

Zarządzenie nr *RA6.0152-8/08*  
Burmistrza Łomianek  
z dnia *31 stycznia 2008 r.*

w sprawie:  
generalnych zasad umieszczania reklam w pasie drogowym dróg gminnych oraz trybu udzielania zgody.

Na podstawie art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. nr 142 poz. 1592 z późn. zm.) w związku z art. 20 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz.U. z 2007 r. nr 19 poz. 115) oraz § 1 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 1 czerwca 2004 r. w sprawie określania warunków udzielenia zezwoleń na zajęcie pasa drogowego (Dz.U. z 2004 r. nr 140 poz. 1481),

zarządzam co następuje:

§ 1

Ustala się Generalne zasady umieszczania reklam w pasie drogowym dróg gminnych oraz tryb udzielenia zgody, według załącznika nr 1.

§ 2

Wykonanie zarządzenia powierzam Referatowi Inwestycji i Infrastruktury Urzędu Miejskiego w Łomiankach.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**BURMISTRZ**  
*mgr inż. Wiesław Pszczółkowski*

## **GENERALNE ZASADY UMIESZCZANIA REKLAM W PASIE DROGOWYM DRÓG GMINNYCH, TRYB UDZIELANIA ZGODY I OBOWIĄZKI OSÓB**

### **TRYBY POSTĘPOWANIA PRZY LOKALIZOWANIU TABLIC REKLAMOWYCH W PASACH DROGOWYCH BĘDĄCYCH W ZARZĄDZIE MIASTA I GMINY ŁOMIANKI.**

Warunki i tryb udzielania zezwoleń na zajęcie pasa drogowego, szczegółowo reguluje Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 1 czerwca 2004 (Dz.U. z 2004 r. nr 140 poz.1481). Wysokość opłat pobieranych przez zarząd drogi w sprawie określania warunków udzielenia zezwoleń na zajęcie pasa drogowego określa z Uchwała z 30 sierpnia 2007 r. dotycząca stawek opłat za zajęcie pasa drogowego w Gminie Łomianki w oparciu o zasady wynikające z Art. 40 i 41 Ustawy o drogach publicznych z dnia 21 marca 1985 r. (Dz.U. z 2007 r nr 19 poz. 155).

Urząd Miejski przed udzieleniem zezwolenia wydaje opinię w sprawie umieszczenia w pasie drogowym urządzenia nie związanego z funkcjonowaniem drogi na wniosek zainteresowanego inwestora, który należy złożyć w Urzędzie Miejskim w Łomiankach .

Do wniosku należy załączyć 3 egz. projektu lokalizacji tablicy, naniesionej na odbitkę z zasadniczej mapy miasta w skali 1:500 lub 1:1000 oraz 1 egz. projektu graficznego i 1 egz. zwymiarowanego szkicu konstrukcyjnego reklamy. Techniczne warunki instalowania reklam oraz standardy określone są w tym opracowaniu.

Mapy można zakupić w Powiatowym Ośrodku Dokumentacji Geodezyjnej i Kartograficznej - Składnica Map w Ożarowie Mazowieckim ul. Poznańska 129/133. Na mapie powinny być zaznaczone położenia znaków drogowych oraz położenie istniejących tablic reklamowych oraz znaków Miejskiego Systemu Informacyjnego w pobliżu projektowanej lokalizacji tablicy reklamowej.

Po uzyskaniu pozytywnej opinii Urzędu Miejskiego, należy uzyskać decyzję o warunkach zabudowy (dla tablic reklamowych trwale związanych z gruntem) oraz opinię Zespołu Uzgodnienia Dokumentacji w Wydziale Geodezji Starostwa Powiatu Warszawskiego Zachodniego w Ożarowie Mazowieckim ul. Poznańska 129/133.

Budowę tablic reklamowych, które są trwale związane z gruntem można rozpocząć po uzyskaniu pozwolenia na budowę wydanego przez Wydział Architektury i Budownictwa w Starostwie Powiatu Warszawskiego Zachodniego w Ożarowie Mazowieckim ul. Poznańska 129/133 i po uzyskaniu zezwolenia na zajęcie pasa drogowego.

