

UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁOMIANKACH
z dnia

w sprawie **zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2016 r. poz. 778, poz. 904, poz. 961 i poz. 1250) uchwała się, co następuje:

Dział I

Przepisy ogólne

§ 1. 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej „kodeksem krajobrazowym Łomianek”.

2. W celu ustalenia różnych regulacji kodeksu krajobrazowego Łomianek dla różnych obszarów gminy Łomianki, wprowadza się podział gminy na następujące obszary:

- 1) obszar zielony,
- 2) obszar żółty,
- 3) obszar czerwony,
- 4) obszar fioletowy.

3. Ustalenia kodeksu krajobrazowego Łomianek przedstawiono w części tekstowej – stanowiącej treść niniejszej uchwały, oraz w części graficznej w skali 1:30 000, stanowiącej załącznik nr 1 do tejże uchwały.

4. Integralną częścią uchwały są ponadto:

- 1) załącznik nr 2 – zawierający opis granic obszarów, o których mowa w ustępie 2;
- 2) załącznik nr 3 – zawierający rozstrzygnięcie Rady Miejskiej o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Burmistrza uwag złożonych do projektu kodeksu krajobrazowego Łomianek podczas wyłożenia projektu do publicznego wglądu.

§ 2. Ilekroć w dalszych przepisach uchwały jest mowa o:

- 1) **banerze** – należy przez to rozumieć obiekt reklamowy, w którym reklama eksponowana jest na płachcie miękkiego i wiotkiego materiału;
- 2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć jeden z wyszczególnionych poniżej obiektów reklamowych o następujących standardowych gabarytach:
 - a) powierzchnia 9 m², format 3,54 x 2,47 metra – zwany dalej „billboardem 9 m²”,
 - b) powierzchnia 12 m², format 5,04 x 2,38 metra lub 4 x 3 metra – zwany dalej „billboardem 12 m²”,
 - c) powierzchnia 18 m², format 6 x 3 metry – zwany dalej „billboardem 18 m²”,
 - d) powierzchnia 36 m², format 12 x 3 metry – zwany dalej „billboardem 36 m²”,
 - e) powierzchnia 48 m², format 12 x 4 metry – zwany dalej „billboardem 48 m²”,
- 3) **billboardzie dwustronnym** - należy przez to rozumieć billboard z dwoma płaszczyznami (tablicami) służącymi prezentacji reklamy umieszczonymi na wspólnej podporze;
- 4) **billboardzie jednostronnym** - należy przez to rozumieć billboard z jedną płaszczyzną (tablicą) służącą prezentacji reklamy;
- 5) **citylight (citylighcie)** - należy przez to rozumieć obiekt reklamowy w formacie 1,2x1,8 metra;

- 6) **formacie obiektu reklamowego** - należy przez to rozumieć wymiary obiektu, z których pierwszy oznacza szerokość a drugi wysokość;
- 7) **gablocie informacyjnej** – należy przez to rozumieć umieszczone w przestrzeni publicznej, wolnostojące urządzenie reklamowe w postaci oświetlonej lub nieoświetlonej szafki z szybami, o powierzchni ekspozycji nie większej niż 3 m² i wysokości nie większej niż 3 m, służące wyłącznie upowszechnianiu informacji, w tym ekspozycji przedmiotów lub zamieszczania ogłoszeń lokalnych;
- 8) **graffiti reklamowym** - należy przez to rozumieć średnioformatową, (0,25 do 3 m²) grafikę reklamową umieszczoną na ścianach obiektu budowlanego, zwłaszcza ogrodzenia;
- 9) **iluminacji** – należy przez to rozumieć oświetlenie, podświetlenie lub wyświetlenie treści reklamowej, zarówno w przypadku gdy źródło światła stanowi integralny element obiektu reklamowego, jak i gdy umieszczony jest niezależnie od niego;
- 10) **iluminacji dynamicznej** - należy przez to rozumieć iluminację, w której następuje zmiana barwy światła lub zmiana natężenia światła;
- 11) **iluminacji świątecznej** - należy przez to rozumieć iluminację obiektu reklamowego z okazji świąt państwowych, narodowych lub kościelnych wolnych od pracy. Czas iluminacji świątecznej nie może przekraczać 8 tygodni dla świąt Bożego Narodzenia, 6 tygodni dla Świąt Wielkiej Nocy oraz 7 dni z okazji pozostałych świąt;
- 12) **jaskrawych odcieniach czerwonego** - należy przez to rozumieć kolory oznaczone na palecie RAL CLASSIC: RAL 3000 (czerwono pomarańczowy), RAL 3001 (czerwony ognisty), RAL 3002 (czerwony sygnalizacyjny), RAL 3003 (czerwony karminowy) RAL 3013 (czerwony pomidorowy), RAL 3016 (czerwony koralowy), RAL 3020 (czerwony drogowy lub czerwien kubańska), RAL 3024 (czerwony luminescencyjny), RAL 3026 (czerwony jasny luminescencyjny), RAL 3027 (czerwony malinowy), RAL 3028 (czerwony orientalny);
- 13) **jaskrawych odcieniach fioletu** - należy przez to rozumieć kolory oznaczone na palecie RAL CLASSIC: RAL 4001 (liliowy ciemny lub fiolet bordo), RAL 4003 (różowy intensywny), RAL 4005 (niebieski liliowy lub fiolet sygnalizacyjny), RAL 4006 (różowy fioletowy lub fiolet pastelowy), RAL 4008 (fioletowy sygnałowy), RAL 4010 (różowy lub magenta), RAL 4011 (perłowy fiolet);
- 14) **jaskrawych odcieniach niebieskiego** - należy przez to rozumieć kolory oznaczone na palecie RAL CLASSIC: RAL 5002 (ultramaryna), RAL 5005 (niebieski sygnałowy), RAL 5007 (niebieski brylantowy), RAL 5009 (niebieski atlantycki), RAL 5010 (niebieski gencjanowy lub Chagall), RAL 5012 (niebieski lekki), RAL 5013 (niebieski kobaltowy), RAL 5014 (błękitny szary), RAL 5015 (niebieski średni), RAL 5017 (niebieski morski), RAL 5018 (turkusowy niebieski), RAL 5019 (niebieski Capri), RAL 5022 (niebieski ciemny), RAL 5021 (turkusowy morski), RAL 5023 (błękitny popielaty), RAL 5024 (niebieski pastelowy);
- 15) **jaskrawych odcieniach pomarańczowego** - należy przez to rozumieć kolory oznaczone na palecie RAL CLASSIC: RAL 2000 (pomarańczowy jasny), RAL 2001 (czerwono pomarańczowy), RAL 2002 (cynober), RAL 2003 (pomarańczowy pastelowy), RAL 2004 (pomarańczowy czysty), RAL 2005 (pomarańczowy luminescencyjny), RAL 2007 (pomarańczowy jasny luminescencyjny), RAL 2008 (oranż pomarańczowo-czerwony), RAL 2009 (pomarańczowy drogowy), RAL 2010 (pomarańczowy sygnalizacyjny) RAL 2011 (pomarańczowy głęboki lub ciemny);
- 16) **jaskrawych odcieniach różowego** - należy przez to rozumieć kolory oznaczone na palecie RAL CLASSIC: RAL 3012 (różowo brązowy lub różowy brudny) RAL 3014 (różowy antyczny), RAL 3015 (różowy jasny), RAL 3017 (różany lub różowy ciemny), RAL 3018 (truskawkowy);

- 17) **jaskrawych odcieniach zieleni** - należy przez to rozumieć kolory oznaczone na palecie RAL CLASSIC: RAL 6000 (zielony stepowy), RAL 6001 (zielony szmaragdowy), RAL 6002 (zielony liściasty), RAL 6010 (zielony trawiasty), RAL 6016 (zielony turkusowy), RAL 6017 (zielony majowy), RAL 6018 (zielono żółty), RAL 60199 (zielony pastelowy), RAL 6024 (zielony drogowy), RAL 6026 (zielony opalowy), RAL 6027 (turkusowy jasny), RAL 6029 (zielony miętowy), RAL 6032 (zielony sygnalizacyjny), (RAL 6034 (turkusowy pastelowy), RAL 6035 (zielony perłowy), RAL 6037 (zielony czysty), RAL 6038 (zielony limonowy lub luminescencyjny);
- 18) **jaskrawych odcieniach żółtego** - należy przez to rozumieć kolory oznaczone na palecie RAL CLASSIC: RAL 1003 (żółty sygnalizacyjny), RAL 1004 (żółty złoty), RAL 1005 (żółty miodowy), RAL 1006 (żółty kukurydziany), RAL 1007 (żółty żonkilowy), RAL 1012 (żółty cytrynowy), RAL 1016 (żółty siarkowy), RAL 1017 (żółty szafranowy), RAL 1018 (żółty jasny lub cynkowy), RAL 1021 (żółty rzepakowy lub kadmowy), RAL 1023 (żółty drogowy), RAL 1026 (żółty luminescencyjny), RAL 1032 (żółty janowcowy), RAL 1033 (żółty daliowy), RAL 1034 (żółty pastelowy), RAL 1037 (żółto-pomarańczowy);
- 19) **kasetonie świetlnym** - należy przez to rozumieć umieszczone na budynku trójwymiarowe podświetlane urządzenie reklamowe;
- 20) **literach przestrzennych** - należy przez to rozumieć umieszczone na budynku trójwymiarowe urządzenie reklamowe w kształcie liter, znaku firmowego lub dowolnego kasetonu;
- 21) **muralu reklamowym** - należy przez to rozumieć wielkoformatową (powyżej 3 m²) grafikę reklamową umieszczoną na ścianach obiektu budowlanego, zwłaszcza budynku;
- 22) **neonie** – należy przez to rozumieć świecące urządzenie reklamowe zbudowane z lampy lub układu lamp wyładowczych w postaci szklanej cienkiej rurki z gazami szlachetnymi w środku;
- 23) **obiekcie kultu religijnego** - należy przez to rozumieć kapliczki, krzyże, kościoły, kaplice i inne obiekty sakralne;
- 24) **obiekcie kultury** – należy przez to rozumieć ogólnodostępne obiekty użyteczności publicznej, pełniące funkcje kulturalne takie jak: domy i centra kultury, biblioteki, kina, muzea, teatry, hale widowiskowe, itp.;
- 25) **obiekcie reklamowym** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe chyba, że z treści przepisu wynika inaczej;
- 26) **ogłoszeniu o sprzedaży lub wynajmie** – należy przez to rozumieć obiekt reklamowy informujący o sprzedaży lub wynajmie lokalu, mieszkania, domu, nieruchomości, zlokalizowane na terenie nieruchomości, której dotyczy;
- 27) **ogrodzeniu elektrycznym** - należy przez to rozumieć ogrodzenie zabezpieczające przed wychodzeniem zwierząt hodowlanych poza pastwisko, a także ogrodzenie zabezpieczające użytki rolne przed wchodzeniem na nie z zewnątrz zwierzyny dzikiej
- 28) **ogrodzeniu proekologicznym** – należy przez to rozumieć ogrodzenie, przez które możliwa jest migracja dziko żyjących małych zwierząt, takie jak:
 - a) żywopłot,
 - b) ogrodzenie ażurowe o przezierności nie mniej niż 70% bez podmurówki,
 - c) ogrodzenie ażurowe o przezierności nie mniej niż 70% z fundamentami punktowymi lub z podmurówką nie wystającą ponad powierzchnię terenu,
 - d) ogrodzenie ażurowe o przezierności nie mniej niż 70% na podmurówce zaopatrzonej w otwory o średnicy nie mniejszej niż 0,15 m położone względem siebie w odległości nie większej niż 2 m lub z prześwitem o wysokości min. 15 cm między wypełnieniem przęśla a poziomem terenu;

