oraz art. 4<sup>1</sup> ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016, poz. 487 z późn. zm.), Rada Miejska w Łomiankach uchwala, co następuje:

§1

W uchwale Nr III/24/2002 Rady Miejskiej w Łomiankach z dnia 20 grudnia 2002 roku zmienia się §2, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Miasta i Gminy Łomianki następuje według zasady, że miejsca sprzedaży napojów alkoholowych nie mogą być usytuowane w odległości mniejszej niż 100 m mierzonej wzdłuż ciągu komunikacyjnego od głównego wejścia do placówki handlowej do głównego wejścia niżej wymienionych obiektów:*

1. *placówek oświatowych: szkół i uczelni*
2. *zakładów opieki zdrowotnej: ośrodków i poradni zdrowia oraz szpitali*
3. *kościół*
4. *poradni i punktów konsultacyjnych prowadzonych przez ruchy trzeźwościowe.”*

§2

W pozostałym zakresie uchwała pozostaje bez zmian.

§3

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Łomianek.

§4

Uchwała wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

## UZASADNIENIE

Z uwagi na zwiększającą się ilość punktów gastronomicznych na terenie gminy, a także zmianę przepisów dotyczących imprez masowych, niezbędnym jest dostosowanie przedmiotowej Uchwały do ww. zmian.

W Art. 14 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi art. 14 wskazano miejsca, w których zabrania się sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych. W wykazie tym nie ma obiektów sportowych.

W związku z powyższym, podjęcie przedmiotowej Uchwały jest niezbędne.

NACZELNIK  
Wydziału Promocji  
  
Joanna Zielke