

**Uchwała Nr XLVII/395/2021  
Rady Miejskiej w Łomiankach  
z dnia 25 listopada 2021 roku**

**w sprawie przygotowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1372), w związku z art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 741 z późn. zm.), Rada Miejska uchwała, co następuje:

**§ 1.**

Przystępuje się do przygotowania projektu uchwały Rady Miejskiej w Łomiankach w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane na terenie Gminy Łomianki.

**§ 2.**

Traci moc uchwała Nr XI/115/2015 Rady Miejskiej w Łomiankach z dnia 22 października 2015 r. w sprawie przygotowania przez Burmistrza Łomianek projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

**§ 3.**

Wykonanie Uchwały powierza się Burmistrzowi Łomianek.

**§ 4.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## UZASADNIENIE

W związku z funkcjonowaniem Ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. 2015 poz. 774), która nadała radzie gminy kompetencję do uchwalenia tzw. *uchwały krajobrazowej*, której celem funkcjonowania jest wprowadzenie regulacji dotyczących ustanowienia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, Rada Miejska w Łomiankach uznaje za zasadne, by opracować stosowny dokument regulujący ww. kwestie na terenie Gminy Łomianki.

Opracowanie *uchwały krajobrazowej* przyczyni się do poprawy estetyki przestrzeni Gminy Łomianki poprzez nałożenie obowiązku uporządkowania – w tym częściowo likwidację – nośników reklamowych znajdujących się w przestrzeniach publicznych. W ramach sporządzanego projektu uchwały powstaną także stosowne regulacje dotyczące sytuowania obiektów małej architektury oraz zasady sytuowania ogrodzeń.

Od wejścia w życie Ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku z wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, utracona została kompetencja rad gmin do ustanawiania regulacji dot. ogrodzeń i urządzeń reklamowych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, dlatego też wszystkie procedury planistyczne rozpoczęte po wejściu w życie ww. ustawy, nie mogą obejmować swoim zakresem ważnych z punktu widzenia estetyki kwestii, jakimi są regulacje dot. reklam, ogrodzeń i obiektów małej architektury. Rada Miejska w Łomiankach uznaje więc za konieczne, by system aktów prawa miejscowego został uzupełniony o stosowny dokument, który ureguluje opisywane wyżej zagadnienia i uniezależni je od zmieniających się planów miejscowych.

Jednocześnie, odstępuje się od prowadzenia uruchomionej w roku 2015 procedury sporządzenia *uchwały krajobrazowej*, która prowadzona była na podstawie uchwały Nr XI/115/2015 Rady Miejskiej w Łomiankach z dnia 22 października 2015 r. W procesie sporządzania projektu uchwały powstały wady proceduralne istotnie komplikujące kontynuację prac, zaś sam projekt uległ w pewnym stopniu dezaktualizacji z uwagi na zmieniające się orzecznictwo. Do okoliczności komplikujących należy przede wszystkim brak rozpatrzenia uwag w 2017 roku wniesionych do projektu uchwały w okresie jego wyłożenia do publicznego wglądu – o wyłożeniu poinformowano w ogłoszeniu i obwieszczeniu z dnia 27 lutego 2017 r. Projekt *uchwały krajobrazowej* był publikowany w okresie od 10 do 31 marca 2017 r., dyskusja publiczna miała miejsce w dniu 23 marca 2017 r., a uwagi wnoszone były do 14 kwietnia 2017 r. Zgodnie z art. 37b ust. 3 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, *Wójt (burmistrz, prezydent miasta) niezwłocznie rozpatruje zgłoszone uwagi przez podmioty, o których mowa w ust. 2, i sporządza listę nieuwzględnionych uwag.*

Z drugiej strony, projekt ówczesnej uchwały jest w pewnym stopniu nieaktualny z uwagi na orzecznictwo sądowno-administracyjne, które pojawiło się w ostatnich latach. Wobec powyższego, próba rozpatrzenia uwag z ewidentnym przekroczeniem terminu oraz konieczność jednoczesnego dokonania gruntownych zmian w uchwale z uwagi na nieaktualność legislacyjną projektu, sprawia, że próba zakończenia procedury rozpoczętej w roku 2015 jest technicznie i prawnie skomplikowana. Powyższe prowadzi do wniosku, że kontynuacja prac mogłaby skutkować uchwaleniem dokumentu obciążonego wadami

prawnymi, które mogłyby doprowadzić do jego uchylecia. Uznaje się zatem za zasadne, by przy wykorzystaniu zdobytych doświadczeń i wiedzy – w tym konkluzji wynikających z analizy złożonych w poprzedniej procedurze uwag – opracowany został nowy projekt *uchwały krajobrazowej*, do którego sporządzenia się przystępuje. Takie rozwiązanie pozwoli na przygotowanie poprawnego dokumentu, który z kolei przyczyni się do poprawy estetyki Gminy Łomianki. Dodatkowo, obecnie trwają prace koncepcyjne, w ramach których powstaje nowy projekt *uchwały krajobrazowej*, który będzie mógł być przedstawiony opinii publicznej w najbliższym czasie celem jego skonsultowania z mieszkańcami oraz przedsiębiorcami – szacuje się, że takie zdarzenie będzie mogło nastąpić w okresie około 3 miesięcy od rozpoczęcia nowej procedury przygotowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.