

**Uchwała Nr/...../.....
Rady Miejskiej w Łomiankach
z dnia roku**

w sprawie podjęcia współpracy Gminy Łomianki z Gminą Miasta Gdańska w celu organizacji Kampanii „Rowerowy Maj 2019”

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 12 w związku z art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 994 z późn. zm.) Rada Miejska w Łomiankach uchwała, co następuje:

§1.

1. Rada Miejska w Łomiankach wyraża zgodę na podjęcie współpracy Gminy Łomianki z Gminą Miasta Gdańska na rzecz realizacji Kampanii „Rowerowy Maj 2019” („Kampania”) o charakterze konkursu dla szkół podstawowych.
2. Celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej, zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej. Kampania będzie trwać od dnia 6 maja 2019 r. do dnia 31 maja 2019 r.
3. Organizatorem głównym Kampanii jest Gmina Miasta Gdańska, a Organizatorem lokalnym jest Gmina Łomianki..
4. Zobowiązania wzajemne Gminy Miasta Gdańska i Gminy Łomianki w zakresie przygotowania, organizacji oraz raportowania Kampanii określi umowa współpracy. Udział finansowy Gminy Łomianki w Kampanii szacuje się na ok. 50.000,00 zł.

§2.

Rada Miejska w Łomiankach upoważnia Burmistrza Łomianek do zawarcia umowy współpracy, oraz do realizacji Kampanii na terenie Gminy Łomianki.

§3.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Łomianek.

§4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

BURMISTRZ
M. Żebrowska-Piotrak
Małgorzata Żebrowska-Piotrak

Sprawdzono pod względem
formalno prawnym

RADCA PRAWNY
M. Kądzielski
WA-8175

Uzasadnienie

Uchwała reguluje zasady przygotowania i realizacji Kampanii „Rowerowy Maj 2019”.

„Rowerowy Maj” to największa kampania w Polsce promująca zdrowy tryb życia i zrównoważoną mobilność wśród dzieci przedszkolnych, uczniów szkół podstawowych oraz grona nauczycielskiego. „Rowerowy Maj”, poprzez zabawę połączoną z elementami rywalizacji, popularyzuje rower jako środek transportu do szkoły, uczy dobrych i zdrowych nawyków, które utrzymują się również po zakończeniu kampanii. „Rowerowy Maj” skutecznie zmienia okolice szkół i przedszkoli na bardziej bezpieczne i przyjazne rowerzystom zmniejszając liczbę samochodów dowożących dzieci i motywując samorządy do inwestycji prorowerowych. Zasady kampanii są bardzo proste: każdy przedszkolak, uczeń i nauczyciel, który w maju dotrze na lekcje w sposób aktywny: na rowerze, hulajnodze, rolkach czy deskorolce, otrzymuje naklejki do rowerowego dzienniczka i na wspólny plakat klasowy. Dla najaktywniejszych uczestników, klas i placówek przewidziane są atrakcyjne nagrody.

W poprzedniej - V edycji kampanii udział wzięło aż 30 miast i gmin polskich, w tym największe aglomeracje, miasta średniej i małej wielkości oraz jedna gmina wiejska. Wiele z miast uczestniczyło w kampanii po raz pierwszy, dla innych była to już druga, trzecia, czy czwarta edycja. Wszystkie miasta, gminy i placówki, które wzięły udział w tej tegorocznej kampanii rekomendują ją innym samorządom, a same zadeklarowały chęć uczestnictwa w kolejnej edycji.

Miasto Gdańsk, jako pomysłodawca i główny organizator kampanii z przyjemnością dzieli się swoim pomysłem, doświadczeniem i dobrymi praktykami z zakresu promocji ruchu rowerowego. W ramach bezkosztowej umowy o współpracy Gmina Łomianki otrzyma własną podstronę, dostęp do programu umożliwiającego obsługę kampanii, projekty materiałów graficznych oraz wsparcie merytoryczne koordynatora krajowego.

Gmina Łomianki w pierwszym roku swojego udziału w Kampanii zaproponuje udział w konkursie wszystkim swoim szkołom podstawowym. Zaproszenie kierowane przez Gminę Łomianki kierowane będzie do wszystkich oddziałów danej placówki, obejmując dzieci w wieku od 6 do 14 lat, jak i wszystkich pracowników szkoły. Gmina Łomianki czyli lokalny organizator kampanii, zapewnia materiały drukowane, nagrody, dostęp do programu obsługi kampanii oraz szkolenia dla koordynatorów szkolnych. Po stronie placówki spoczywa obowiązek organizacji kampanii zgodnie z regulaminem, w tym przede wszystkim rozdysponowanie materiałów i regularne sprawozdawanie obecności rowerowej uczestników.

Udział finansowy Gminy Łomianki w Kampanii szacuje się na ok. 50.000,00 zł. Budżet zadania obejmuje wydatki na usługi druku materiałów promocyjnych (regulamin Kampanii, plakaty szkolne i klasowe, książeczki rowerowe, naklejki) oraz zakup nagród dla uczestników. Kampania będzie trwać od 06/05/2019 do 31/05/2019.

BURMISTRZ

Małgorzata Żebrowska-Piotrak