Dodatkowe informacje o warunkach uzyskania zezwolenia na tablice reklamowe, można uzyskać w Referacie Infrastruktury i Inwestycji Urzędu Miejskiego w Łomiankach ul. Warszawska 73 (budynek szkoły – wejście od boiska sportowego), tel. 022 751-18-73.

## **ZASADY UMIESZCZANIA URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH I INFORMACYJNYCH W PASIE DROGOWYM, WYNIKAJĄCE Z BEZPIECZEŃSTWA RUCHU I GOSPODARKI DROGOWEJ.**

### **I. Urządzenia reklamowe i informacyjne nie mogą być umieszczane :**

1. W skrajni drogowej tj. przestrzeni ograniczonej liniami pionowymi w odległości 1,5 m od krawędzi jezdni oraz linią poziomą 4,7 m nad jezdnią.
2. Na urządzeniach związanych z gospodarką drogową i ruchem drogowym, a w szczególności na:
  - a. znakach drogowych i urządzeniach bezpieczeństwa ruchu tj .barierach zabezpieczających, słupkach przeszkodowych, wygradzeniach .
  - b .urządzeniach oświetleniowych, energetycznych i trakcyjnych
  - c. konstrukcjach sygnalizacji świetlnej
  - d. urządzenia wymienione w pkt. 2 a,b,c nie mogą być również wykorzystane jako konstrukcje wsporcze.
3. W pasie drogowym w następujących miejscach:
  - a. w odległości mniejszej niż: 50m od skrzyżowania (licząc od linii zatrzymania lub bliższego krawężnika jezdni poprzecznej) dla dróg o dopuszczalnej prędkości pojazdów mniejszej /równiej/ 60km/h,
  - b. w pasach rozdzielających jezdnie, za wyjątkiem specjalnych konstrukcji
  - c. w odległości mniejszej niż 20 m od znaków drogowych, tablic drogowaskazowych oraz tablic Miejskiego Systemu Informacyjnego (licząc wzdłuż linii krawężnika)
  - d. w odległości mniejszej niż 50 m od innych urządzeń reklamowych w pasie drogowym /dotyczy tej strony ulicy po której stoi reklama/
  - e. w odległości mniejszej niż 1,5 m od krawędzi jezdni.

### **II. Ustalenia punktu I. 3 a-e nie dotyczą obiektów telekomunikacyjnych i przystanków o ile reklamy znajdują się na tych obiektach są stałymi ich elementami.**

1. Ustalenia punktu I 3 a nie dotyczą miejskich konstrukcji ogłoszeniowych tj. okrągłych słupów lub tablic.
2. Niedopuszczalne jest stosowanie urządzeń reklamowych i informacyjnych w pasie drogowym promujących działalność, która może być określana przy pomocy znaków / np. stacja obsługi samochodów, wulkanizacja, hotel, motel, myjnia samochodowa itp./ .

**Zestaw barw tablicy musi być inny od zastrzeżonych dla znaków pionowych (załącznik do rozporządzenia Ministrów Transportu i Gospodarki Morskiej oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dn. 21.06.1999r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych -Dziennik Ustaw Nr. 58 poz. 622 z późniejszymi zmianami).**

**UWAGA:** Powyższe „Zasady” nie wykluczają zastosowania szczegółowych uwarunkowań w zależności od sytuacji komunikacyjnej i drogowej w danym miejscu.

## TECHNICZNE WARUNKI INSTALOWANIA REKLAM

1. W związku z przyjętymi standardami, wielkość reklamy określono w czterech modułach (wielkościach).

M1 - 60 x 160 cm

M2 - 95 x 160 cm

M3 - 130 x 160 cm

M4 - 200 x 160 cm

2. Tablice reklamowe w wybranym module (wielkości) instalowane powinny być na słupach metalowych o wysokości 4 m  $\phi$  około 10 cm w konfiguracjach podanych na rysunku:

