



# Uchwała krajobrazowa dla Łomianek

Wersja ilustrowana



szyld



**UCHWAŁA NR .....**  
**RADY MIEJSKIEJ W ŁOMIANKACH**  
**z dnia .....**

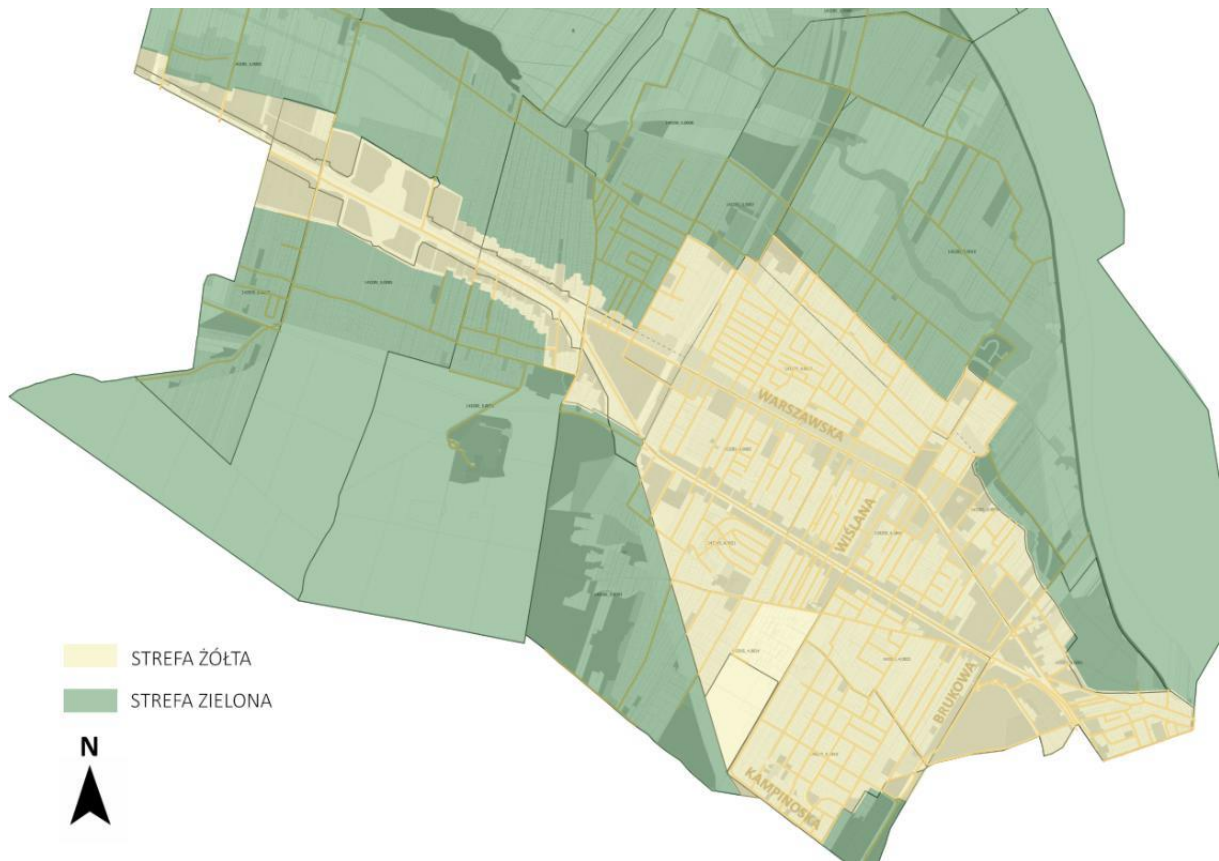
w sprawie **zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 741; zm.: Dz. U. z 2021 r. poz. 784 i poz. 922), art. 37a ust. 1, 2, 4, 6, 9 i 10 oraz art. 37b ust.6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 741; zm.: Dz. U. z 2021 r. poz. 784 i poz. 922), w związku z uchwałą Nr XLVII/395/2021 Rady Miejskiej w Łomiankach z dnia 25 listopada 2021 roku w sprawie przygotowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane uchwała się, co następuje:

**Dział I**

**Przepisy ogólne**

- §1.** 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej „uchwałą krajobrazową”.
2. W celu ustalenia różnych regulacji uchwały krajobrazowej Łomianek dla różnych obszarów gminy Łomianki, wprowadza się podział gminy na obszary.
- 1) współrzędne punktów znajdujących się w poszczególnych częściach opisu granic podaje się w Państwowym Układzie Współrzędnych Geodezyjnych 2000 strefa VII,
  - 2) wprowadza się następujący podział na obszary:
    - a) **obszar żółty**, który wyznaczony jest granicą mającą przebieg opisany w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały.
    - b) **obszar zielony**, który obejmuje pozostałą część gminy Łomianki od granic obszaru żółtego do granic administracyjnych gminy Łomianki.



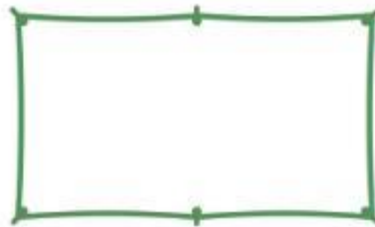
- 3) w sytuacji, gdy przez nieruchomość przebiega granica oddzielająca obszary o których mowa w §1 ust. 2 pkt 2, w skutek czego jedna jej część położona jest w obszarze żółtym, a druga jej część położona jest w obszarze zielonym stosuje się następujące zasady:
  - a) dla części nieruchomości położonej w obszarze żółtym stosuje się przepisy właściwe dla obszaru żółtego, a dla części nieruchomości położonej w obszarze zielonym stosuje się przepisy właściwe dla obszaru zielonego, z zastrzeżeniem lit. b,
  - b) jeżeli granica obszarów o których mowa w §1 ust. 2 pkt 2, dzieli nieruchomość w taki sposób, że mniejsza z części powstałych w skutek przecięcia stanowi nie więcej, niż 20% powierzchni całej nieruchomości, wówczas dla całej nieruchomości stosuje się przepisy właściwe dla obszaru, w którym znajduje się większa część nieruchomości;
- 4) w przypadkach, w których przepisy niniejszej uchwały uzależniają dopuszczalne parametry tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych od powierzchni nieruchomości na której są sytuowane, stosuje się następujące zasady:
  - a) dopuszczalne parametry tablic reklamowych określa się w oparciu o powierzchnię części nieruchomości położonej w danym obszarze,
  - b) w przypadkach o których mowa w ust. 1 lit. b, dopuszczalne parametry określa się w oparciu o powierzchnię całości nieruchomości.

### 3. Integralnymi częściami uchwały są:

- 1) Załącznik nr 1 – załącznik graficzny zawierający przebieg granic w skali 1:30 000
- 2) Załącznik nr 2 – zawierający opis granic obszaru żółtego;
- 3) Załącznik nr 3 – zawierający rozstrzygnięcie Rady Miejskiej o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Burmistrza uwag złożonych do projektu uchwały krajobrazowej Łomianek podczas wyłożenia projektu do publicznego wglądu oraz przez okres 14 dni po zakończeniu okresu wyłożenia.

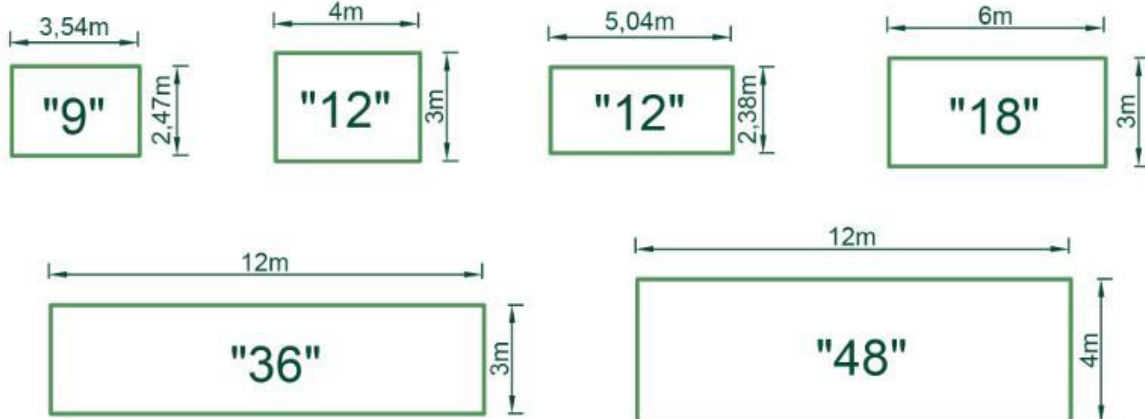
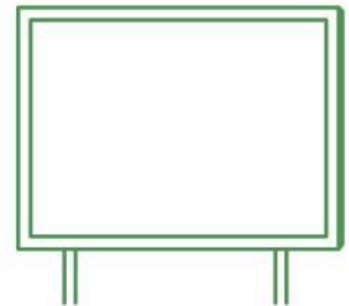
### §2. Ilekroć w dalszych przepisach uchwały jest mowa o:

- 1) **banerze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tkaniny, miękkiego tworzywa sztucznego lub papierowej folii impregnowanej, o strukturze spistej lub w formie siatki, sytuowaną na istniejących elementach zagospodarowania;

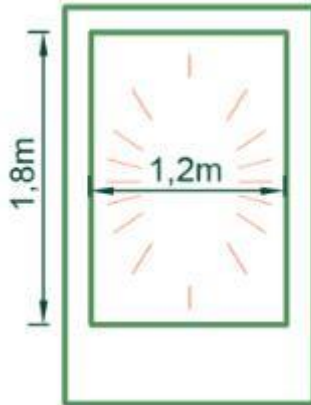


- 2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, umożliwiające umieszczanie reklamy o ustandaryzowanych powierzchniach ekspozycyjnych, w następujących standardach:

- a) billboard „9” o powierzchni ok. 9 m<sup>2</sup>, format 3,54x2,47 m,
- b) billboard „12” o powierzchni ok. 12 m<sup>2</sup>, format 5,04x2,38 m lub 4x3,
- c) billboard „18” o powierzchni ok. 18 m<sup>2</sup>, format 6x3 m,
- d) billboard „36” o powierzchni ok. powierzchnia 36 m<sup>2</sup>, format 12x3 ,
- e) billboard „48” o powierzchni ok. 48 m<sup>2</sup>, format 12x4,



- 3) **billboardzie dwustronnym** – należy przez to rozumieć billboard z dwoma powierzchniami ekspozycyjnymi umieszczonymi na tym samym poziomie oraz na wspólnej konstrukcji w formie wolnostojącej;
- 4) **billboardzie jednostronnym** – należy przez to rozumieć billboard z jedną płaszczyzną (tablicą) służącą prezentacji reklamy;
- 5) **citylight (citylightcie)** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci szafki o przezroczystym froncie, posiadające powierzchnie ekspozycyjną w standardowym formacie 1,2x1,8 metra;



- 6) **elewacji budynku** - należy przez to rozumieć płaszczyznę przegrody zewnętrznej budynku (ściany) wraz z attyką oraz otworami okiennymi i drzwiowymi a także oknami i drzwiami,
- 7) **graffiti i muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową w postaci powłoki malarskiej na ścianach budynków, budowli lub ogrodzenia;
- 8) **jaskrawych kolorach** – należy przez to rozumieć: jaskrawe odcienie żółtego, jaskrawe odcienie pomarańczowego, jaskrawe odcienie czerwonego, jaskrawe odcienie różowego, jaskrawe odcienie fioletu, jaskrawe odcienie niebieskiego oraz jaskrawe odcienie zieleni, które są oznaczone następującymi numerami wzornika RAL:
  - a) **jaskrawych odcieniach czerwonego** – należy przez to rozumieć kolory oznaczone na paletce RAL CLASSIC: RAL 3000 (czerwono pomarańczowy), RAL 3001 (czerwony ognisty), RAL 3002 (czerwony sygnalizacyjny), RAL 3003 (czerwony karminowy) RAL 3013 (czerwony pomidorowy), RAL 3016 (czerwony koralowy), RAL 3020 (czerwony drogowy lub czerwień kubańska), RAL 3024 (czerwony luminescencyjny), RAL 3026 (czerwony jasny luminescencyjny), RAL 3027 (czerwony malinowy), RAL 3028 (czerwony orientalny);



- b) **jaskrawych odcieniach fioletu** – należy przez to rozumieć kolory oznaczone na paletce RAL CLASSIC: RAL 4001 (liliowy ciemny lub fiolet bordo), RAL 4003 (różowy intensywny), RAL 4005 (niebieski liliowy lub fiolet sygnalizacyjny), RAL 4006 (różowy fioletowy lub fiolet pastelowy), RAL 4008 (fioletowy sygnałowy), RAL 4010 (różowy lub magenta), RAL 4011 (perłowy fiolet);



- c) **jaskrawych odcieniach niebieskiego** – należy przez to rozumieć kolory oznaczone na paletce RAL CLASSIC: RAL 5002 (ultramaryna), RAL 5005 (niebieski sygnałowy), RAL 5007 (niebieski brylantowy), RAL 5009 (niebieski atlantycki), RAL 5010 (niebieski gencjanowy lub Chagall), RAL 5012 (niebieski lekki), RAL 5013 (niebieski kobaltowy), RAL 5014 (błękitny szary), RAL 5015 (niebieski średni), RAL 5017 (niebieski morski), RAL 5018 (turkusowy niebieski), RAL 5019 (niebieski Capri), RAL 5022 (niebieski

ciemny), RAL 5021 (turkusowy morski), RAL 5023 (błękitny popielaty), RAL 5024 (niebieski pastelowy);



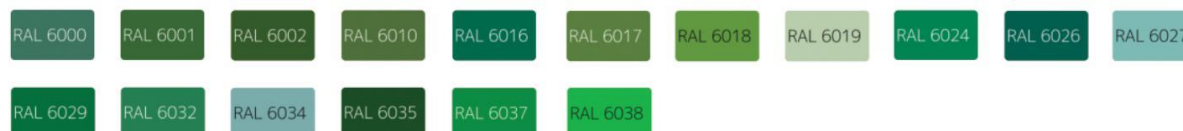
d) **jaskrawych odcieniach pomarańczowego** – należy przez to rozumieć kolory oznaczone na paletce RAL CLASSIC: RAL 2000 (pomarańczowy jasny), RAL 2001 (czerwono pomarańczowy), RAL 2002 (cynober), RAL 2003 (pomarańczowy pastelowy), RAL 2004 (pomarańczowy czysty), RAL 2005 (pomarańczowy luminescencyjny), RAL 2007 (pomarańczowy jasny luminescencyjny), RAL 2008 (oranż pomarańczowo-czerwony), RAL 2009 (pomarańczowy drogowy), RAL 2010 (pomarańczowy sygnalizacyjny) RAL 2011 (pomarańczowy głęboki lub ciemny);



e) **jaskrawych odcieniach różowego** – należy przez to rozumieć kolory oznaczone na paletce RAL CLASSIC: RAL 3012 (różowo brązowy lub różowy brudny) RAL 3014 (różowy antyczny), RAL 3015 (różowy jasny), RAL 3017 (różany lub różowy ciemny), RAL 3018 (truskawkowy);



f) **jaskrawych odcieniach zieleni** – należy przez to rozumieć kolory oznaczone na paletce RAL CLASSIC: RAL 6000 (zielony stepowy), RAL 6001 (zielony szmaragdowy), RAL 6002 (zielony liściasty), RAL 6010 (zielony trawiasty), RAL 6016 (zielony turkusowy), RAL 6017 (zielony majowy), RAL 6018 (zielono żółty), RAL 6019 (zielony pastelowy), RAL 6024 (zielony drogowy), RAL 6026 (zielony opalowy), RAL 6027 (turkusowy jasny), RAL 6029 (zielony miętowy), RAL 6032 (zielony sygnalizacyjny), (RAL 6034 (turkusowy pastelowy), RAL 6035 (zielony perłowy), RAL 6037 (zielony czysty), RAL 6038 (zielony limonowy lub luminescencyjny);



g) **jaskrawych odcieniach żółtego** – należy przez to rozumieć kolory oznaczone na paletce RAL CLASSIC: RAL 1003 (żółty sygnalizacyjny), RAL 1004 (żółty złoty), RAL 1005 (żółty miodowy), RAL 1006 (żółty kukurydziany), RAL 1007 (żółty żonkilowy), RAL 1012 (żółty cytrynowy), RAL 1016 (żółty siarkowy), RAL 1017 (żółty szafranowy), RAL 1018 (żółty jasny lub cynkowy), RAL 1021 (żółty rzepakowy lub kadmowy), RAL 1023 (żółty drogowy), RAL 1026 (żółty luminescencyjny), RAL 1032 (żółty janowcowy), RAL 1033 (żółty daliowy), RAL 1034 (żółty pastelowy), RAL 1037 (żółto-pomarańczowy);



9) **kasetonie reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci zamkniętej skrzynki w kształcie prostopadłościanu z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, z widniejącą na nim, na stałe naniesioną reklamą, najczęściej posiadające wewnętrzne źródło światła;





- 10) **literach przestrzennych** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, których powierzchnię ekspozycyjną tworzą płaskie lub przestrzenne litery bądź grafiki – w tym szczególnie napisy, znaki, logo, symbole:
- a) mieszczące się we własnym obrysie i nieposiadające tła,
  - b) w układzie rewersowym, t. j. wycięcia w płaszczyźnie lub wycięcia z bryły – kształt formy nadaje obrys wycięcia widoczny w pozostawionym elemencie,
  - c) w układzie wklęsłym, t.j. wytrawionym w metalu, wypalonym bądź wyrzeźbionym w drewnie, wyrzeźbionym w kamieniu naturalnym lub wrytym w tynku;

szyld

- 11) **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe lub tablicę reklamową, wykonane z miękkiego materiału, sytuowane na słupie lub innej konstrukcji, która nie obejmuje całego obwodu materiału;



- 12) **małym szyldzie wolnostojącym** – należy przez to rozumieć szyld wolnostojący będący tablicą reklamową lub urządzeniem reklamowym innym niż zdefiniowane w uchwale krajoobrazowej Łomianek totem, pylon lub flaga, posiadający odrębne postanowienia;



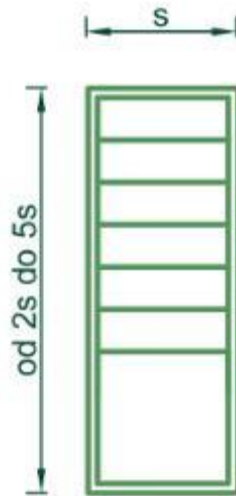
- 13) **neonie** – należy przez to rozumieć świecące litery przestrzenne w postaci giętych rurek, świecących od ich wnętrza;



- 14) **obiekcie edukacji** – należy przez to rozumieć następujące rodzaje budynków: budynki szkolnictwa przedszkolnego, szkolnictwa podstawowego i ponadpodstawowego, budynki szkół zawodowych lub kształcenia specjalistycznego, budynki szkół wyższych, specjalne szkoły dla dzieci specjalne, ośrodki kształcenia ustawicznego;
- 15) **obiekcie kultury** – należy przez to rozumieć następujące rodzaje budynków: ogólnodostępne obiekty kulturalne oraz budynki muzeów i bibliotek;
- 16) **obiekcie sportu** – należy przez to rozumieć rodzaje budynków wraz z obiektami towarzyszącymi: budynki kultury fizycznej, boiska i budowle sportowe oraz budowle sportowe i rekreacyjne pozostałe;
- 17) **obiekcie zabytkowym** – należy przez to rozumieć budynek, budowlę, ogrodzenie lub obszar ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków, wpisane do Rejestru Zabytków Województwa Mazowieckiego lub objęte ochroną, wynikającą z ustaleń miejscowego planu zagospodarowania terenu;
- 18) **ogrodzeniu elektrycznym** – należy przez to rozumieć ogrodzenie zabezpieczające przed wychodzeniem zwierząt hodowlanych poza pastwisko, a także ogrodzenie zabezpieczające użytki rolne przed wchodzeniem na nie z zewnątrz zwierzyny dzikiej, które jest bądź daje możliwość podłączenia do prądu i przekazywania ładunku elektrycznego na osobę lub zwierzę, które go dotknie;
- 19) **ogrodzeniu proekologicznym** – należy przez to rozumieć ogrodzenie, przez które możliwa jest migracja dziko żyjących małych zwierząt oraz nieposiadające ostrych zakończeń, w możliwych wariantach:
  - a) ogrodzenie ażurowe o przezierności nie mniej niż 50% nieposiadające podmurówki,
  - b) ogrodzenie ażurowe o przezierności nie mniej niż 50% z fundamentami punktowymi lub z podmurówką nie wystającą ponad powierzchnię terenu,
  - c) ogrodzenie ażurowe o przezierności nie mniej niż 50% na podmurówce zaopatrzonej w otwory o średnicy nie mniejszej niż 0,15 m położone względem siebie w odległości nie większej niż 2 m lub z prześwitem o wysokości min. 15 cm między wypełnieniem przęsła a poziomem terenu;
- 20) **ogrodzeniu przyrodniczym** – należy przez to rozumieć ogrodzenie bez fundamentu, służące zabezpieczeniu produkcji rolnej lub gospodarce leśnej, takie jak: żywopłot, ogrodzenie elektryczne, ogrodzenie drewniane z żerdzi lub żerdzi i siatki, którego przeniesienie lub rozebranie nie wiąże się z wykonywaniem robót ziemnych;
- 21) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy;
- 22) **przezierności ogrodzenia** – należy przez to rozumieć wyrażony procentowo stosunek otworów w płaszczyźnie ogrodzenia w widoku frontowym do całkowitej powierzchni płaszczyzny ogrodzenia, włącznie z przęsłami, słupkami, podmurówką, cokołem oraz bramami i furtkami;



**pylonie** – należy przez to rozumieć wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, którego wysokość jest dwa do pięciu razy większa niż szerokość i którego bryła posiada regularny kształt zbliżony do prostopadłościanu;

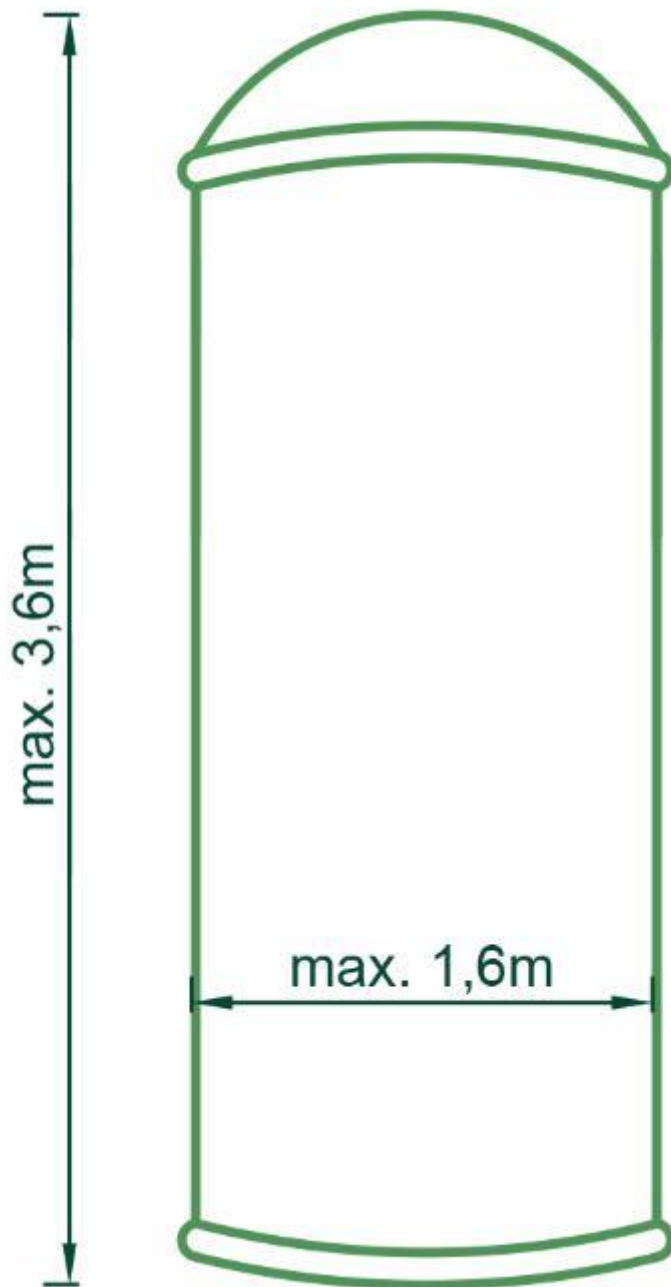


- 23) **RAL** – należy przez to rozumieć system oznaczania barw oparty na porównaniu z wzorcami określany jako RAL CLASSIC, służący oznaczaniu barwy farb niezależnie od ich producentów powszechnie stosowany m.in. w budownictwie; oznaczenie barwy składa się z napisu "RAL" i czterech cyfr, z których dwie pierwsze oznaczają grupę odcieni, a dwie kolejne doprecyzowują barwę z katalogu;
- 24) **reklamie** – należy przez to rozumieć pojęcie określone w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 741 z późn. zm.);
- 25) **reklamie naniesionej bezpośrednio na szybę okna lub drzwi** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową naniesioną na szybę lub na płycinę umieszczoną w miejscu szyby w szczególności poprzez naklejenie, wypiaskowanie, wytrawienie, namalowanie lub użycie technik natryskowych



- 26) **stanie estetyki** – należy przez to rozumieć zachowanie walorów estetycznych obiektu małej architektury, tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub ogrodzenia, na minimum 90% powierzchni zewnętrznej, co rozumie się przez:
  - a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych;
  - b) brak ubytków, odkształceń oraz wygięć konstrukcji lub materiału wykończeniowego konstrukcji;
  - c) brak występowania rdzy na elementach metalowych, z wyłączeniem cortenu;
  - d) zachowanie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, co rozumie się jako zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej, nieposiadającej przerw, wybrzuszeń, rozdarć lub zagięć.