- 29) **ogrodzeniu trwale związanym z gruntem** - należy przez to rozumieć ogrodzenie z fundamentem, który jest usytuowany w całości lub częściowo poniżej poziomu terenu (wkopany w grunt). Nie uznaje się za ogrodzenie trwale związane z gruntem żywopłotu, ogrodzenia elektrycznego oraz ogrodzeń, których przeniesienie lub rozebranie nie wiąże się z wykonywaniem robót ziemnych;
- 30) **powierzchni reklamy** - należy przez to rozumieć pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy w rozumieniu przepisów o podatkach i opłatach lokalnych;
- 31) **przezierności ogrodzenia** - należy przez to rozumieć wyrażony procentowo stosunek przejrzystej i jednocześnie ażurowej powierzchni w płaszczyźnie ogrodzenia do całkowitej powierzchni płaszczyzny ogrodzenia włącznie z bramami i furtkami;
- 32) **pylonie** – należy przez to rozumieć obiekt reklamowy nie będący sztyldem ani urządzeniem grupującym sztyldy, którego wysokość jest dwa razy większa niż szerokość i wynosi przynajmniej 3 m, ale nie więcej niż 5 m;
- 33) **RAL** – należy przez to rozumieć system oznaczania barw oparty na porównaniu z wzorcami określany jako RAL CLASSIC, służący oznaczaniu barwy farb niezależnie od ich producentów powszechnie stosowany m.in. w budownictwie; oznaczenie barwy składa się z napisu "RAL" i czterech cyfr, z których dwie pierwsze oznaczają grupę odcieni, a dwie kolejne doprecyzowują barwę z katalogu;
- 34) **reklamie naniesionej bezpośrednio na szybę okna lub drzwi** - należy przez to rozumieć reklamę naklejoną na szybę, ale także reklamę naniesioną techniką piaskowania, technikami malarskimi, natryskowymi itp. na szybę lub na płytynę umieszczoną w miejscu szyby;
- 35) **reklamie ruchomej** - należy przez to rozumieć obiekt reklamowy, który może przemieszczać się, lub być przemieszczany w przestrzeni publicznej, z wyłączeniem samobieżnych pojazdów dopuszczonych do ruchu w rozumieniu przepisów o ruchu drogowym; przez reklamę ruchomą rozumie się także tablice lub urządzenia reklamowe upowszechniane przez ludzi w przestrzeni publicznej, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;
- 36) **słupie reklamowym** - należy przez to rozumieć podświetlane urządzenie reklamowe w formie walca o wysokości nie większej niż 3,5 m i średnicy nie większej niż 1,5 m, służące ekspozycji plakatów i ogłoszeń za szybą;
- 37) **słupie ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w kształcie walca o wysokości nie większej niż 3,5 m i średnicy nie większej niż 1,5 m, służące do naklejania plakatów i ogłoszeń;
- 38) **sztyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, którego płaszczyzna ekspozycji reklamy nie jest równoległa do elewacji budynku, na którym jest umieszczone;
- 39) **tablicy reklamującej budowę** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową służącą ekspozycji reklamy dotyczącej realizowanego zamierzenia budowlanego;
- 40) **tablicy informacyjnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową służącą wyłącznie upowszechnianiu informacji, będącą elementem systemu informacji turystycznej lub elementem systemu informacji przyrodniczej lub elementem systemu informacji porządkowej lub elementem Systemu Informacji Miejskiej lub tablicą upamiętniającą wydarzenia lub osoby;
- 41) **totemie** - należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe nie będące sztyldem ani urządzeniem grupującym sztyldy, którego wysokość jest przynajmniej trzykrotnie większa niż szerokość i przekracza 5 m;
- 42) **urządzeniu grupującym sztyldy** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, zawierające więcej niż jeden sztyld, przy czym format i materiał, z jakiego sztyldy są wykonane muszą być zunifikowane;

- 43) **urządzeniu LED** - należy przez to rozumieć wszelkie urządzenia, w których treść reklamowa jest emitowana przy pomocy świecących diod, w skrócie zwanych LED;
- 44) **uszkodzonym obiekcie** - należy przez to rozumieć obiekt małej architektury, obiekt reklamowy lub ogrodzenie, które utraciło walory estetyczne w porównaniu do obiektu nowego. Utratą walorów estetycznych jest każda istotna różnica w wyglądzie obiektu w porównaniu do wyglądu obiektu nowego, zwłaszcza: odbarwienie, przebarwienie, domalowanie, doklejka, rozwarstwienie, korozja, odkształcenie, rozdarcie, utrata fragmentu itp.;
- 45) **wymaganiach ogólnych** - należy przez to rozumieć przepisy niniejszej uchwały, które dotyczą całego obszaru w rozumieniu § 1 ust. 2;
- 46) **zabudowie służącej zapewnieniu bezpieczeństwa** – należy przez to rozumieć obiekty takie jak: komendy, posterunki, strażnice, remizy, użytkowane przez następujące służby: policja straż pożarna, straż miejska, zespoły zarządzania kryzysowego itp..

DZIAŁ II

PRZEPISY DLA OBSZARU ZIELONEGO

Rozdział I

Obiekty małej architektury

§ 3. 1. Wymagania ogólne:

- 1) niedopuszczalne jest wystawiania na widok publiczny obiektów małej architektury będących jednocześnie nośnikami treści reklamowej;
- 2) technologia wykonania obiektu małej architektury i materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych obiektu, w okresie w jakim wystawiony jest on na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
- 3) wysokość obiektów małej architektury nie może przekroczyć 5 m, z wyjątkiem obiektów kultu religijnego istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały oraz obiektów usytuowanych na terenie, o którym mowa w ust. 2.

2. Wymagania szczególne dla obiektów małej architektury sytuowanych w pasie terenu o szerokości 15 m licząc od granicy pasa drogowego drogi publicznej:

- 1) niedopuszczalne jest sytuowanie:
 - a) obiektów użytkowych rekreacji codziennej,
 - b) obiektów o wysokości przekraczającej 3 m, z wyjątkiem obiektów kultu religijnego istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały,
 - c) obiektów wykonanych z gipsu lub tworzyw sztucznych,
 - d) obiektów wykonanych z materiałów w następujących kolorach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie pomarańczowego, jaskrawe odcienie czerwonego, jaskrawe odcienie różowego, jaskrawe odcienie fioletu, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawe odcienie zieleni;
- 2) wymagania pkt 1 nie dotyczą wyposażenia:
 - a) ogólnodostępnych placów i miejsc zabaw dla dzieci,
 - b) placów zabaw dla dzieci na nieruchomościach z zabudową usług edukacji i zabudową usług zdrowia;
- 3) zakazuje się dynamicznej iluminacji obiektów małej architektury w tym stosowania urządzeń LED, zakaz nie dotyczy iluminacji świątecznej.

Rozdział II

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe – nie będące szyldami

§ 4. 1. Ilekroć w dalszej części niniejszego paragrafu użyte jest określenie „obiekt reklamowy” należy przez to rozumieć „tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe nie będące szyldem”.

2. W granicach **obszaru zielonego** dopuszcza się sytuowanie następujących obiektów reklamowych:

- 1) ogłoszenie o sprzedaży lub wynajmie,
- 2) tablica reklamująca budowę,
- 3) tablica reklamowa umieszczona na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych,
- 4) gablota informacyjna, tablica informacyjna, słup ogłoszeniowy, słup reklamowy.

3. Zakazuje się:

- 1) sytuowania obiektów reklamowych nie wymienionych w ust 2;
- 2) stosowania graffiti reklamowego, murali reklamowych i reklamy ruchomej.

4. Warunki i wymagania ogólne:

- 1) technologia wykonania obiektu reklamowego i materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych obiektu, w okresie w jakim wystawiony jest on na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
- 2) zakazuje się dynamicznej iluminacji obiektów reklamowych w tym stosowania urządzeń LED.

5. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 1 **[ogłoszenia o sprzedaży lub wynajmie]:**

- 1) na jednej nieruchomości można umieścić jedno ogłoszenie;
- 2) ogłoszenie może być obiektem reklamowym wolnostojącym lub umieszczonym na budynku lub umieszczonym na ogrodzeniu;
- 3) ogłoszenie może przyjmować wyłącznie formę baneru lub sztywnej tablicy o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji treści ogłoszenia;
- 4) w doborze materiałów do wykonania obiektu reklamowego należy uwzględnić:
 - a) tło tablicy lub baneru - kolor biały,
 - b) treść ogłoszenia – kolor czarny;
- 5) w przypadku obiektu reklamowego wolnostojącego:
 - a) maksymalna powierzchnia - 0,25 m²,
 - b) maksymalna wysokość włącznie z podporami - 3 m;
- 6) w przypadku ogłoszenia umieszczanego na budynku powierzchnia obiektu nie może być większa niż 0,5 m²;
- 7) w przypadku ogłoszenia umieszczonego na ogrodzeniu nieruchomości, powierzchnia obiektu nie może być większa niż 0,25 m².

6. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 2 **[tablica reklamująca budowę]:**

- 1) na jednej nieruchomości można umieścić jedną tablicę;
- 2) minimalna odległość usytuowania tablicy względem granicy pasa drogowego drogi publicznej – 3 m;
- 3) obiekt może przyjmować wyłącznie formę wolnostojącej tablicy o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji treści reklamującej zamierzenie budowlane o następujących gabarytach:
 - a) maksymalna powierzchnia - 2,0 m²,
 - b) maksymalna wysokość włącznie z podporami - 3,0 m.

7. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 3 **[tablica reklamowa umieszczona na rusztowaniu na czas trwania robót budowlanych]** - treść reklamowa może być eksponowana wyłącznie w czasie trwania robót budowlanych, nie dłużej jednak niż przez okres jednego roku, licząc od dnia rozpoczęcia robót.

8. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 4 [gablot informacyjnych, tablic informacyjnych, słupów ogłoszeniowych, słupów reklamowych]:

- 1) obiekty mogą być sytuowane wyłącznie przez gminę w przestrzeni publicznej lub w miejscach publicznie dostępnych;
- 2) gabaryty obiektów:
 - a) maksymalna wysokość włącznie z podporami - 3,5 m,
 - b) maksymalna szerokość - 1,5 m;
- 3) ze względu na materiały, z jakich obiekt jest wykonany, niedopuszczalne jest sytuowanie obiektów:
 - a) wykonanych z tworzyw sztucznych,
 - b) wykonanych z materiałów w następujących kolorach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie czerwonego, jaskrawe odcienie różowego, jaskrawe odcienie fioletu, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawe odcienie zieleni;
- 4) przepisy pkt. 1-3 nie dotyczą tablic informacyjnych stanowiących realizację obowiązku nałożonego przepisami prawa.

Rozdział III

Szyldy i urządzenia grupujące szyldy

§ 5. 1. W granicach **obszaru zielonego** dopuszcza się sytuowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy w następujących postaciach:

- 1) szyld wolnostojący,
- 2) wolnostojące urządzenie grupujące szyldy,
- 3) szyld bezpośrednio umieszczony na elewacji,
- 4) szyld bezpośrednio umieszczony na ogrodzeniu,
- 5) urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na elewacji,
- 6) urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na ogrodzeniu,
- 7) szyld semaforowy.

2. Niedopuszczalne jest sytuowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy w innych postaciach niż wymienione w ust. 1 oraz stosowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy w postaci graffiti reklamowego, murali reklamowych i reklamy ruchomej.

3. Warunki i wymagania ogólne:

- 1) każdy podmiot gospodarczy może na nieruchomości gdzie działalność prowadzi, umieścić co najwyżej jeden szyld informujący o tej działalności;
- 2) w przypadku gdy na jednej nieruchomości działalność prowadzi więcej niż jeden podmiot gospodarczy, szyldy obowiązkowo umieszcza się w jednym urządzeniu grupującym szyldy;
- 3) na jednej nieruchomości może być usytuowane jedno urządzenie grupujące szyldy;
- 4) szyld lub urządzenie grupujące szyldy, w całości musi być usytuowane na jednej nieruchomości;
- 5) technologia wykonania szyldu (urządzenia grupującego szyldy) i materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych obiektu, w okresie w jakim wystawiony jest on na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
- 6) niedopuszczalna jest dynamiczna iluminacja szyldu lub urządzenia grupującego szyldy, w tym stosowanie urządzeń LED;
- 7) niedopuszczalne jest stosowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej;
- 8) niedopuszczalne jest aby elementy konstrukcyjne i elementy służące zamocowaniu właściwych szyldów w urządzeniu grupującym szyldy, były wykonane z materiałów o następujących kolorach lub barwach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie

pomarańczowego, jaskrawe odcienie czerwonego, jaskrawe odcienie różowego, jaskrawe odcienie fioletu, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawe odcienie zieleni;

- 9) niedopuszczalne jest aby szyld lub urządzenie grupujące szyldy umieszczone na budynku zasłaniały istotne lub charakterystyczne dla architektury budynku elementy, takie jak: okna, drzwi, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, artykulacje, detale i dekoracje sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie, polichromie itp.

4. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 1

[szyld wolnostojący]:

- 1) maksymalna powierzchnia obiektu – 1,0 m²;
- 2) maksymalna wysokość obiektu włącznie z podporami – 3,0 m;
- 3) minimalna odległość usytuowania szyldu względem granicy pasa drogowego drogi publicznej - 3 m.

5. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 2

[wolnostojące urządzenie grupujące szyldy]:

- 1) maksymalna powierzchnia obiektu – 2,0 m²;
- 2) maksymalna wysokość obiektu włącznie z podporami – 3,0 m;
- 3) minimalna odległość usytuowania urządzenia grupującego szyldy względem granicy pasa drogowego drogi publicznej - 3 m.

6. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 3

[szyld bezpośrednio umieszczony na elewacji]:

- 1) płaszczyzna, na której prezentowana jest treść szyldu musi być umieszczona równolegle do elewacji budynku;
- 2) górna krawędź tablicy szyldu nie może być położona wyżej niż dolna krawędź okien drugiej kondygnacji;
- 3) maksymalna powierzchnia szyldu – 0,5 m²;

7. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 4

[szyld bezpośrednio umieszczony na ogrodzeniu]:

- 1) niedopuszczalne jest aby szyld wystawał poza granice nieruchomości;
- 2) maksymalna powierzchnia szyldu – 0,25 m².

8. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 5

[urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na elewacji]:

- 1) płaszczyzna, którą tworzą szyldy musi być umieszczona równolegle do elewacji budynku;
- 2) górna krawędź urządzenia nie może być położona wyżej niż dolna krawędź okien drugiej kondygnacji;
- 3) maksymalna powierzchnia urządzenia – 1,0 m².

9. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 6

[urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na ogrodzeniu]:

- 1) niedopuszczalne jest aby szyld wystawał poza granice nieruchomości;
- 2) maksymalna powierzchnia urządzenia – 0,5 m².

10. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 7

[szyld semaforowy]:

- 1) szyld może być umieszczony wyłącznie na budynku i niedopuszczalne jest aby wystawał poza granice nieruchomości, na której budynek jest zlokalizowany;
- 2) górna krawędź szyldu powinna znajdować się nie niżej niż 2,20 m nad terenem i nie wyżej niż 4 m nad terenem;
- 3) najdalej wysunięty względem elewacji punkt szyldu nie powinien znajdować się w odległości większej niż 0,5 m od elewacji budynku;
- 4) maksymalna powierzchnia szyldu – 0,25 m².

11. Przepisów ust 1-10 nie stosuje się do:

- 1) szyldów i urządzeń grupujących szyldy stanowiących realizację obowiązku nałożonego przepisami prawa;
- 2) nieruchomości użytkowanych jako zabudowa usługowa administracji publicznej, w tym zabudowa służąca zapewnieniu bezpieczeństwa;
- 3) nieruchomości użytkowanych jako zabudowa usług kultury;
- 4) zabudowy sakralnej i obiektów kultu religijnego.

Rozdział IV

Ogrodzenia

§ 6. 1. Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń:

- 1) minimalna odległość sytuowania ogrodzenia trwale związanego z gruntem od osi pasa drogowego nie może być mniejsza niż 4 m w przypadku gdy faktyczna szerokość pasa drogowego lub szerokość pasa drogowego w liniach rozgraniczających określonych planem miejscowym - jest mniejsza niż 8 m;
- 2) przy sytuowaniu ogrodzenia należy zapewnić ochronę istniejącego drzewostanu poprzez odsunięcie ogrodzenia od pnia drzewa na odległość minimum 0,5 m;
- 3) zakazuje się sytuowania ogrodzeń trwale związanych z gruntem:
 - a) w granicach strefy zwykłej i strefy ochrony urbanistycznej Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu na terenach użytkowanych jako:
 - grunty leśne i zadrzewione (oznaczonych w ewidencji gruntów i budynków jako Ls, Lz),
 - grunty rolne z wyjątkiem sadów i gruntów rolnych zabudowanych (oznaczonych w ewidencji gruntów i budynków jako R, Ł, PS, Wsr, W, Lzr, N),
 - grunty pod wodami powierzchniowymi płynącymi i stojącymi (oznaczonych w ewidencji gruntów i budynków jako Wp, Ws),
 - b) w strefie 50 m od stopy wału przeciwpowodziowego określonej w planach miejscowych;
 - c) na terenach przeznaczonych w planach miejscowych pod:
 - tereny zieleni w chronionym krajobrazie,
 - lasy,
 - tereny rolnicze (*w tym okresowo podmokłe*),
 - tereny wód powierzchniowych (śródlądowych);
- 4) na terenach nie wymienionych w pkt 3 minimalna odległość od brzegów wód powierzchniowych śródlądowych oraz od urządzeń wodnych melioracji nie może być:
 - a) mniejsza niż 5,0 m w przypadku sytuowania ogrodzenia trwale związanego z gruntem,
 - b) mniejsza niż 3,0 m w przypadku sytuowania ogrodzenia innego niż ogrodzenie trwale związane z gruntem;
- 5) podstawą do identyfikacji granic terenów (użytków) wymienionych w pkt 3 lit. a, jest ewidencja gruntów i budynków;
- 6) zakazy określone w pkt. 3 nie dotyczą ogrodzeń, których sytuowanie wynika z przepisów odrębnych.

2. Gabaryty ogrodzeń:

- 1) dla nieruchomości obiektów użyteczności publicznej – wysokość nie więcej niż 1,0 m przy czym:
 - a) dla placów zabaw, obiektów edukacji dopuszcza się ogrodzenia trwale związane z gruntem o wysokości do 1,8 m,
 - b) dla boisk sportów kwalifikowanych dopuszcza się ogrodzenia trwale związane z gruntem o wysokości do 8 m.
- 2) dla pozostałych nieruchomości wysokość ogrodzeń trwale związanych z gruntem - nie więcej niż 1,5 m,

3) dla ogrodzeń innych niż ogrodzenia trwale związane z gruntem maksymalna wysokość nie więcej niż 1,0 m; ograniczenie nie dotyczy żywopłotów.

3. Standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych, z jakich ogrodzenia mogą być wykonane:

- 1) technologia wykonania ogrodzenia i materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych ogrodzenia, w okresie w jakim wystawiony jest ono na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
- 2) niedopuszczalne jest wystawianie na widok publiczny płaszczyzny ogrodzenia, będącej jednocześnie bezpośrednim nośnikiem treści reklamowej zwłaszcza: graffiti reklamowego, murali reklamowych, urządzeń LED, itp.;
- 3) przezierność ogrodzenia trwale związanego z gruntem od strony terenów komunikacji powinna odpowiadać następującym wskaźnikom:
 - a) w przypadku publicznych dróg klasy lokalnej i dojazdowej, publicznych ciągów pieszych oraz publicznych ciągów pieszych z możliwością dojazdu, wydzielonych dróg rowerowych - nie mniej niż 70%,
 - b) w przypadku publicznych dróg klasy zbiorczej - nie mniej niż 50%;
- 4) w granicach Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu strefa zwykła i strefa ochrony urbanistycznej na terenach zabudowanych nakazuje się stosować ogrodzenia proekologiczne;
- 5) ze względu na materiały, z jakich ogrodzenie jest wykonane, niedopuszczalne jest sytuowanie ogrodzeń wykonanych z:
 - a) prefabrykowanych przeseł betonowych lub żelbetonowych,
 - b) płycin, siatek, prętów i profili - z tworzyw sztucznych;
- 6) w płaszczyźnie ogrodzenia wystawionego na widok publiczny niedopuszczalne jest stosowanie materiałów w następujących kolorach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie pomarańczowego, jaskrawe odcienie czerwonego, jaskrawe odcienie różowego, jaskrawe odcienie fioletu, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawych odcieniach zieleni.

DZIAŁ III

PRZEPISY DLA OBSZARU ŻÓŁTEGO

Rozdział I

Obiekty małej architektury

§ 7. 1. Wymagania ogólne:

- 1) niedopuszczalne jest wystawianie na widok publiczny obiektów małej architektury będących jednocześnie nośnikami treści reklamowej;
- 2) technologia wykonania obiektu małej architektury i materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych obiektu, w okresie w jakim wystawiony jest on na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
- 3) wysokość obiektów małej architektury nie może przekroczyć 5 m, z wyjątkiem obiektów kultu religijnego istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały oraz obiektów usytuowanych na terenie, o którym mowa w ust. 2.

2. Wymagania szczególne dla obiektów małej architektury sytuowanych w pasie terenu o szerokości 15 m licząc od granicy pasa drogowego drogi publicznej:

- 1) niedopuszczalne jest sytuowanie:
 - a) obiektów użytkowych rekreacji codziennej,

- b) obiektów, których wysokość przekracza 3 m, z wyjątkiem obiektów kultu religijnego istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały,
 - c) obiektów wykonanych z gipsu lub tworzyw sztucznych,
 - d) obiektów wykonanych z materiałów w następujących kolorach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie pomarańczowego, jaskrawe odcienie czerwonego, jaskrawe odcienie różowego, jaskrawe odcienie fioletu, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawe odcienie zieleni;
- 2) zakazy pkt 1 nie dotyczą wyposażenia:
- a) ogólnodostępnych placów i miejsc zabaw dla dzieci,
 - b) placów zabaw dla dzieci na nieruchomościach z zabudową usług edukacji i zabudową usług zdrowia;
- 3) zakazuje się dynamicznej iluminacji obiektów małej architektury, zmieniającej barwę lub natężenie świecenia lub oświetlenia obiektów; zakaz nie dotyczy iluminacji świątecznej.

Rozdział II

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe – nie będące szyldami

§ 8. 1. Ilekroć w dalszej części niniejszego paragrafu użyte jest określenie „obiekt reklamowy” należy przez to rozumieć „tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe nie będące szyldem”.

2. W granicach **obszaru żółtego** dopuszcza się sytuowanie następujących obiektów reklamowych:

- 1) ogłoszenie o sprzedaży lub wynajmie,
- 2) tablica reklamująca budowę,
- 3) tablica reklamowa umieszczona na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych,
- 4) gablota informacyjna, tablica informacyjna, słup ogłoszeniowy, słup reklamowy,
- 5) wolnostojąca tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe wolnostojące,

3. Zakazuje się:

- 1) sytuowania obiektów reklamowych nie wymienionych w ust 2,
- 2) stosowania graffiti reklamowego, murali reklamowych i reklamy ruchomej;

4. Warunki i wymagania ogólne:

- 1) zakazuje się sytuowania obiektów reklamowych wymienionych w ust 2 na:
 - a) gruntach rolnych, gruntach leśnych, gruntach pod wodami, nieużytkach – z wyjątkiem ogłoszeń o sprzedaży lub wynajmie,
 - b) zurbanizowanych terenach niezabudowanych lub w trakcie zabudowy - z wyjątkiem tablic reklamujących budowę i tablic reklamowych umieszczonych na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych,
 - c) terenach dróg publicznych - z wyjątkiem banerów rozwieszanych przez gminę na trwałych podporach informujących o wydarzeniach gminnych, gablot informacyjnych i tablic informacyjnych,
 - d) cmentarzach, publicznych terenach zieleni urządzonej (parkach, zieleńcach, bulwarach, promenadach itp), drogach i ścieżkach rowerowych, publicznych ciągach pieszych, publicznych ciągach pieszych z możliwością dojazdu, placach zabaw, terenach sportu i rekreacji z wyłączeniem obiektów sportu kwalifikowanego,
 - e) nieruchomościach zabudowy usług edukacji, nieruchomościach z zabytkami, nieruchomościach z zabudową sakralną – z wyjątkiem ogłoszeń o sprzedaży lub wynajmie oraz tablic reklamowych umieszczonych na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych;
- 2) podstawą do określenia granic terenów (użytków, nieruchomości) wymienionych w pkt 1, jest ewidencja gruntów i budynków;

- 3) na terenach nie wymienionych w pkt 1 zakazuje się umieszczania obiektów reklamowych na obiektach małej architektury oraz na budowlach takich jak: obiekty liniowe, lotniska, mosty, wiadukty, estakady, tunele, przepusty, sieci techniczne, wolno stojące maszty antenowe, budowle ziemne, obronne, ochronne, hydrotechniczne, zbiorniki, wolno stojące instalacje przemysłowe lub urządzenia techniczne, oczyszczalnie ścieków, składowiska odpadów, stacje uzdatniania wody, konstrukcje oporowe, nadziemne i podziemne przejścia dla pieszych, sieci uzbrojenia terenu, budowle sportowe, pomniki, a także części budowlane urządzeń technicznych oraz fundamenty pod maszyny i urządzenia, jako odrębne pod względem technicznym części przedmiotów składających się na całość użytkową;
- 4) niedopuszczalne jest aby obiekt reklamowy zasłaniał istotne lub charakterystyczne dla architektury budynku elementy, takie jak: okna, drzwi, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, artykulacja, detale i dekoracje: sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie, polichromie itp.; warunek nie dotyczy obiektów, o którym mowa w ust.2 pkt 3;
- 5) obiekt reklamowy w całości musi być usytuowany na jednej nieruchomości;
- 6) technologia wykonania obiektu reklamowego i materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych obiektu, w okresie w jakim wystawiony jest on na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
- 7) niedopuszczalne jest umieszczanie urządzeń LED na obiektach, o których mowa w ust.2 pkt 1-5;
- 8) zakazuje się dynamicznej iluminacji obiektów reklamowych;

5. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 1 **[ogłoszenie o sprzedaży lub wynajmie]:**

- 1) na jednej nieruchomości można umieścić jeden obiekt reklamowy z ogłoszeniem;
- 2) obiekt z ogłoszeniem może być obiektem reklamowym wolnostojącym lub umieszczonym na budynku lub umieszczonym na ogrodzeniu;
- 3) obiekt z ogłoszeniem może przyjmować wyłącznie formę baneru lub sztywnej tablicy o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji treści ogłoszenia;
- 4) w doborze materiałów, do wykonania obiektu z ogłoszeniem należy uwzględnić:
 - a) tło tablicy lub baneru - kolor biały,
 - b) treść ogłoszenia – kolor czarny;
- 5) w przypadku obiektu reklamowego wolnostojącego:
 - a) maksymalna powierzchnia - 0,25 m²,
 - b) maksymalna wysokość obiektu włącznie z podporami - 3 m;
- 6) w przypadku obiektu z ogłoszeniem umieszczanym na budynku powierzchnia obiektu nie może być większa niż 0,5 m²;
- 7) w przypadku obiektu z ogłoszeniem umieszczanym na ogrodzeniu nieruchomości, powierzchnia obiektu nie może być większa niż 0,25 m².

6. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 2 **[tablica reklamująca budowę]:**

- 1) na jednej nieruchomości można umieścić jedną tablicę;
- 2) minimalna odległość usytuowania tablicy względem granicy pasa drogowego drogi publicznej – 3 m;
- 3) obiekt reklamujący budowę może przyjmować wyłącznie formę wolnostojącej tablicy o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji treści reklamującej zamierzenie budowlane, o następujących gabarytach:
 - a) maksymalna powierzchnia - 2,0 m²,
 - b) maksymalna wysokość włącznie z podporami - 3,0 m.

7. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 3 **[tablica reklamowa umieszczona na rusztowaniu na czas trwania robót budowlanych] -**

treść reklamowa może być eksponowana wyłącznie w czasie trwania robót budowlanych, nie dłużej jednak niż przez okres jednego roku, licząc od dnia rozpoczęcia robót.

8. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 4 **[gablote informacyjnych, tablic informacyjnych, słupów ogłoszeniowych, słupów reklamowych]:**

- 1) obiekty mogą być sytuowane wyłącznie przez gminę w przestrzeni publicznej lub w miejscach publicznie dostępnych;
- 2) gabaryty obiektów:
 - a) maksymalna wysokość włącznie z podporami - 3,5 m,
 - b) maksymalna szerokość - 1,5 m;
- 3) ze względu na materiał z jakich obiekt jest wykonany zakazuje się sytuowania obiektów:
 - a) wykonanych z tworzyw sztucznych,
 - b) wykonanych z materiałów w następujących kolorach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie czerwonego, jaskrawe odcienie różowego, jaskrawe odcienie fioletu, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawe odcienie zieleni.

9. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 5 **[wolnostojąca tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe wolnostojące]:**

- 1) na jednej nieruchomości można umieścić jeden obiekt reklamowy;
- 2) zakazuje się sytuowania wolnostojących obiektów reklamowych, w których treść reklamowa umieszczona jest na miękkim, wiotkim materiale, w tym masztów flagowych, balonów itp.;
- 3) gabaryty obiektu:
 - a) maksymalna powierzchnia – 2,2 m²,
 - b) maksymalna wysokość obiektu włącznie z podporami – 2,0 m,
 - c) maksymalna szerokość – 1,2 m.

Rozdział III

Szyldy i urządzenia grupujące szyldy

§ 9. 1. W granicach **obszaru żółtego** dopuszcza się sytuowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy w następujących postaciach:

- 1) szyld wolnostojący,
- 2) wolnostojące urządzenie grupujące szyldy,
- 3) szyld bezpośrednio umieszczony na elewacji,
- 4) szyld bezpośrednio umieszczony na ogrodzeniu,
- 5) urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na elewacji,
- 6) urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na ogrodzeniu,
- 7) szyld semaforowy,
- 8) szyld naniesiony bezpośrednio na szybę okna lub drzwi.

2. Niedopuszczalne jest sytuowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy w innych postaciach niż wymienione w ust. 1 oraz stosowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy w postaci graffiti reklamowego, murali reklamowych i reklamy ruchomej.

3. Warunki i wymagania ogólne:

- 1) każdy podmiot gospodarczy może na nieruchomości gdzie działalność prowadzi, umieścić dwa szyldy informujące o tej działalności, przy czym:
 - a) na budynku wolno umieścić jeden szyld,
 - b) drugi szyld może mieć formę szyldu wolnostojącego lub szyldu umieszczonego na ogrodzeniu;
- 2) w przypadku gdy na jednej nieruchomości działalność prowadzi więcej niż jeden podmiot gospodarczy, szyldy obowiązkowo umieszcza się w urządzeniu grupującym szyldy;
- 3) na jednej nieruchomości mogą być usytuowane najwyżej dwa urządzenia grupujące szyldy, przy czym:

- a) na budynku wolno umieścić jedno urządzenie,
- b) drugie urządzenie może być wolnostojące, lub umieszczone na ogrodzeniu;
- 4) szyld lub urządzenie grupujące szyldy, w całości musi być usytuowane na jednej nieruchomości;
- 5) technologia wykonania szyldu (urządzenia grupującego szyldy) i materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych obiektu, w okresie w jakim wystawiony jest on na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
- 6) niedopuszczalna jest dynamiczna iluminacja szyldu lub urządzenia grupującego szyldy, w tym stosowanie urządzeń LED;
- 7) niedopuszczalne jest stosowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej;
- 8) niedopuszczalne jest aby elementy konstrukcyjne i elementy służące zamocowaniu właściwych szyldów w urządzeniu grupującym szyldy, były wykonane z materiałów o następujących kolorach lub barwach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie pomarańczowego, jaskrawe odcienie czerwonego, jaskrawe odcienie różowego, jaskrawe odcienie fioletu, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawe odcienie zieleni;
- 9) niedopuszczalne jest aby szyld lub urządzenie grupujące szyldy umieszczone na budynku zasłaniały istotne lub charakterystyczne dla architektury budynku elementy, takie jak: okna, drzwi, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, artykulacja, detale i dekoracje: sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie, polichromie itp..

4. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 1 **[szyld wolnostojący]:**

- 1) maksymalna powierzchnia szyldu – 2,0 m²,
- 2) maksymalna wysokość szyldu włącznie z podporami – 3,0 m,
- 3) minimalna odległość usytuowania szyldu względem granicy pasa drogowego drogi publicznej - 3 m.

5. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 2 **[wolnostojące urządzenie grupujące szyldy]:**

- 1) maksymalna powierzchnia urządzenia – 4,0 m²;
- 2) maksymalna wysokość urządzenia włącznie z podporami – 4,0 m;
- 3) minimalna odległość usytuowania urządzenia grupującego względem granicy pasa drogowego drogi publicznej - 3 m.

6. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 3 **[szyld bezpośrednio umieszczony na elewacji]:**

- 1) płaszczyzna, na której prezentowana jest treść szyldu musi być umieszczona równolegle do elewacji budynku;
- 2) górna krawędź tablicy szyldu nie może być położona wyżej niż dolna krawędź okien drugiej kondygnacji;
- 3) maksymalna powierzchnia szyldu – 1,5 m².

7. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 4 **[szyld bezpośrednio umieszczony na ogrodzeniu]:**

- 1) niedopuszczalne jest aby szyld wystawał poza granice nieruchomości;
- 2) maksymalna powierzchnia szyldu – 0,25 m².

8. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 5 **[urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na elewacji]:**

- 1) płaszczyzna, którą tworzą szyldy musi być umieszczona równolegle do elewacji budynku;
- 2) górna krawędź urządzenia nie może być położona wyżej niż dolna krawędź okien drugiej kondygnacji;
- 3) maksymalna powierzchnia urządzenia – 2,0 m².

9. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 6 **[urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na ogrodzeniu]:**

- 1) niedopuszczalne jest aby urządzenie wystawało poza granice nieruchomości;
- 2) maksymalna powierzchnia urządzenia – 1,0 m².

10. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 7 **[szyld semaforowy]:**

- 1) szyld może być umieszczony wyłącznie na budynku i niedopuszczalne jest aby wystawał poza granice nieruchomości, na której budynek jest zlokalizowany;
- 2) górna krawędź szyldu powinna znajdować się nie niżej niż 2,20 m nad terenem i nie wyżej niż 4 m nad terenem;
- 3) najdalej wysunięty względem elewacji punkt szyldu nie powinien znajdować się w odległości większej niż 0,5 m od elewacji;
- 4) maksymalna powierzchnia szyldu – 0,5 m².

11. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 8 **[szyld naniesiony bezpośrednio na szybę okna lub drzwi]:**

- 1) niedopuszczalne jest aby szyld wystawał poza otwór okienny lub drzwiowy;
- 2) powierzchnia szyldu nie może zajmować więcej niż 10% powierzchni otworu okiennego lub drzwiowego.

12. Przepisów ust 1-11 nie stosuje się do:

- 1) obiektów stanowiących realizację obowiązku nałożonego przepisami prawa,
- 2) nieruchomości użytkowanych jako:
 - a) zabudowa usługowa administracji publicznej, w tym obiekty służące zapewnieniu bezpieczeństwa,
 - b) zabudowa usług kultury,
 - c) zabudowa sakralna lub zabudowa związana z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych.

Rozdział IV

Ogrodzenia

§ 10. 1. Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń:

- 1) minimalna odległość sytuowania ogrodzenia trwale związanego z gruntem od osi pasa drogowego nie może być mniejsza niż 4 m w przypadku gdy faktyczna szerokość pasa drogowego lub szerokość pasa drogowego w liniach rozgraniczających określonych planem miejscowym - jest mniejsza niż 8 m;
- 2) przy sytuowaniu ogrodzenia należy zapewnić ochronę istniejącego drzewostanu poprzez odsunięcie ogrodzenia od pnia drzewa na odległość minimum 0,5 m;
- 3) zakazuje się sytuowania ogrodzeń trwale związanych z gruntem:
 - a) w granicach strefy zwykłej i strefy ochrony urbanistycznej Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu na terenach użytkowanych jako:
 - grunty leśne i zadrzewione (oznaczonych w ewidencji gruntów i budynków jako Ls, Lz),
 - grunty rolne z wyjątkiem sadów i gruntów rolnych zabudowanych (oznaczonych w ewidencji gruntów i budynków jako R, Ł, PS, Wsr, W, Lzr, N),
 - grunty pod wodami powierzchniowymi płynącymi i stojącymi (oznaczonych w ewidencji gruntów i budynków jako Wp, Ws),
 - b) na terenach przeznaczonych w planach miejscowych pod:
 - tereny zieleni w chronionym krajobrazie,
 - lasy,
 - tereny rolnicze (w tym okresowo podmokłe),
 - tereny wód śródlądowych;

- 4) na terenach nie wymienionych w pkt 3 minimalna odległość od brzegów wód powierzchniowych śródlądowych oraz od urządzeń wodnych melioracji nie może być:
 - a) mniejsza niż 5,0 m w przypadku sytuowania ogrodzenia trwale związanego z gruntem,
 - b) mniejsza niż 3,0 m w przypadku sytuowania ogrodzenia innego niż ogrodzenie trwale związane z gruntem;
- 5) podstawą do identyfikacji granic terenów (użytków) wymienionych w pkt 3, jest ewidencja gruntów i budynków
- 6) zakazy określone w pkt. 3 nie dotyczą ogrodzeń, których sytuowanie wynika z przepisów odrębnych.

2. Gabaryty ogrodzeń:

- 1) dla nieruchomości obiektów użyteczności publicznej i obiektów ogólnodostępnych – wysokość nie większa niż 1,0 m przy czym:
 - a) dla placów zabaw, obiektów edukacji dopuszcza się ogrodzenia trwale związane z gruntem o wysokości do 1,8 m,
 - b) dla boisk rekreacyjnych dopuszcza się ogrodzenia trwale związane z gruntem o wysokości do 6 m,
 - c) dla boisk sportów kwalifikowanych dopuszcza się ogrodzenia trwale związane z gruntem o wysokości do 12 m;
- 2) dla pozostałych nieruchomości wysokość ogrodzeń trwale związanych z gruntem - nie więcej niż 1,5 m;
- 3) dla ogrodzeń innych niż ogrodzenia trwale związane z gruntem maksymalna wysokość nie więcej niż 1,0 m, ograniczenie nie dotyczy żywopłotów.

3. Standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych, z jakich ogrodzenia mogą być wykonane:

- 1) technologia wykonania ogrodzenia i materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych ogrodzenia, w okresie w jakim wystawiony jest ono na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
- 2) zakazuje się wystawiania na widok publiczny płaszczyzny ogrodzenia, będącej jednocześnie bezpośrednim nośnikiem treści reklamowej zwłaszcza: graffiti reklamowego, murali reklamowych, urządzeń LED, itp.;
- 3) przezierność ogrodzeń trwale związanych z gruntem od strony terenów komunikacji powinna odpowiadać następującym wskaźnikom:
 - a) w przypadku publicznych dróg klasy lokalnej i dojazdowej, publicznych ciągów pieszych, publicznych ciągów pieszych z możliwością dojazdu, wydzielonych dróg rowerowych - nie mniej niż 70%,
 - b) w przypadku publicznych dróg klasy zbiorczej - nie mniej niż 50%,
- 4) na działkach położonych w granicach Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu lub bezpośrednio sąsiadujących z Warszawskim Obszarem Chronionego Krajobrazu nakazuje się stosować ogrodzenia proekologiczne;
- 5) zakazuje się sytuowania ogrodzeń wykonanych z:
 - a) prefabrykowanych przeseł betonowych lub żelbetonowych,
 - b) płycin, siatek, prętów i profili - z tworzyw sztucznych;
- 6) w płaszczyźnie ogrodzenia wystawionego na widok publiczny niedopuszczalne jest stosowanie materiałów w następujących kolorach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie pomarańczowego, jaskrawe odcienie czerwonego, jaskrawe odcienie różowego, jaskrawe odcienie fioleto, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawych odcieniach zieleni.

4. Wymagania określone w ust 1-3 nie dotyczą ogrodzeń placu budowy w czasie trwania robót budowlanych przy czym umieszczenie na ogrodzeniu jakiegokolwiek treści

reklamowej czyni takie ogrodzenie tablicą lub urządzeniem reklamowe i jako takie podlega odpowiednim przepisom niniejszej uchwały.

DZIAŁ IV

PRZEPISY DLA OBSZARU CZERWONEGO

Rozdział I

Obiekty małej architektury

§ 11. 1. Wymagania ogólne:

- 1) niedopuszczalne jest wystawianie na widok publiczny obiektów małej architektury będących jednocześnie nośnikami treści reklamowej;
- 2) technologia wykonania obiektu małej architektury i materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych obiektu, w okresie w jakim wystawiony jest on na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
- 3) wysokość obiektów małej architektury nie może przekroczyć 5 m, z wyjątkiem obiektów kultu religijnego istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały oraz obiektów usytuowanych na terenie, o którym mowa w ust. 2.

3. Wymagania szczególne dla obiektów małej architektury sytuowanych w pasie terenu o szerokości 15 m licząc od granicy pasa drogowego drogi publicznej:

- 1) niedopuszczalne jest sytuowanie:
 - a) obiektów użytkowych rekreacji codziennej;
 - b) obiektów, których wysokość przekracza 3 m, z wyjątkiem obiektów kultu religijnego istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały,
 - c) obiektów wykonanych z gipsu lub tworzyw sztucznych,
 - d) obiektów wykonanych z materiałów o następujących kolorach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie pomarańczowego, jaskrawe odcienie czerwonego, jaskrawe odcienie różowego, jaskrawe odcienie fioleto, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawe odcienie zieleni;
- 2) wymagania pkt 1 nie dotyczą wyposażenia:
 - a) ogólnodostępnych placów i miejsc zabaw dla dzieci,
 - b) placów zabaw dla dzieci na nieruchomościach z zabudową usług edukacji i zabudową usług zdrowia;
- 3) zakazuje się dynamicznej iluminacji obiektów małej architektury; zakaz nie dotyczy iluminacji świątecznej.

Rozdział II

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe – nie będące szyldami

§ 12. 1. Ilekroć w dalszej części niniejszego paragrafu użyte jest określenie „obiekt reklamowy” należy przez to rozumieć „tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe nie będące szyldem”.

2. W granicach **obszaru czerwonego** dopuszcza się sytuowanie następujących obiektów reklamowych:

- 1) ogłoszenie o sprzedaży lub wynajmie,
- 2) tablica reklamująca budowę,
- 3) tablica reklamowa umieszczona na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych,
- 4) gablota informacyjna, tablica informacyjna, słup ogłoszeniowy, słup reklamowy,
- 5) wolnostojąca tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe wolnostojące,
- 6) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe umieszczone na budynku.

3. Zakazuje się:

- 1) sytuowania obiektów reklamowych nie wymienionych w ust 2;
- 2) stosowania graffiti reklamowego, murali reklamowych i reklamy ruchomej.

4. Warunki i wymagania ogólne:

- 1) zakazuje się sytuowania obiektów reklamowych wymienionych w ust. 2_ na:
 - a) gruntach rolnych, gruntach leśnych, gruntach pod wodami, nieużytkach – z wyjątkiem ogłoszeń o sprzedaży lub wynajmie,
 - b) zurbanizowanych terenach niezabudowanych lub w trakcie zabudowy - z wyjątkiem tablic reklamujących budowę i tablic reklamowych umieszczonych na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych,
 - c) terenach dróg publicznych - z wyjątkiem citylightów, banerów rozwieszanych na trwałych podporach przez gminę informujących o wydarzeniach gminnych, gablot informacyjnych, tablic informacyjnych, słupów ogłoszeniowych i słupów reklamowych,
 - d) cmentarzach, publicznych terenach zieleni urządzonej (parkach, zieleńcach, bulwarach, promenadach itp), drogach i ścieżkach rowerowych, publicznych ciągach pieszych, publicznych ciągach pieszych z możliwością dojazdu, placach zabaw, terenach sportu i rekreacji z wyłączeniem obiektów sportu kwalifikowanego,
 - e) nieruchomościach zabudowy usług edukacji, nieruchomościach z zabytkami, nieruchomościach z zabudową sakralną – z wyjątkiem ogłoszeń o sprzedaży lub wynajmie i tablic reklamowych umieszczonych na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych;
- 2) podstawą do określenia granic terenów (użytków, nieruchomości) wymienionych w pkt 1, jest ewidencja gruntów i budynków;
- 3) na terenach nie wymienionych w pkt 1 zakazuje się umieszczania obiektów reklamowych na obiektach małej architektury oraz na budowach takich jak: obiekty liniowe, lotniska, mosty, wiadukty, estakady, tunele, przepusty, sieci techniczne, wolno stojące maszty antenowe, budowle ziemne, obronne, ochronne, hydrotechniczne, zbiorniki, wolno stojące instalacje przemysłowe lub urządzenia techniczne, oczyszczalnie ścieków, składowiska odpadów, stacje uzdatniania wody, konstrukcje oporowe, nadziemne i podziemne przejścia dla pieszych, sieci uzbrojenia terenu, budowle sportowe, pomniki, a także części budowlane urządzeń technicznych oraz fundamenty pod maszyny i urządzenia, jako odrębne pod względem technicznym części przedmiotów składających się na całość użytkową;
- 4) niedopuszczalne jest aby obiekt reklamowy zasłaniał istotne lub charakterystyczne dla architektury budynku elementy, takie jak: okna, drzwi, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, artykulacja, detale i dekoracje: sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie, polichromie itp.; ograniczenie nie dotyczy obiektu, o którym mowa w ust.2 pkt 3,
- 5) obiekt reklamowy w całości musi być usytuowany na jednej nieruchomości;
- 6) technologia wykonania obiektu reklamowego i materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych obiektu, w okresie w jakim wystawiony jest on na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
- 7) niedopuszczalne jest umieszczanie urządzeń LED na obiektach, o których mowa w ust.2 pkt 1-5;
- 8) zakazuje się dynamicznej iluminacji obiektów reklamowych z zastrzeżeniem ust. 10 pkt 5.

5. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 1 [ogłoszenie o sprzedaży lub wynajmie]:

- 1) na jednej nieruchomości można umieścić jeden obiekt reklamowy z ogłoszeniem;
- 2) obiekt z ogłoszeniem może być obiektem reklamowym wolnostojącym lub umieszczonym na budynku lub umieszczonym na ogrodzeniu;

- 3) obiekt z ogłoszeniem może przyjmować wyłącznie formę baneru lub sztywnej tablicy o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji treści ogłoszenia;
- 4) w doborze materiałów do wykonania obiektu z ogłoszeniem należy uwzględnić:
 - a) tło tablicy lub baneru - kolor biały,
 - b) treść ogłoszenia – kolor czarny;
- 5) w przypadku obiektu reklamowego wolnostojącego:
 - a) maksymalna powierzchnia - 0,25 m²,
 - b) maksymalna wysokość obiektu włącznie z podporami - 3 m;
- 6) w przypadku obiektu z ogłoszeniem umieszczanym na budynku powierzchnia obiektu nie może być większa niż 0,5 m²;
- 7) w przypadku obiektu z ogłoszeniem umieszczanym na ogrodzeniu nieruchomości, powierzchnia obiektu nie może być większa niż 0,25 m².

6. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 2

[tablica reklamująca budowę]:

- 1) na jednej nieruchomości można umieścić jedną tablicę;
- 2) minimalna odległość usytuowania tablicy względem granicy pasa drogowego drogi publicznej – 3 m;
- 3) obiekt może przyjmować wyłącznie formę wolnostojącej tablicy o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji treści reklamującej zamierzenie budowlane, o następujących gabarytach:
 - a) maksymalna powierzchnia - 2,0 m²,
 - b) maksymalna wysokość włącznie z podporami - 3,0 m.

7. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 3

[tablica reklamowa umieszczona na rusztowaniu na czas trwania robót budowlanych] - treść reklamowa może być eksponowana wyłącznie w czasie trwania robót budowlanych, nie dłużej jednak niż przez okres jednego roku, licząc od dnia rozpoczęcia robót.

8. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 4

[gablot informacyjnych, tablic informacyjnych, słupów ogłoszeniowych, słupów reklamowych]:

- 1) obiekty mogą być sytuowane wyłącznie przez gminę w przestrzeni publicznej lub w miejscach publicznie dostępnych;
- 2) gabaryty obiektów:
 - a) maksymalna wysokość włącznie z podporami - 3,5 m,
 - b) maksymalna szerokość - 1,5 m;
- 3) ze względu na materiał z jakich obiekt jest wykonany zakazuje się sytuowania obiektów:
 - a) wykonanych z tworzyw sztucznych,
 - b) wykonanych z materiałów w następujących kolorach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie czerwonego, jaskrawe odcienie różowego, jaskrawe odcienie fioleto, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawe odcienie zieleni;

9. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 5

[wolnostojąca tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe wolnostojące]:

- 1) na jednej nieruchomości można umieścić:
 - a) w przypadku nieruchomości o powierzchni nie przekraczającej 5 000 m² - jeden obiekt reklamowy wolnostojący,
 - b) w przypadku nieruchomości o powierzchni przekraczającej 5 000 m² - dwa obiekty reklamowe wolnostojące,
 - c) w przypadku dróg publicznych - dowolną ilość citylightów z zastrzeżeniem, że odległość pomiędzy dwoma citylightami nie może być mniejsza niż 20 m;
- 2) z wyjątkiem masztów flagowych, zakazuje się sytuowania wolnostojących obiektów reklamowych, w których treść reklamowa umieszczona jest na miękkim, wiotkim materiale, w tym balonów, namiotów itp.;

- 3) maksymalna wysokość obiektu reklamowego;
 - a) dla masztów flagowych - nie więcej niż 5 m,
 - b) dla citylightów - nie więcej niż 1,8 m,
 - c) dla pozostałych tablic i urządzeń - nie więcej niż 3,0 m;
- 4) maksymalna szerokość obiektu reklamowego – 1,5 m;

10. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 6 **[tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe umieszczone na budynku]:**

- 1) zakazuje się stosowania następujących form prezentacji treści reklamowej:
 - a) baner,
 - b) powłoki naniesione bezpośrednio na szybę, okna lub drzwi,
 - c) materiał zamocowany na maszcie flagowym,
 - d) neon,
 - e) litery przestrzenne;
- 2) płaszczyzna, na której prezentowana jest treść reklamowa musi być umieszczona równolegle do elewacji budynku i żaden z jej punktów nie może znajdować się w odległości większej niż 0,4 m od elewacji;
- 3) górna krawędź tablicy lub urządzenia nie może być usytuowana:
 - a) niżej niż dolna krawędź okien drugiej kondygnacji,
 - b) wyżej niż gzyms budynku lub góra ścianki attykowej budynku;
- 4) na jednej ścianie budynku można umieścić jeden obiekt na każde 10 metrów bieżących elewacji, przy czym:
 - a) muszą to być identyczne obiekty, w szczególności w zakresie gabarytów (formatu), zamocowań, materiałów z jakich są wykonane, iluminacji itp.,
 - b) dolna krawędź obiektów musi być usytuowana na jednej linii prostej;
 - c) boczna krawędź obiektu musi być oddalona od narożnika budynku przynajmniej o 2 m,
 - d) w przypadku elewacji o szerokości mniejszej niż 10 m dopuszcza się jeden obiekt z zastrzeżeniem pkt. 6 lit c;
- 5) w przypadku urządzeń LED umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej:
 - a) niedopuszczalne jest wyświetlanie ruchomych obrazów,
 - b) niedopuszczalne jest stosowanie efektów wizualnych i przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi informacjami,
 - c) minimalny czas prezentacji informacji wizualnej musi być dłuższy niż 30 sekund;
- 6) gabaryty pojedynczego obiektu reklamowego:
 - a) maksymalna powierzchnia - 5,0 m²,
 - b) maksymalna wysokość – 2 m,
 - c) maksymalna szerokość - 2,5 m ale jednocześnie nie więcej niż 1/3 szerokości ściany, na której obiekt jest usytuowany.

11. Przepisów ust 2 - 10 nie stosuje się do:

- 1) obiektów reklamowych:
 - a) stanowiących realizację obowiązku nałożonego przepisami prawa,
 - b) niosących wyłącznie treści informacyjne, trwale upamiętniających osoby, instytucje lub wydarzenia,
 - c) o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy;
- 2) nieruchomości użytkowanych jako:
 - a) zabudowa usługowa administracji publicznej, w tym obiekty służące zapewnieniu bezpieczeństwa,
 - b) zabudowa usług kultury.

Rozdział III

Szyldy i urządzenia grupujące szyldy

§ 13. 1. W granicach **obszaru czerwonego** dopuszcza się sytuowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy w następujących postaciach:

- 1) szyld wolnostojący,
- 2) wolnostojące urządzenie grupujące szyldy,
- 3) szyld bezpośrednio umieszczony na elewacji,
- 4) szyld bezpośrednio umieszczony na ogrodzeniu,
- 5) urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na elewacji,
- 6) urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na ogrodzeniu,
- 7) szyld semaforowy,
- 8) szyld naniesiony bezpośrednio na szybę okna lub drzwi,
- 9) szyld w formie neonu,
- 10) szyld w formie liter przestrzennych,
- 11) szyld w formie kasetonów świetlnych.

2. Niedopuszczalne jest sytuowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy w innych postaciach niż wymienione w ust. 1 oraz stosowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy w postaci graffiti reklamowego, murali reklamowych i reklamy ruchomej.

3. Warunki i wymagania ogólne:

- 1) dla nieruchomości gdzie działalność prowadzi jeden podmiot gospodarczy, w przypadku gdy powierzchnia nieruchomości:
 - a) nie przekracza 10 000 m², to podmiot gospodarczy może umieścić na tej nieruchomości dwa szyldy informujące o tej działalności, przy czym nie więcej niż jeden na budynku,
 - b) jest większa niż 10 000 m² ale nie przekracza 15 000 m², to podmiot gospodarczy może, umieścić na tej nieruchomości trzy szyldy informujące o tej działalności, przy czym nie więcej niż dwa na budynku,
 - c) jest większa niż 15 000 m² podmiot gospodarczy może, umieścić na tej nieruchomości cztery szyldy informujące o tej działalności, przy czym nie więcej niż dwa na budynku;
- 2) dla nieruchomości gdzie działalność prowadzi więcej niż jeden podmiot gospodarczy, szyldy obowiązkowo umieszcza się w urządzeniu grupującym szyldy;
- 3) dla nieruchomości gdzie działalność prowadzi więcej niż jeden podmiot gospodarczy, w przypadku gdy powierzchnia nieruchomości:
 - a) nie przekracza 10 000 m², to na tej nieruchomości mogą być usytuowane najwyżej dwa urządzenia grupujące szyldy przy czym nie więcej niż jeden na budynku,
 - b) jest większa niż 10 000 m² ale nie przekracza 15 000 m², to na tej nieruchomości mogą być usytuowane trzy urządzenia grupujące szyldy, przy czym nie więcej niż dwa na budynku,
 - c) jest większa niż 15 000 m²; to na tej nieruchomości mogą być usytuowane cztery urządzenia grupujące szyldy, przy czym nie więcej niż dwa na budynku;
- 4) szyld lub urządzenie grupujące szyldy w całości musi być usytuowane na jednej nieruchomości;
- 5) technologia wykonania szyldu lub urządzenia grupującego szyldy oraz materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych obiektu, w okresie w jakim wystawiony jest on na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
- 6) niedopuszczalna jest dynamiczna iluminacja szyldu lub urządzenia grupującego szyldy, w tym stosowanie urządzeń LED;
- 7) niedopuszczalne jest stosowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej;

- 8) elementy konstrukcyjne i elementy służące zamocowaniu właściwych szyldów w urządzeniu grupującym szyldy, nie mogą być wykonane z materiałów o następujących kolorach lub barwach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie pomarańczowego, jaskrawe odcienie czerwonego, jaskrawe odcienie różowego, jaskrawe odcienie fioleto, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawe odcienie zieleni;
- 9) niedopuszczalne jest aby szyld lub urządzenie grupujące szyldy umieszczone na budynku zasłaniały istotne lub charakterystyczne dla architektury budynku elementy, takie jak: okna, drzwi, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, artykulacja, detale i dekoracje: sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie, polichromie itp.

4. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 1

[szyld wolnostojący]:

- 1) maksymalna powierzchnia szyldu – 2,0 m²;
- 2) maksymalna wysokość szyldu włącznie z podporami – 3,0 m;
- 3) minimalna odległość usytuowania szyldu względem granicy pasa drogowego drogi publicznej - 3 m.

5. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 2

[wolnostojące urządzenie grupujące szyldy]:

- 1) maksymalna powierzchnia urządzenia – 4,0 m²;
- 2) maksymalna wysokość urządzenia włącznie z podporami – 4,0 m,
- 3) minimalna odległość usytuowania urządzenia grupującego szyldy względem granicy pasa drogowego drogi publicznej - 3 m.

6. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 3

[szyld bezpośrednio umieszczony na elewacji]:

- 1) płaszczyzna, na której prezentowana jest treść szyldu musi być umieszczona równolegle do elewacji budynku;
- 2) górna krawędź tablicy szyldu nie może być położona wyżej niż dolna krawędź okien drugiej kondygnacji;
- 3) maksymalna powierzchnia szyldu – 1,5 m².

7. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 4

[szyld bezpośrednio umieszczony na ogrodzeniu]:

- 1) niedopuszczalne jest aby szyld wystawał poza granice nieruchomości;
- 2) maksymalna powierzchnia szyldu – 0,25 m².

8. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 5

[urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na elewacji]:

- 1) płaszczyzna, którą tworzą szyldy musi być umieszczona równolegle do elewacji budynku;
- 2) urządzenie nie może zasłaniać istotnych lub charakterystycznych elementów budynków, takich jak: okna, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, artykulacja, detale i dekoracje: sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie, polichromie itp.;
- 3) górna krawędź urządzenia nie może być położona wyżej niż dolna krawędź okien drugiej kondygnacji;
- 4) maksymalna powierzchnia urządzenia – 3,0 m².

9. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 6

[urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na ogrodzeniu]:

- 1) niedopuszczalne jest aby urządzenie wystawało poza granice nieruchomości;
- 2) maksymalna powierzchnia urządzenia – 2,0 m².

10. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 7

[szyld semaforowy]:

- 1) szyld może być umieszczony wyłącznie na budynku i niedopuszczalne jest aby wystawał poza granice nieruchomości na której budynek jest zlokalizowany;

- 2) górna krawędź szyldu powinna znajdować się nie niżej niż 2,20 m nad terenem i nie wyżej niż 4 m nad terenem,
- 3) najdalej wysunięty względem elewacji punkt szyldu nie powinien znajdować się w odległości większej niż 0,5 m od elewacji;
- 4) maksymalna powierzchnia szyldu – 0,5 m².

11. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 8
[szyld naniesiony bezpośrednio na szybę okna lub drzwi]:

- 1) szyld nie może wystawać poza otwór okienny lub drzwiowy;
- 2) powierzchnia szyldu nie może zajmować więcej niż 10% powierzchni otworu okiennego lub drzwiowego.

12. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 9
[szyld w formie neonu]:

- 1) urządzenie może być umieszczone wyłącznie na budynku i niedopuszczalne jest aby wystawało poza granice nieruchomości, na której budynek jest zlokalizowany;
- 2) maksymalna powierzchnia urządzenia:
 - a) dla nieruchomości o powierzchni do 5 000 m² – 5,0 m²,
 - b) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 5 000 m² ale nie większej niż 15 000 m² – 10,0 m²,
 - c) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 15 000 m² - 25,0 m²;
- 3) maksymalna wysokość urządzenia:
 - a) dla nieruchomości o powierzchni do 5 000 m² – 1 m,
 - b) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 5 000 m² ale nie większej niż 15 000 m² – 1,2 m,
 - c) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 15 000 m² – 1,5 m.

13. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 10 i 11
[szyld w formie liter przestrzennych, szyld w formie kasetonów świetlnych]:

- 1) urządzenie może być umieszczone wyłącznie na budynku i niedopuszczalne jest aby wystawało poza granice nieruchomości, na której budynek jest zlokalizowany;
- 2) maksymalna powierzchnia urządzenia:
 - a) dla nieruchomości o powierzchni do 5 000 m² – 5,0 m²,
 - b) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 5 000 m² ale nie większej niż 15 000 m² – 10,0 m²,
 - c) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 15 000 m² - 25,0 m²;
- 3) maksymalna wysokość urządzenia:
 - a) dla nieruchomości o powierzchni do 5 000 m² – 1 m,
 - b) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 5 000 m² ale nie większej niż 15 000 m² – 1,2 m,
 - c) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 15 000 m² – 1,5 m.

14. Przepisów ust 1-13 nie stosuje się do:

- 1) obiektów stanowiących realizację obowiązku nałożonego przepisami prawa;
- 2) nieruchomości użytkowanych jako:
 - a) zabudowa usługowa administracji publicznej, w tym obiekty służące zapewnieniu bezpieczeństwa,
 - b) zabudowa usług kultury,
 - c) zabudowa sakralna lub zabudowa związana z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych.

Rozdział IV

Ogrodzenia

§ 14. 1. Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń:

- 1) minimalna odległość sytuowania ogrodzenia trwale związanego z gruntem od osi pasa drogowego nie może być mniejsza niż 4 m w przypadku gdy faktyczna szerokość pasa drogowego lub szerokość pasa drogowego w liniach rozgraniczających określonych planem miejscowym - jest mniejsza niż 8 m;
- 2) minimalna odległość od brzegów wód powierzchniowych śródlądowych oraz od urządzeń wodnych melioracji nie może być:
 - a) mniejsza niż 5,0 m w przypadku sytuowania ogrodzenia trwale związanego z gruntem,
 - b) mniejsza niż 3,0 m w przypadku sytuowania ogrodzenia innego niż ogrodzenie trwale związane z gruntem;
- 3) przy sytuowaniu ogrodzenia należy zapewnić ochronę istniejącego drzewostanu poprzez odsunięcie ogrodzenia od pnia drzewa na odległość minimum 0,5 m.

2. Gabaryty ogrodzeń:

- 1) dla nieruchomości obiektów użyteczności publicznej i obiektów ogólnodostępnych wysokość nie większa niż 1,0 m przy czym:
 - a) dla placów zabaw, obiektów edukacji dopuszcza się ogrodzenia trwale związane z gruntem o wysokości do 1,8 m,
 - b) dla boisk rekreacyjnych dopuszcza się ogrodzenia trwale związane z gruntem o wysokości do 6 m,
 - c) dla boisk sportów kwalifikowanych dopuszcza się ogrodzenie trwale związane z gruntem o wysokości do 12 m;
- 2) dla pozostałych nieruchomości wysokość ogrodzeń trwale związanych z gruntem - nie więcej niż 1,5 m;
- 3) dla ogrodzeń innych niż ogrodzenia trwale związane z gruntem maksymalna wysokość nie więcej niż 1,0 m, ograniczenie nie dotyczy żywopłotów.

3. Standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych, z jakich ogrodzenia mogą być wykonane:

- 1) technologia wykonania ogrodzenia i materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych ogrodzenia, w okresie w jakim wystawiony jest ono na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
- 2) zakazuje się wystawiania na widok publiczny płaszczyzny ogrodzenia, będącej jednocześnie bezpośrednim nośnikiem treści reklamowej zwłaszcza: graffiti reklamowego, murali reklamowych, urządzeń LED, itp.;
- 3) przezierność ogrodzeń trwale związanych z gruntem od strony terenów komunikacji powinna odpowiadać następującym wskaźnikom:
 - a) w przypadku publicznych dróg klasy lokalnej i dojazdowej, publicznych ciągów pieszych, publicznych ciągów pieszych z możliwością dojazdu, wydzielonych dróg rowerowych - nie mniej niż 70%,
 - b) w przypadku publicznych dróg klasy zbiorczej - nie mniej niż 50%,
- 4) na działkach bezpośrednio sąsiadujących z Warszawskim Obszarem Chronionego Krajobrazu nakazuje się stosować ogrodzenia proekologiczne;
- 5) zakazuje się sytuowania ogrodzeń wykonanych z:
 - a) prefabrykowanych pręseł betonowych lub żelbetonowych,
 - b) płycin, siatek, prętów i profili - z tworzyw sztucznych;
- 6) w płaszczyźnie ogrodzenia wystawionego na widok publiczny niedopuszczalne jest stosowanie materiałów w następujących kolorach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie pomarańczowego, jaskrawe odcienie czerwonego, jaskrawe odcienie różowego, jaskrawe odcienie fioleto, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawych odcieniach zieleni.

4. Wymagania określone w ust 1-3 nie dotyczą ogrodzeń placu budowy w czasie trwania robót budowlanych przy czym umieszczenie na ogrodzeniu jakiegokolwiek treści reklamowej czyni takie ogrodzenie tablicą lub urządzeniem reklamowe i jako takie podlega odpowiednim przepisom niniejszej uchwały.

DZIAŁ V

PRZEPISY DLA OBSZARU FIOLETOWEGO

Rozdział I

Obiekty małej architektury

§ 15. 1. Wymagania ogólne:

- 1) niedopuszczalne jest wystawiania na widok publiczny obiektów małej architektury będących jednocześnie nośnikami treści reklamowej;
- 2) technologia wykonania obiektu małej architektury i materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych obiektu, w okresie w jakim wystawiony jest on na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
- 3) wysokość obiektów małej architektury nie może przekroczyć 5 m, z wyjątkiem obiektów kultu religijnego istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały oraz obiektów usytuowanych na terenie, o którym mowa w ust. 2.

2. Wymagania szczególne dla obiektów małej architektury sytuowanych w pasie terenu o szerokości 15 m licząc od granicy pasa drogowego drogi publicznej:

- 1) niedopuszczalne jest sytuowanie:
 - a) obiektów użytkowych rekreacji codziennej;
 - b) obiektów, których wysokość przekracza 3 m, z wyjątkiem obiektów kultu religijnego istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały;
 - c) obiektów wykonanych z gipsu lub tworzyw sztucznych,
 - d) obiektów wykonanych z materiałów w następujących kolorach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie pomarańczowego, jaskrawe odcienie czerwonego, różowy, jaskrawe odcienie fioletu, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawe odcienie zieleni.
- 2) wymagania pkt 1 nie dotyczą wyposażenia:
 - a) ogólnodostępnych placów i miejsc zabaw dla dzieci,
 - b) placów zabaw dla dzieci na nieruchomościach z zabudową usług edukacji i zabudową usług zdrowia;
- 3) zakazuje się dynamicznej iluminacji obiektów małej architektury, zakaz nie dotyczy iluminacji świątecznej.

Rozdział II

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe – nie będących szyldami

§ 16. 1. Ilekroć w dalszej części niniejszego paragrafu użyte jest określenie „obiekt reklamowy” należy przez to rozumieć „tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe nie będące szyldem”.

2. W granicach **obszaru fioletowego** dopuszcza się sytuowanie następujących obiektów reklamowych:

- 1) ogłoszenie o sprzedaży lub wynajmie,
- 2) tablica reklamująca budowę,
- 3) tablica reklamowa umieszczona na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych,

- 4) gablota informacyjna, tablica informacyjna, słup ogłoszeniowy, słup reklamowy,
- 5) wolnostojąca tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe wolnostojące,
- 6) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe umieszczone na budynku.

3. Zakazuje się:

- 1) sytuowania obiektów reklamowych nie wymienionych w ust 2;
- 2) stosowania graffiti reklamowego, murali reklamowych i reklamy ruchomej.

4. Warunki i wymagania ogólne:

- 1) zakazuje się sytuowania obiektów reklamowych wymienionych w pkt 1 na:
 - a) gruntach rolnych, gruntach leśnych, gruntach pod wodami, nieużytkach – z wyjątkiem ogłoszeń o sprzedaży lub wynajmie,
 - b) zurbanizowanych terenach niezabudowanych lub w trakcie zabudowy - z wyjątkiem tablic reklamujących budowę i tablic reklamowych umieszczonych na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych,
 - c) terenach dróg publicznych - z wyjątkiem citylightów i banerów rozwieszonych przez gminę na specjalnych podporach informujących o wydarzeniach gminnych, gablot informacyjnych, tablic informacyjnych, słupów ogłoszeniowych i słupów reklamowych,
 - d) cmentarzach, publicznych terenach zieleni urządzonej (parkach, zieleńcach, bulwarach, promenadach itp), drogach i ścieżkach rowerowych, publicznych ciągach pieszych, publicznych ciągach pieszych z możliwością dojazdu, placach zabaw, terenach sportu i rekreacji z wyłączeniem obiektów sportu kwalifikowanego,
 - e) nieruchomościach zabudowy usług edukacji, nieruchomościach zabytkami, nieruchomościach z zabudową sakralną – z wyjątkiem ogłoszeń o sprzedaży lub wynajmie i tablic reklamowych umieszczonych na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych;
- 2) podstawą do określenia granic terenów (użytków, nieruchomości) wymienionych w pkt 1, jest ewidencja gruntów i budynków;
- 3) na terenach nie wymienionych w pkt 1 zakazuje się umieszczania obiektów reklamowych na obiektach małej architektury oraz na budowach takich jak: obiekty liniowe, lotniska, mosty, wiadukty, estakady, tunele, przepusty, sieci techniczne, wolno stojące maszty antenowe, budowle ziemne, obronne, ochronne, hydrotechniczne, zbiorniki, wolno stojące instalacje przemysłowe lub urządzenia techniczne, oczyszczalnie ścieków, składowiska odpadów, stacje uzdatniania wody, konstrukcje oporowe, nadziemne i podziemne przejścia dla pieszych, sieci uzbrojenia terenu, budowle sportowe, pomniki, a także części budowlane urządzeń technicznych oraz fundamenty pod maszyny i urządzenia, jako odrębne pod względem technicznym części przedmiotów składających się na całość użytkową;
- 4) niedopuszczalne jest aby obiekt reklamowy zasłaniał istotne lub charakterystyczne dla architektury budynku elementy, takie jak: okna, drzwi, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, artykulacja, detale i dekoracje: sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie, polichromie itp.; ograniczenie nie dotyczy obiektu, o którym mowa w ust.2 pkt 3;
- 5) obiekt reklamowy w całości musi być usytuowany na jednej nieruchomości;
- 6) technologia wykonania obiektu reklamowego i materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych obiektu, w okresie w jakim wystawiony jest on na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
- 7) niedopuszczalne jest umieszczanie urządzeń LED na obiektach, o których mowa w ust.2 pkt 1-5;
- 8) zakazuje się dynamicznej iluminacji obiektów reklamowych z zastrzeżeniem ust. 10 pkt 5.

5. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 1 **[ogłoszenie o sprzedaży lub wynajmie]:**

- 1) na jednej nieruchomości można umieścić jeden obiekt reklamowy z ogłoszeniem;

- 2) obiekt z ogłoszeniem może być obiektem reklamowym wolnostojącym lub umieszczonym na budynku lub umieszczonym na ogrodzeniu;
- 3) obiekt z ogłoszeniem może przyjmować wyłącznie formę baneru lub sztywnej tablicy o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji treści ogłoszenia;
- 4) w doborze materiałów, do wykonania obiektu z ogłoszeniem należy uwzględnić:
 - a) tło tablicy lub baneru - kolor biały,
 - b) treść ogłoszenia – kolor czarny;
- 5) w przypadku obiektu reklamowego wolnostojącego:
 - a) maksymalna powierzchnia - 0,25 m²;
 - b) maksymalna wysokość obiektu włącznie z podporami - 3 m;
- 6) w przypadku obiektu z ogłoszeniem umieszczanym na budynku powierzchnia obiektu nie może być większa niż 0,5 m²;
- 7) w przypadku obiektu z ogłoszeniem umieszczanym na ogrodzeniu nieruchomości, powierzchnia obiektu nie może być większa niż 0,25 m².

6. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 2 - **[tablica reklamująca budowę]:**

- 1) na jednej nieruchomości można umieścić jedną tablicę;
- 2) minimalna odległość usytuowania tablicy względem granicy pasa drogowego drogi publicznej – 3 m,
- 3) obiekt może przyjmować wyłącznie formę wolnostojącej tablicy o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji treści reklamującej budowę, o następujących gabarytach:
 - a) maksymalna powierzchnia - 2,0 m²,
 - b) maksymalna wysokość włącznie z podporami - 3,0 m.

7. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 3 **[tablica reklamowa umieszczone na rusztowaniu na czas trwania robót budowlanych]** - treść reklamowa może być eksponowana wyłącznie w czasie trwania robót budowlanych, nie dłużej jednak niż przez okres jednego roku, licząc od dnia rozpoczęcia robót.

8. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 4 **[gablot informacyjnych, tablic informacyjnych, słupów ogłoszeniowych, słupów reklamowych]:**

- 1) obiekty mogą być sytuowane wyłącznie przez gminę w przestrzeni publicznej lub w miejscach publicznie dostępnych;
- 2) gabaryty obiektów:
 - a) maksymalna wysokość włącznie z podporami - 3,5 m,
 - b) maksymalna szerokość - 1,5 m;
- 3) ze względu na materiał, z jakich obiekt jest wykonany zakazuje się sytuowania obiektów:
 - a) wykonanych z tworzyw sztucznych,
 - b) wykonanych z materiałów w następujących kolorach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie czerwonego, różowy, jaskrawe odcienie fioletu, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawe odcienie zieleni;

9. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 5 **[wolnostojąca tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe wolnostojące]:**

- 1) dopuszczone formy obiektów reklamowych to:
 - a) maszt flagowy,
 - b) pylon, totem – jedno- i dwustronne,
 - c) billboard 9 m², billboard 12 m², billboard 18 m², billboard 36 m², billboard 48 m² – jedno- i dwustronne,
 - d) citylight – jedno- i dwustronne;
- 2) na jednej nieruchomości można umieścić:

- a) w przypadku nieruchomości o powierzchni nie przekraczającej 5 000 m² - jeden obiekt reklamowy wolnostojący, jedno lub dwustronny, o powierzchni nie większej niż 9 m²,
 - b) w przypadku nieruchomości o powierzchni przekraczającej 5 000 m², ale nie większej niż 10 000 m²- dwa obiekty reklamowe wolnostojące, jedno lub dwustronne,
 - c) w przypadku nieruchomości o powierzchni przekraczającej 10 000 m²- trzy obiekty reklamowe wolnostojące, jedno lub dwustronne
 - d) w przypadku dróg publicznych - dowolną ilość citylightów z zastrzeżeniem, że odległość pomiędzy citylightami nie może być mniejsza niż 20 m;
- 3) minimalna odległość pomiędzy billboardami nie może być mniejsza od liczby wyrażonej w metrach będącej sumą powierzchni billboardów wyrażonych w m²; w przypadku billboardów dwustronnych do kalkulacji odległości bierze się powierzchnię tylko jednej tablicy;
- 4) maksymalna wysokość:
- a) pylonów - 5 m,
 - b) totemów:
 - na nieruchomościach o powierzchni do 5 000 m² – 5 m,
 - na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5 000 m², ale nie większej niż 15 000 m² – 12 m,
 - na nieruchomościach o powierzchni powyżej 15 000 m² – 24 m
 - c) billboardów 9 m² i billboardów 12 m² – 5 m,
 - d) billboardów 18 m² - 12 m,
 - e) billboardów 36 m² - 12 m,
 - f) billboardów 48 m² - 24 m,
 - g) masztów flagowych - 12 m.

10. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 2 pkt 6
[tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe umieszczone na budynku]:

- 1) zakazuje się stosowania następujących form prezentacji treści reklamowej:
- a) baner,
 - b) powłoki naniesione bezpośrednio na szybę okna lub drzwi,
 - c) materiał zamocowany na maszcie flagowym;
- 2) płaszczyzna, na której prezentowana jest treść reklamowa musi być umieszczona równolegle do elewacji budynku i żaden z jej punktów nie może znajdować się w odległości większej niż 0,4 m od elewacji;
- 3) górna krawędź tablicy lub urządzenia:
- a) nie może być usytuowana niżej niż dolna krawędź okien drugiej kondygnacji;
 - b) nie może być usytuowana wyżej niż gzyms budynku lub góra ścianki attykowej budynku;
- 4) na jednej ścianie budynku można umieścić jeden obiekt na każde 10 metrów bieżących elewacji, przy czym:
- a) muszą to być identyczne obiekty, w szczególności w zakresie gabarytów, zamocowań, materiałów z jakich są wykonane, iluminacji itp.;
 - b) dolna krawędź obiektów musi być usytuowana na jednej linii prostej;
 - c) boczna krawędź obiektu musi być oddalona od narożnika budynku przynajmniej o 2 m,
 - d) w przypadku elewacji o szerokości mniejszej niż 10 m dopuszcza się jeden obiekt z zastrzeżeniem pkt. 6 lit c;
- 5) w przypadku urządzeń LED umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej:
- c) niedopuszczalne jest wyświetlanie ruchomych obrazów;
 - d) niedopuszczalne jest stosowanie efektów wizualnych i przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi informacjami;
 - a) minimalny czas prezentacji informacji wizualnej musi być dłuższy niż 30 sekund.

- 6) gabaryty pojedynczego obiektu:
 - a) powierzchnia – nie więcej niż 5,0 m²,
 - b) wysokość – nie więcej niż 2 m,
 - c) szerokość – nie więcej niż 2,5 m, ale jednocześnie nie więcej niż 1/3 szerokości ściany, na której obiekt jest usytuowany.
- 11.Przepisów ust 2 - 10 nie stosuje się do:
- 1) obiektów reklamowych:
 - a) stanowiących realizację obowiązku nałożonego przepisami prawa,
 - b) niosących wyłącznie treści informacyjne, trwale upamiętniających osoby, instytucje lub wydarzenia,
 - c) o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy;
 - 2) nieruchomości użytkowanych jako:
 - a) zabudowa usługowa administracji publicznej, w tym obiekty służące zapewnieniu bezpieczeństwa,
 - b) zabudowa usług kultury.

Rozdział III

Szyldy i urządzenia grupujące szyldy

§ 17. 1. W granicach **obszaru fioletowego** dopuszcza się sytuowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy w następujących postaciach:

- 1) szyld wolnostojący,
- 2) wolnostojące urządzenie grupujące szyldy,
- 3) szyld bezpośrednio umieszczony na elewacji,
- 4) szyld bezpośrednio umieszczony na ogrodzeniu,
- 5) urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na elewacji,
- 6) urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na ogrodzeniu,
- 7) szyld semaforowy,
- 8) szyld naniesiony bezpośrednio na szybę okna lub drzwi,
- 9) szyld w formie neonu,
- 10) szyld w formie liter przestrzennych i kasetonów świetlnych;

2. Niedopuszczalne jest sytuowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy w innych postaciach niż wymienione w ust. 1 oraz stosowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy w postaci graffiti reklamowego, murali reklamowych i reklamy ruchomej.

3. Warunki i wymagania ogólne:

- 1) dla nieruchomości gdzie działalność prowadzi jeden podmiot gospodarczy, w przypadku gdy powierzchnia nieruchomości:
 - a) nie przekracza 10 000 m², to podmiot gospodarczy może umieścić na tej nieruchomości dwa szyldy informujące o tej działalności, przy czym nie więcej niż jeden na budynku,
 - b) jest większa niż 10 000 m² ale nie przekracza 15 000 m², to podmiot gospodarczy może, umieścić na tej nieruchomości trzy szyldy informujące o tej działalności, przy czym nie więcej niż dwa na budynku,
 - c) jest większa niż 15 000 m² podmiot gospodarczy może, umieścić na tej nieruchomości cztery szyldy informujące o tej działalności, przy czym nie więcej niż dwa na budynku;
- 2) dla nieruchomości gdzie działalność prowadzi więcej niż jeden podmiot gospodarczy, szyldy obowiązkowo umieszcza się w urządzeniu grupującym szyldy;
- 3) dla nieruchomości gdzie działalność prowadzi więcej niż jeden podmiot gospodarczy, w przypadku gdy powierzchnia nieruchomości:

- a) nie przekracza 10 000 m², to na tej nieruchomości mogą być usytuowane najwyżej dwa urządzenia grupujące szyldy,
 - b) jest większa niż 10 000 m² ale nie przekracza 15 000 m², to na tej nieruchomości mogą być usytuowane trzy urządzenia grupujące szyldy,
 - c) jest większa niż 15 000 m²; to na tej nieruchomości może być usytuowanych pięć urządzeń grupujących szyldy;
- 4) szyld lub urządzenie grupujące szyldy, w całości musi być usytuowane na jednej nieruchomości;
 - 5) technologia wykonania szyldu lub urządzenia grupującego szyldy oraz materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych obiektu, w okresie w jakim wystawiony jest on na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
 - 6) niedopuszczalna jest dynamiczna iluminacja szyldu lub urządzenia grupującego szyldy, w tym stosowanie urządzeń LED;
 - 7) niedopuszczalne jest stosowanie szyldów lub urządzeń grupujących szyldy umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej;
 - 8) niedopuszczalne jest aby elementy konstrukcyjne i elementy służące zamocowaniu właściwych szyldów w urządzeniu grupującym szyldy, były wykonane z materiałów o następujących kolorach lub barwach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie pomarańczowego, jaskrawe odcienie czerwonego, różowy, jaskrawe odcienie fioleto, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawe odcienie zieleni;
 - 9) niedopuszczalne jest aby szyld lub urządzenie grupujące szyldy umieszczone na budynku zasłaniało istotne lub charakterystyczne dla architektury budynku elementy, takie jak: okna, drzwi, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, artykulacja, detale i dekoracje: sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie, polichromie itp..

4. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 1

[szyld wolnostojący]:

- 1) maksymalna powierzchnia szyldu – 5,0 m²;
- 2) maksymalna wysokość szyldu włącznie z podporami – 3,0 m;
- 3) minimalna odległość usytuowania szyldu względem granicy pasa drogowego drogi publicznej - 3 m.

5. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 2

[wolnostojące urządzenie grupujące szyldy]:

- 1) maksymalna powierzchnia urządzenia – 10,0 m²;
- 2) maksymalna wysokość urządzenia włącznie z podporami – 4,0 m;
- 3) minimalna odległość usytuowania urządzenia grupującego szyldy względem granicy pasa drogowego drogi publicznej - 3 m.

6. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 3

[szyld bezpośrednio umieszczony na elewacji]:

- 1) płaszczyzna, na której prezentowana jest treść szyldu musi być umieszczona równolegle do elewacji budynku;
- 2) górna krawędź tablicy szyldu nie może być położona wyżej niż dolna krawędź okien drugiej kondygnacji;
- 3) maksymalna powierzchnia szyldu – 3,0 m².

7. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 4

[szyld bezpośrednio umieszczony na ogrodzeniu]:

- 1) niedopuszczalne jest aby szyld wystawał poza granice nieruchomości;
- 2) maksymalna powierzchnia szyldu – 0,25 m².

8. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 5

[urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na elewacji]:

- 1) płaszczyzna, którą tworzą szyldy musi być umieszczona równolegle do elewacji budynku;
- 2) górna krawędź urządzenia nie może być położona wyżej niż dolna krawędź okien drugiej kondygnacji;
- 3) maksymalna powierzchnia urządzenia – 6,0 m².

9. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 6 **[urządzenie grupujące szyldy bezpośrednio umieszczone na ogrodzeniu]:**

- 1) niedopuszczalne jest aby urządzenie wystawało poza granice nieruchomości;
- 2) maksymalna powierzchnia urządzenia – 2,0 m².

10. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 7 **[szyld semaforowy]:**

- 1) szyld może być umieszczony wyłącznie na budynku i niedopuszczalne jest aby wystawał poza granice nieruchomości, na której budynek jest zlokalizowany;
- 2) górna krawędź szyldu powinna znajdować się nie niżej niż 2,20 m nad terenem i nie wyżej niż 4 m nad terenem;
- 3) najdalej wysunięty względem elewacji punkt szyldu nie powinien znajdować się w odległości większej niż 0,5 m od elewacji;
- 4) maksymalna powierzchnia szyldu – 0,5 m².

11. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 8 **[szyld naniesiony bezpośrednio na szybę okna lub drzwi]:**

- 1) szyld nie może wystawać poza otwór okienny lub drzwiowy;
- 2) powierzchnia szyldu nie może zajmować więcej niż 10% powierzchni otworu okiennego lub drzwiowego.

12. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 9 **[szyld w formie neonu]:**

- 1) urządzenie może być umieszczone wyłącznie na budynku i niedopuszczalne jest aby wystawało poza granice nieruchomości, na której budynek jest zlokalizowany,
- 2) maksymalna powierzchnia urządzenia:
 - a) dla nieruchomości o powierzchni do 5 000 m² – 5,0 m²,
 - b) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 5 000 m² ale nie większej niż 15 000 m² – 10,0 m²;
 - c) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 15 000 m² - 50,0 m²;
- 3) maksymalna wysokość urządzenia:
 - a) dla nieruchomości o powierzchni do 5 000 m² – 1 m,
 - b) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 5 000 m² ale nie większej niż 15 000 m² – 1,2 m,
 - c) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 15 000 m² – 2,5 m.

13. Warunki i wymagania szczegółowe dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 10 **[szyld w formie liter przestrzennych]:**

- 1) szyld może być umieszczony wyłącznie na budynku i niedopuszczalne jest aby wystawał poza granice nieruchomości, na której budynek jest zlokalizowany;
- 2) maksymalna powierzchnia urządzenia:
 - a) dla nieruchomości o powierzchni do 5 000 m² – 5,0 m²,
 - b) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 5 000 m², ale nie większej niż 15 000 m² – 10,0 m²;
 - c) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 15 000 m² - 50,0 m²;
- 3) maksymalna wysokość urządzenia:
 - a) dla nieruchomości o powierzchni do 5 000 m² – 1 m,
 - b) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 5 000 m² ale nie większej niż 15 000 m² – 1,2 m,
 - c) dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 15 000 m² – 2,5 m.

14. Przepisów ust 1-13 nie stosuje się do:

- 1) obiektów stanowiących realizację obowiązku nałożonego przepisami prawa,
- 2) nieruchomości użytkowanych jako:
 - a) zabudowa usługowa administracji publicznej, w tym obiekty służące zapewnieniu bezpieczeństwa,
 - b) zabudowa usług kultury,
 - a) zabudowa sakralna lub zabudowa związana z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych.

Rozdział IV

Ogrodzenia

§ 18. 1. Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń:

- 1) minimalna odległość sytuowania ogrodzenia trwale związanego z gruntem od osi pasa drogowego nie może być mniejsza niż 4 m w przypadku gdy faktyczna szerokość pasa drogowego lub szerokość pasa drogowego w liniach rozgraniczających określonych planem miejscowym – nie przekracza 8 m;
- 2) przy sytuowaniu ogrodzenia należy zapewnić ochronę istniejącego drzewostanu poprzez odsunięcie ogrodzenia od pnia drzewa na odległość minimum 0,5 m;
- 3) zakazuje się sytuowania ogrodzeń trwale związanych z gruntem:
 - a) na gruntach leśnych i zadrzewionych (oznaczonych w ewidencji gruntów i budynków jako Ls, Lz),
 - b) na terenach przeznaczonych w planach miejscowych pod lasy;
- 4) zakazy określone w pkt. 3 nie dotyczą ogrodzeń, których sytuowanie wynika z przepisów odrębnych.

2. Gabaryty ogrodzeń:

- 1) dla nieruchomości obiektów użyteczności publicznej i obiektów ogólnodostępnych – wysokość nie więcej niż 1,0 m przy czym:
 - a) dla placów zabaw, obiektów edukacji dopuszcza się ogrodzenia trwale związane z gruntem o wysokości do 1,8 m,
 - b) dla boisk rekreacyjnych dopuszcza się ogrodzenia trwale związane z gruntem o wysokości do 6 m,
 - c) dla boisk sportów kwalifikowanych dopuszcza się ogrodzenie trwale związane z gruntem o wysokości do 12 m;
- 2) dla pozostałych nieruchomości wysokość ogrodzeń trwale związanych z gruntem nie więcej niż 1,5 m, przy czym dla ogrodzeń od strony ulicy Kolejowej, nie osłoniętych urządzeniami do ochrony przed hałasem dopuszcza się wysokość do 2,2 m;
- 3) dla ogrodzeń innych niż ogrodzenia trwale związane z gruntem maksymalna wysokość nie więcej niż 1,0 m; ograniczenie nie dotyczy żywopłotów.

3. Standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych, z jakich ogrodzenia mogą być wykonane:

- 1) technologia wykonania ogrodzenia i materiały użyte do jego wykonania, muszą zapewniać trwałość walorów estetycznych ogrodzenia, w okresie w jakim wystawiony jest ono na widok publiczny; niedopuszczalne jest pozostawianie na widoku publicznym obiektów uszkodzonych;
- 2) zakazuje się wystawiania na widok publiczny płaszczyzny ogrodzenia, będącej jednocześnie bezpośrednim nośnikiem treści reklamowej zwłaszcza: graffiti reklamowego, murali reklamowych, urządzeń LED, itp.;
- 3) przezierność ogrodzeń trwale związanych z gruntem od strony terenów komunikacji powinna odpowiadać następującym wskaźnikom:

- a) w przypadku publicznych dróg klasy lokalnej i dojazdowej, publicznych ciągów pieszych, publicznych ciągów pieszych z możliwością dojazdu, wydzielonych dróg rowerowych - nie mniej niż 70%,
 - b) w przypadku publicznych dróg klasy zbiorczej - nie mniej niż 50%,
 - c) w przypadku drogi krajowej nr 7 – ulica Kolejowa – dopuszcza się ogrodzenia nieprzeziernie (pełne).
- 4) na działkach z lasami i gruntami leśnymi nakazuje się stosować ogrodzenia proekologiczne;
- 5) zakazuje się sytuowania ogrodzeń trwale związanych z gruntem wykonanych z:
- a) prefabrykowanych przęseł betonowych lub żelbetonowych,
 - a) płyt, siatek, prętów i profili - z tworzyw sztucznych;
- 6) w płaszczyźnie ogrodzenia wystawionego na widok publiczny niedopuszczalne jest stosowanie materiałów w następujących kolorach: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie pomarańczowego, jaskrawe odcienie czerwonego, jaskrawe odcienie różowego, jaskrawe odcienie fioletu, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawych odcieniach zieleni.
4. Wymagania określone w ust 1-3 nie dotyczą ogrodzeń placu budowy w czasie trwania robót budowlanych przy czym umieszczenie na ogrodzeniu jakiegokolwiek treści reklamowej czyni takie ogrodzenie tablicą lub urządzeniem reklamowym i jako takie podlega odpowiednim przepisom niniejszej uchwały.

DZIAŁ VI

Przepisy przejściowe

§ 19.1. Dla wszystkich obszarów, o których mowa w § 1 ust. 2, ustala się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami** do zakazów, zasad, warunków i innych wymagań w niej określonych, na nie więcej niż 24 miesiące od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

2. Dla wszystkich obszarów, o których mowa w § 1 ust. 2, ustala się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały **szyldów i urządzeń grupujących szyldy** do zasad, warunków i innych wymagań w niej określonych, na nie więcej niż 36 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

3. Dla obszaru, o którym mowa w § 1 ust. 2 pkt 1 [**obszar zielony**] ustala się termin dostosowania **ogrodzeń** istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, do zasad, warunków i innych wymagań w niej określonych na nie więcej niż 6 lat od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały z wyjątkiem obiektów uszkodzonych, które należy dostosować do wymagań określonych niniejszą uchwałą w terminie nie dłuższym niż 24 miesiące od dnia wejście w życie niniejszej uchwały.

§ 20. 1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały **obiekty małej architektury** nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad warunków i innych przepisów w niej określonych, z wyjątkiem obiektów uszkodzonych, które należy usunąć z widoku publicznego w terminie nie dłuższym niż 12 miesięcy od dnia wejście w życie niniejszej uchwały.

2. Na obszarach, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 2-3 [**obszar żółty, obszar czerwony, obszar fioletowy**] **ogrodzenia** istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad warunków i innych przepisów w niej określonych, z wyjątkiem obiektów uszkodzonych, które należy dostosować do wymagań określonych niniejszą uchwałą w terminie nie dłuższym niż 24 miesiące od dnia wejście w życie niniejszej uchwały.

Postanowienia końcowe

§ 21. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Łomianek.

§ 22. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.