

Uchwała Nr XV/93/2003
Rady Miejskiej w Łomiankach
z dnia 9 grudnia 2003r.

w sprawie:

zmiany Uchwały Rady Miejskiej w Łomiankach z dnia 20 grudnia 2002r. Nr III/24/2002 dotyczącej ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz w miejscu sprzedaży i zasad usytuowania na terenie miasta i gminy miejsc sprzedaży napojów alkoholowych w zakresie zwiększenia liczby punktów sprzedaży.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zm.), art.12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz.U. z 2002r. Nr 147 poz. 1231 z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2000r. o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych innych aktów prawnych (Dz.U. Nr 62, poz. 718 z późn. zm.)

Rada Miejska w Łomiankach uchwala, co następuje:

§ 1

Zmienia się § 1 ust.1 Uchwały Nr III/24/2002 z dnia 20 grudnia 2002r. w ten sposób, iż skreśla się liczbę 50 i w to miejsce wpisuje się liczbę 70.

§ 2

W pozostałej części Uchwała Rady Nr III/24/2002 z dnia 20 grudnia 2002r. pozostaje bez zmian.

§ 3

Wykonanie Uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Łomianki.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Uzasadnienie
do Uchwały nr XV/93/2003
Rady Miejskiej w Łomiankach
z dnia 9 grudnia 2003r.

Ostatnia zmiana ustawy z dnia 30 sierpnia 2002r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi włączyła jednorazowe zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych w limit punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży. Sytuacja ta powoduje, iż przy wyczerpanym limicie punktów sprzedaży nie ma możliwości wydawania jednorazowych zezwoleń np. dla obsługi festynów czy też imprez okolicznościowych.

Dla uniknięcia w przyszłości tego typu sytuacji podjęcie niniejszej Uchwały jest w pełni uzasadnione.

Należy również brać pod uwagę szybko rozwijającą się sieć placówek handlowych, o wyższym niż dotychczasowy standardzie oraz fakt, że ustawa w obecnym brzmieniu pozbawiła Rady Gmin możliwości ustalania szczegółowych zasad wydawania i cofania zezwoleń na prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych, a także określania warunków ich sprzedaży (np. określania norm powierzchniowych). Spowodowało to sytuację, w której właściwie wszystkie placówki handlowe, których usytuowanie jest zgodne z Uchwałą Rady powinny uzyskać zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych.

Nie bez znaczenia jest również fakt, że ilość punktów sprzedaży nie wpływa na większą wartość sprzedaży napojów alkoholowych w danym roku.