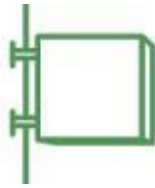
- 27) **słupie reklamowo-ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć podświetlane urządzenie reklamowe w formie walca o wysokości nie większej niż 3,8 m i średnicy nie większej niż 1,6 m, służące ekspozycji plakatów;



- 28) **szyldzie** – należy przez to rozumieć pojęcie określone w ustawie, z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 741 z późn. zm.);

*Szylid - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują*

- 29) **szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, którego powierzchnia ekspozycyjna nie jest równoległa do elewacji budynku, na którym jest umieszczone;



- 30) **tablicy reklamowej**– należy przez to rozumieć pojęcie określone w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 741 z późn. zm.);

*Tablica reklamowa - należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem*

- 31) **tabliczce kierunkowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, umieszczoną na słupku, wskazującą kierunek dotarcia do reklamowanej działalności;



- 32) **totemie** –należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe, trwale związane z gruntem, o smukłej proporcji oraz o powierzchni ekspozycyjnej w formie przestrzennego komponentu reklamowego na wysokim słupie;



- 33) **urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć pojęcie określone w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 741 z późn. zm.);

*Urządzenie reklamowe - należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem*

- 34) **wyświetlacz** – należy przez to rozumieć wszelkie urządzenia, umożliwiające bieżącą zmianę informacji wizualnej realizowanej za pomocą światła;



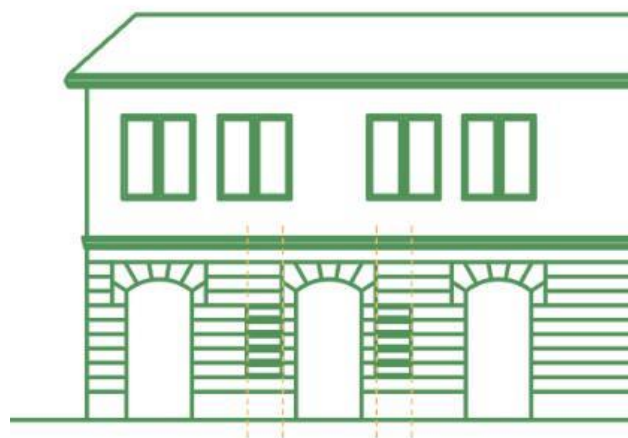
- 35) **zasada grupowania szyldów** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania różnych szyldów w ramach jednej kompozycji lub konstrukcji, w którym:

- a) w przypadku sytuowania obok siebie, szyldy te zachowują wspólną wysokość oraz są sytuowane na jednej wysokości a w przypadku spadku terenu na tym samym poziomie w odniesieniu do jednego poziomu,



ta sama wysokość

- b) w przypadku sytuowania poniżej i powyżej siebie, szyldy te zachowują wspólną szerokość oraz są sytuowane w wyrównaniu do jednej osi pionowej,



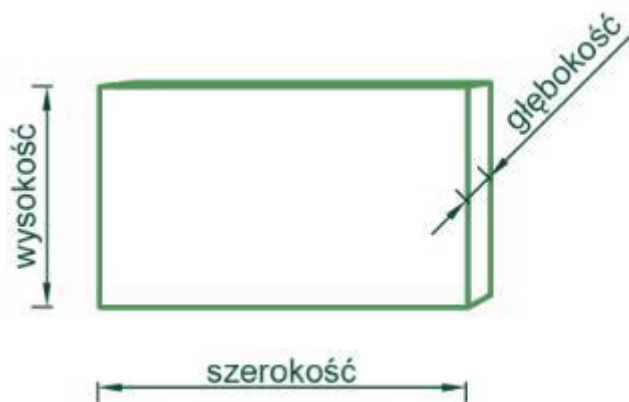
ta sama szerokość i wyrównanie do osi

- c) w przypadku zastosowania układu szachownicowego, szyldy te zachowują równocześnie tę samą wysokość i szerokość.

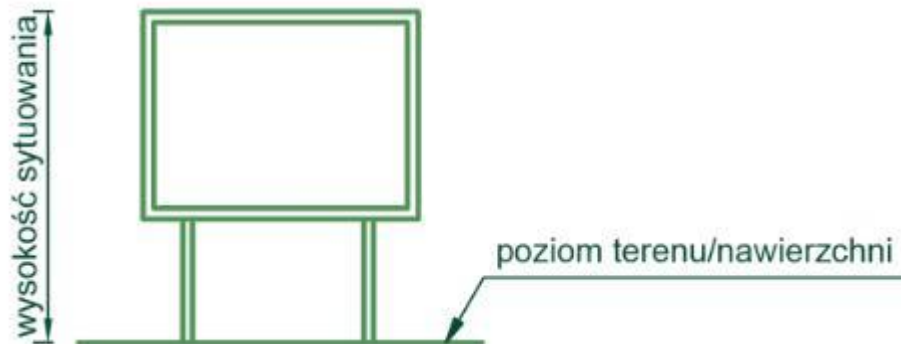


§3. 1. W odniesieniu do podawanych w Uchwale Krajobrazowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:

- 1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru +/- 5%;
- 2) wskazane w Uchwale Krajobrazowej odległości między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a innymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi lub budynkami liczone są jako najkrótsze odcinki, łączące ich skrajne elementy;
- 3) gabaryty takie jak: szerokość, wysokość i grubość, podaje się w powyższej kolejności i w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie:
  - a) szerokość jest gabarytem poziomym,
  - b) wysokość jest gabarytem pionowym,
  - c) grubość jest gabarytem prostopadłym względem największej powierzchni ekspozycyjnej;



- 4) wysokość sytuowania i wysokość całkowitą konstrukcji podaje się w odniesieniu do poziomu terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu, na których sytuowana jest tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, ogrodzenie lub obiekt małej architektury, na których są umieszczone bezpośrednio;

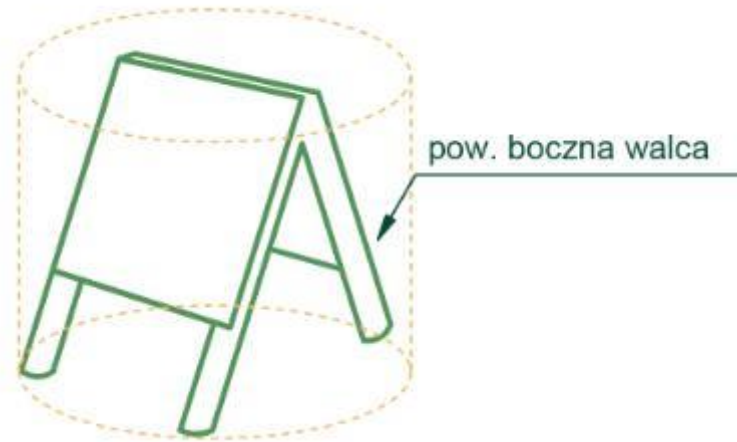


- 5) gabaryty, o których mowa w pkt 3 dotyczą elementów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, znajdujących się powyżej gruntu lub nawierzchni, na której się znajdują oraz poza licem muru, do którego są przytwierdzone.
- 6) powierzchnia ekspozycyjna, w wymienionych poniżej niestandardowych przypadkach, liczona jest w następujący sposób:
- a) jako powierzchnia prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego:
- dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie ażurowej, w tym dla układu rewersowego lub wklęsłego, gdzie bierze się pod uwagę gabaryty zewnętrzne pozostawionego elementu,
  - dla tablic reklamowych, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło,





- b) jako powierzchnia boczna walca, opisanego na skrajnych elementach urządzenia reklamowego, którego podstawa oparta jest na gruncie;



- 7) liczba szyldów sytuowanych przez jeden podmiot rozumiana jest jako jeden szyld w przypadku:
- zastosowania szyldu w formie ażurowej – wszystkie elementy takiego szyldu,
  - umieszczenia w przestrzeni jednego otworu okiennego lub drzwiowego witryny bądź na jednej elewacji przeszklonej,
  - zastosowania szyldu w formie wolnostojącej, posiadającego powierzchnie ekspozycyjne skierowane w różne strony, jeśli zachowują identyczne gabaryty i wysokość sytuowania;
- 8) podane w uchwale gabaryty, w przypadku zastosowania formy dwustronnej, dotyczą odrębnie każdej z powierzchni ekspozycyjnych.
2. Podane w uchwale krajobrazowej odniesienia do typów budynków opierają się na Polskiej Klasyfikacji Obiektów Budowlanych (PKOB) wprowadzonej rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 1999 r. (DZ.U. Nr 112, poz. 1316) wraz z późniejszymi zmianami.
3. Podane w uchwale krajobrazowej odniesienia do przeznaczenia terenów, wynikających z miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oznaczają następujące grupy:
- w skład terenów **zabudowy mieszkaniowej** wchodziły tereny:
    - zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej,
    - zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej,
    - zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej z zabudową mieszkaniową jednorodziną,
    - zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej z usługami,
    - zabudowy mieszkaniowo-usługowej,
    - zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej z zabudową pensjonatową,
    - zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej na działkach leśnych,
    - zabudowy zamieszkania zbiorowego;
  - w skład terenów **zabudowy usługowej** wchodziły tereny:
    - usługowe,
    - handlowe,

- c) usług produkcji, składy i magazyny,
  - d) śródmiejskiej zabudowy usługowo-mieszkaniowej,
  - e) mieszkaniowo-usługowe,
  - f) sportu i rekreacji,
  - g) sportu, rekreacji i turystyki,
  - h) oświaty i sportu,
  - i) usług sakralnych (z obiektami kultu religijnego),
  - j) usług socjalnych,
  - k) usług oświaty,
  - l) usług publicznych,
  - m) wielofunkcyjnego zespołu usług centrotwórczych z zabudową wielorodzinną,
  - n) usług pocztowych i telekomunikacyjnych;
- 3) w skład **terenów zieleni** wchodzi tereny:
- a) zieleni cmentarnej, cmentarze,
  - b) leśne,
  - c) ogrodów działkowych,
  - d) kempingowego parku narodowego, tereny form ochrony przyrody,
  - e) zieleni w chronionym krajobrazie,
  - f) zieleni urządzonej z układem zbiorników i cieków wodnych,
  - g) zieleni urządzonej,
  - h) zieleni izolacyjnej,
  - i) zieleni urządzonej z usługami sportu i rekreacji,
  - j) zieleni urządzonej towarzyszącej zabudowie wielorodzinnej,
  - k) zieleni z wodami powierzchniowymi;
- 4) w skład **terenów rolniczych** wchodzi tereny:
- a) rolnicze,
  - b) zabudowy zagrodowej,
  - c) rolnicze z wodami,
  - d) rolnicze i/lub tereny zabudowy zagrodowej.

**§4.** Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w Dziale II i Dziale III, we wskazanych w nim gabarytach z zachowaniem standardów jakościowych i rodzajów materiałów z jakich zostały wykonane oraz liczby w przypadku szyldów.

## **DZIAŁ II TABLICE I URZĄDZENIA REKLAMOWE**

### **Rozdział I**

#### **Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe – nie będące szyldami**

**§5.** W granicach obszaru zielonego zakazuje się sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych nie będących szyldami z wyłączeniem tabliczek kierunkowych.

**§6.** 1.W granicach **obszaru żółtego** dopuszcza się sytuowanie następujących tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) tablica reklamowa umieszczona na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych;
- 2) słup ogłoszeniowo-reklamowy;
- 3) billboard;
- 4) citylight;
- 5) tablica reklamowa umieszczona na budynku;
- 6) tabliczka kierunkowa.

**2.** Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych nie wymienionych w ust.1.

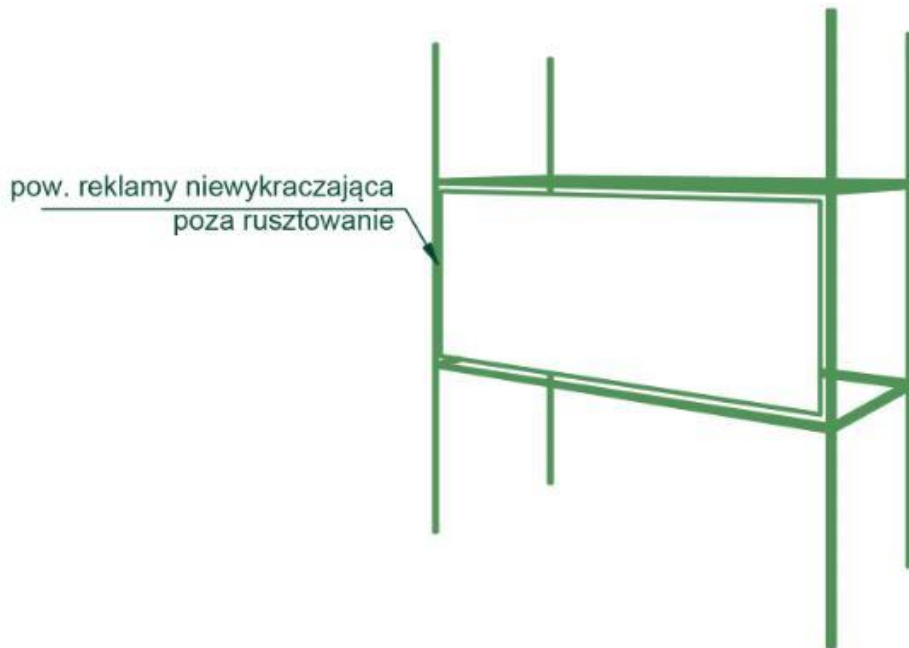
**3.** Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, wymienionych w ust. 1 wyłącznie na zasadach i warunkach sytuowania, o dopuszczalnych gabarytach oraz z wykorzystaniem materiałów budowlanych i z zastosowaniem standardów jakościowych określonych w niniejszym Rozdziale.

**§7.** Warunki i wymagania ogólne dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na terenach użytkowanych jako:
  - a) lasy, grunty zadrzewione, grunty pod wodami, nieużytki (użytki oznaczone w ewidencji gruntów i budynków symbolami Ls, Lz, Ws, Wp, N),
  - b) cmentarze, publiczne tereny zieleni urządzonej (to jest: parki, zieleńce, bulwary, promenady), drogi publiczne i ścieżki rowerowe, publiczne ciągi piesze, publiczne ciągi piesze z możliwością dojazdu, place zabaw, obiekty sportowe i rekreacji z wyłączeniem obiektów sportu kwalifikowanego,
  - c) planowane drogi publiczne wskazane w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego jako inwestycje celu publicznego,
  - d) nieruchomości, na których znajdują się obiekty zabytkowe lub obiekty kultury lub obiekty edukacji, nieruchomościach z zabudową sakralną – z wyjątkiem tablic reklamowych umieszczonych na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych;
- 2) podstawą do identyfikacji nieruchomości są:
  - a) wymienionych w pkt 1 lit. a, b - jest ewidencja gruntów i budynków,
  - b) wymienionych w pkt 1 lit. c – są obowiązujące w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego;
- 3) zakazuje się ponadto stosowania wyświetlaczy, z wyłączeniem pylonów na stacjach paliw, paczkomatów, bankomatów i automatów wydających towary bezpośrednio;
- 4) warunkiem sytuowania jest zachowanie stanu estetyki;
- 5) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe w całości musi być sytuowane na jednej nieruchomości.

§8. 1. Warunki i wymagania szczegółowe dla tablic reklamowych, o których mowa w §6 ust. 1 pkt 1 [tablica reklamowa umieszczona na rusztowaniu na czas trwania robót budowlanych] – reklama może być eksponowana wyłącznie w czasie trwania robót budowlanych, nie dłużej jednak niż przez okres jednego roku, licząc od dnia rozpoczęcia robót w sposób niewykraczający poza krawędzie zewnętrzne rusztowania.

czas eksponowania reklamy  
na rusztowaniu - max. 1 rok



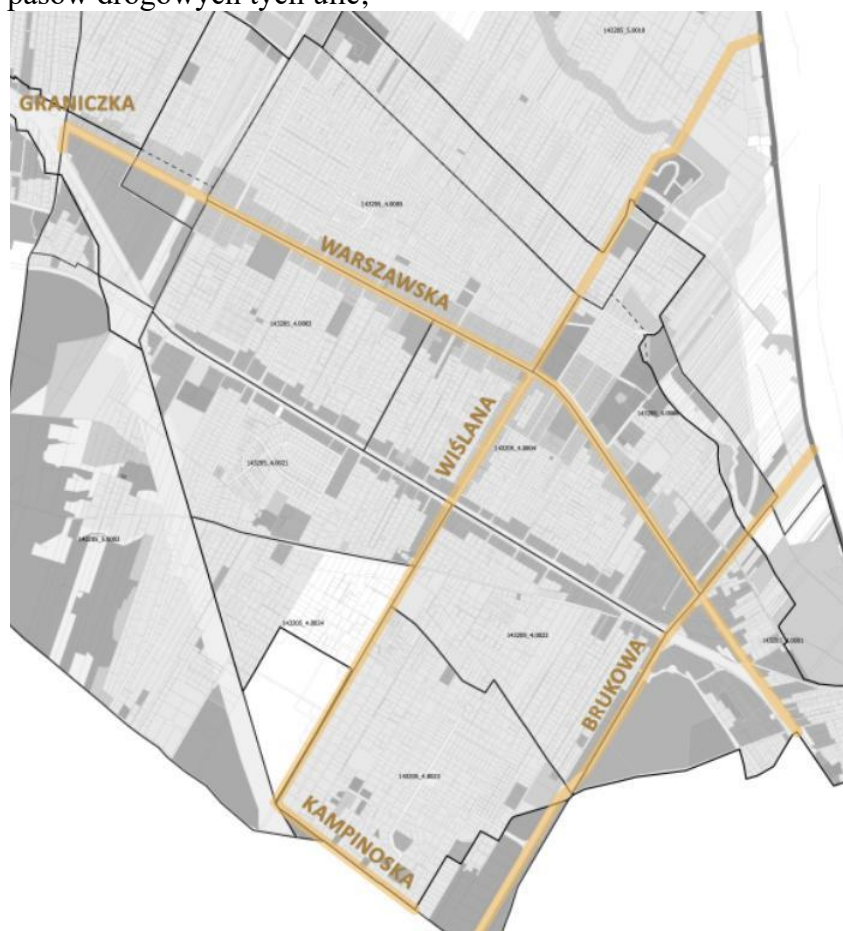
2. Warunki i wymagania szczegółowe dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, o których mowa w §6 ust. 1 pkt 2 [słupów reklamowo-ogłoszeniowych]:

- 1) dopuszcza się sytuowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych, wyłącznie w obszarze pasa drogowego oraz parków;
- 2) minimalna odległość pomiędzy poszczególnymi słupami reklamowo-ogłoszeniowymi nie może być mniejsza niż 50 m;
- 3) udział materiałów o jaskrawych kolorach nie może przekroczyć 10 % powierzchni zewnętrznej słupa reklamowo-ogłoszeniowego.



**3. Warunki i wymagania szczegółowe dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wolnostojących, o których mowa w §6 ust. 1 pkt 3 [billboard]:**

- 1) zakazuje się sytuowania na nieruchomościach graniczących z pasem drogowym ulic Warszawskiej, Wiślanej, Kampinoskiej, Graniczka i Brukowej oraz w odległości do 50 m od granicy pasów drogowych tych ulic;

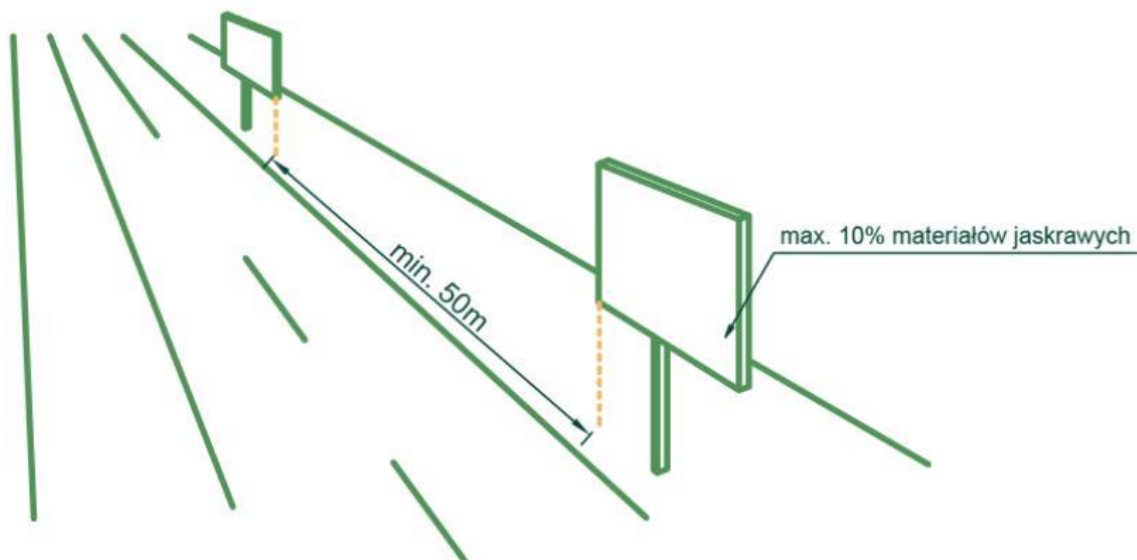


- 2) maksymalna liczba tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, które można usytuować na jednej nieruchomości:
- dla nieruchomości o powierzchni nie przekraczającej 5 000 m<sup>2</sup> – jeden billboard „9”;
  - dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 5 000 m<sup>2</sup>, ale nie większej niż 10 000 m<sup>2</sup> – dwa bilbordy jedno lub dwustronne,
  - dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 10 000 m<sup>2</sup> – trzy bilbordy jedno lub dwustronne,

POW. NIERUCHOMOŚCI	MAX. LICZBA BILBOARDÓW
do 5000m <sup>2</sup>	jeden (billboard 9")
od 5000m <sup>2</sup> do 10000 m <sup>2</sup>	dwa (jedno lub dwustronne)
od 10000m <sup>2</sup>	trzy (jedno lub dwustronne)

- 3) minimalna odległość pomiędzy skrajnymi elementami konstrukcyjnymi billboardów położonych po tej samej stronie drogi nie może być mniejsza niż 50 m;

#### odległości billboardów w pasie drogowym

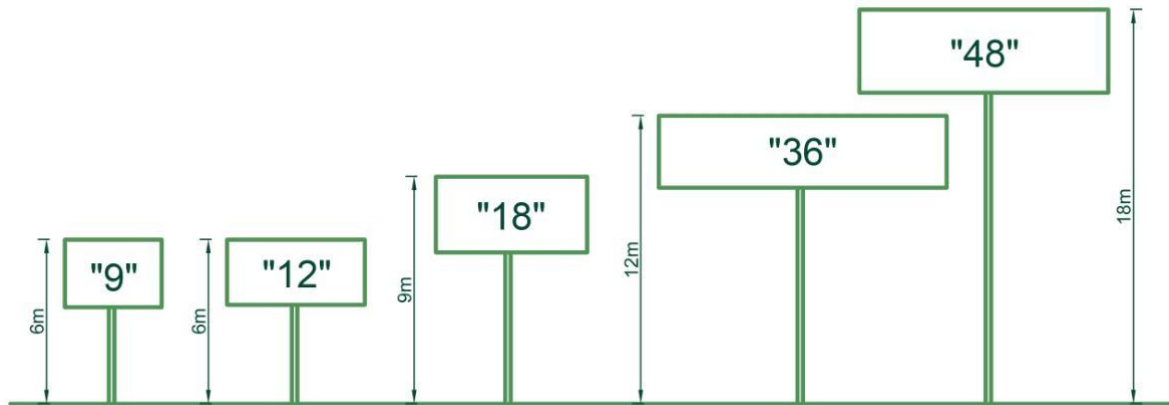


- niedopuszczalne jest aby elementy powierzchni zewnętrznych tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego były zrealizowane w jaskrawych kolorach;
- maksymalna wysokość tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:



- a) billboardów „9” i billboardów „12” – 6 m,
- b) billboardów „18” – 9,0 m,
- c) billboardów „36” – 12,0 m,
- d) billboardów „48” – 18,0 m,

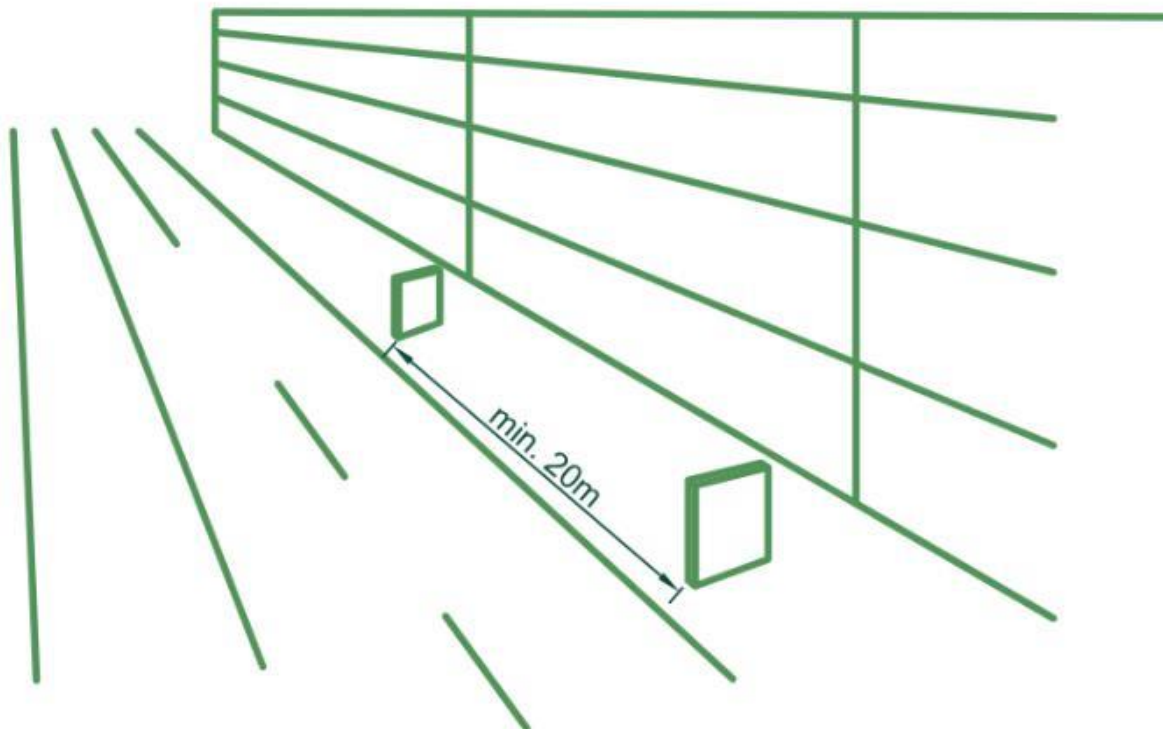
wysokość billboardów w zależności od powierzchni



**4. Warunki i wymagania szczegółowe dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wolnostojących, o których mowa §6 ust. 1 pkt 4 [citylight]:**

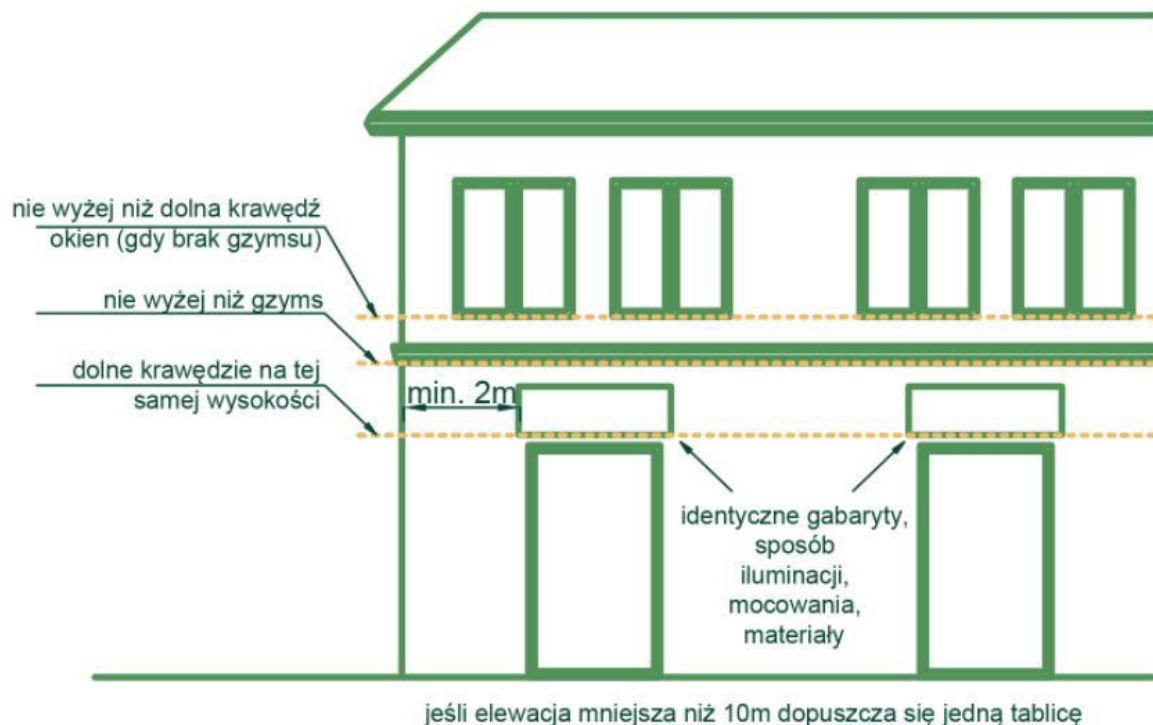
- 1) dopuszcza się sytuowanie citylightów, wyłącznie w obszarze pasa drogowego oraz parków;
- 2) minimalna odległość pomiędzy skrajnymi elementami konstrukcyjnymi citylightów położonych po tej samej stronie drogi nie może być mniejsza niż 20 m;
- 3)

odległości urządzeń citylight w pasie drogowym



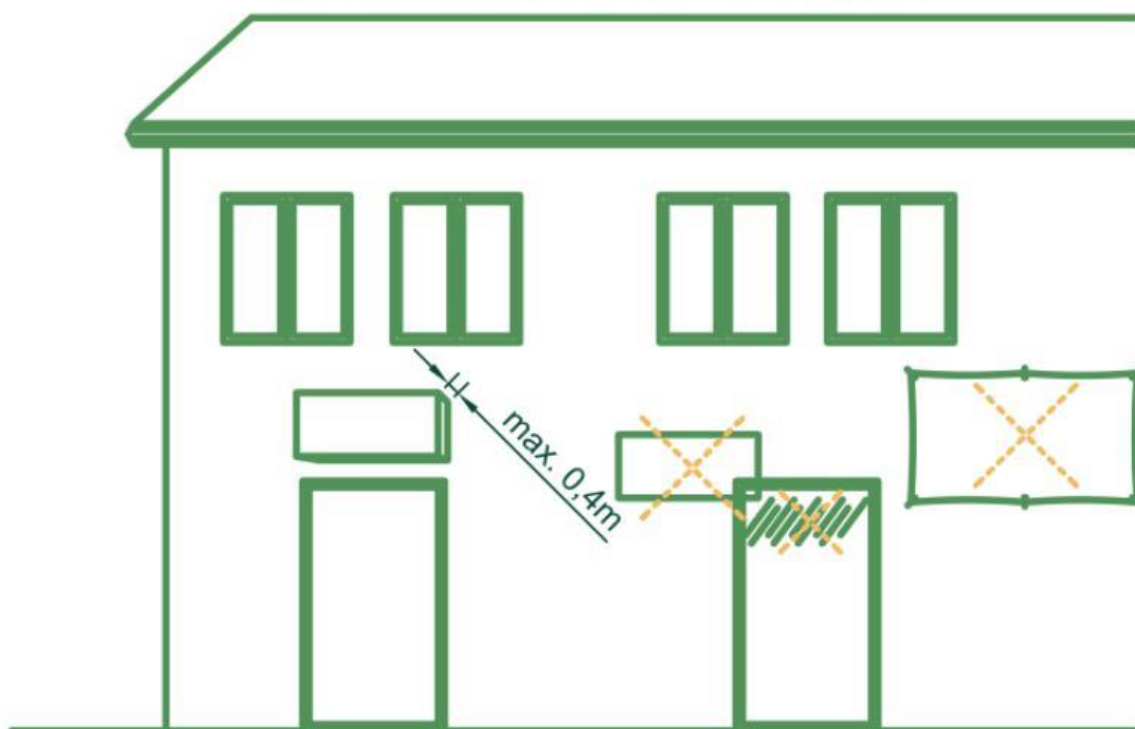
5. Warunki i wymagania szczegółowe dla tablic reklamowych, o których mowa w §6 ust. 1 pkt 5 [tablica reklamowa umieszczona na budynku]:

- 1) zakazuje się stosowania następujących form prezentacji reklamy:
  - a) baner,
  - b) powłoki naniesione bezpośrednio na szybę okna lub drzwi;
- 2) dopuszcza się sytuowanie wyłącznie na ścianach nie posiadających okien;
- 3) niedopuszczalne jest aby tablica reklamowa zasłaniała istotne lub charakterystyczne dla architektury budynku elementy, takie jak: okna, drzwi, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia oraz dekoracje: sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie i polichromie;
- 4) płaszczyzna, na której prezentowana jest reklama musi być umieszczona równoległe do elewacji budynku i żaden z jej punktów nie może znajdować się w odległości większej niż 0,4 m od elewacji;



- 5) górna krawędź tablicy reklamowej nie może być usytuowana:
  - a) niżej niż dolna krawędź okien drugiej kondygnacji;
  - b) wyżej niż gzyms budynku lub góra ścianki attykowej budynku;
- 6) na jednej ścianie budynku można umieścić jedną tablicę na każde 10 metrów bieżących elewacji, przy czym:
  - a) wszystkie tablice umieszczone na jednej ścianie budynku muszą być identyczne w zakresie gabarytów (formatu), sposobu iluminacji, zamocowań oraz materiałów z jakich są wykonane elementy konstrukcyjne i elementy służące zamocowaniu reklamy;
  - b) boczne krawędzie wszystkich tablic reklamowych umieszczonych na jednej elewacji muszą być usytuowane z wyrównaniem do tej samej osi pionowej;
  - c) boczna krawędź tablicy musi być oddalona od narożnika budynku przynajmniej o 2 m,
  - d) w przypadku elewacji o szerokości mniejszej niż 10 m dopuszcza się jedną tablicę z zastrzeżeniem pkt 7 lit c;
- 7) gabaryty pojedynczej tablicy:
  - a) powierzchnia ekspozycyjna – nie więcej niż 5,0 m<sup>2</sup>,
  - b) szerokość – nie więcej niż 2,5 m, ale jednocześnie nie więcej niż 1/3 szerokości ściany, na której tablica jest usytuowana.
  - c) wysokość – nie więcej niż 2,0 m,

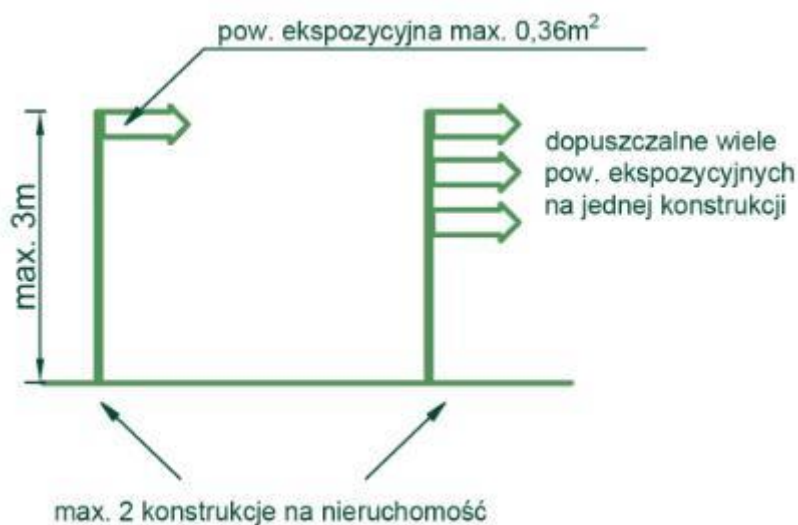
## usytuowanie tablic reklamowych na budynkach



8) przepisów pkt1-6 nie stosuje się do tymczasowych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych promujących publicznie dostępne wydarzenie artystyczne, sportowe, edukacyjne lub rekreacyjne, sytuowanych w okresie nie dłuższym niż 30 dni przed wydarzeniem, w trakcie trwania wydarzenia i 7 dni po zakończeniu wydarzenia.

**6. Warunki i wymagania szczegółowe dla tablic reklamowych, o których mowa w §6 ust. 1 pkt 6 [tabliczka kierunkowa]:**

- 1) dopuszcza się jedynie formę wolnostojącą;
- 2) powierzchnia ekspozycyjna – nie więcej niż  $0,36\text{ m}^2$ ;
- 3) wysokość konstrukcji – nie więcej niż 3m,
- 4) dopuszcza się maksymalnie dwie konstrukcje na nieruchomości, przy czym dopuszcza się sytuowanie wielu powierzchni ekspozycyjnych na jednej konstrukcji.



## ROZDZIAŁ II

### Szyldy

**§9. 1.** Dopuszcza się sytuowanie szyldów w obszarze żółtym wyłącznie w następujących postaciach oraz w maksymalnych liczbach szyldów dla każdego z podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości, łącznie z poniższych:

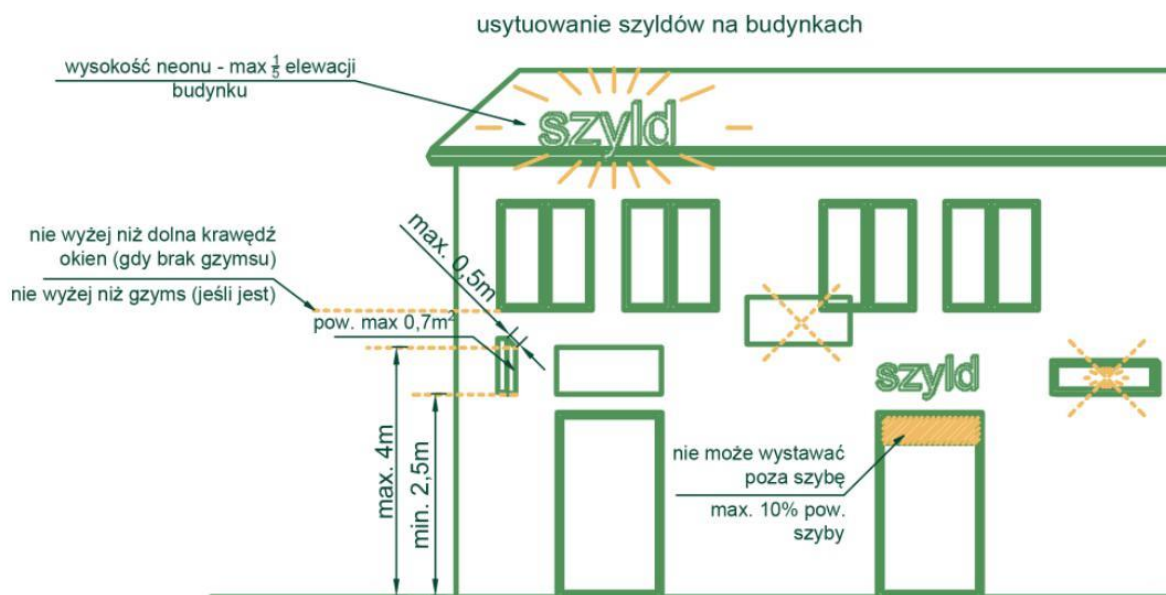
- 1) szyldy wolnostojące – maksymalnie 3 szyldy, w tym:
  - a) mały szyld wolnostojący,
  - b) pylon,
  - c) totem,
  - d) maszt flagowy;
- 2) szyld bezpośrednio umieszczony na elewacji – maksymalnie 3 szyldy, w tym:
  - a) szyld semaforowy – maksymalnie 1 szyld,
  - b) szyld w formie neonu – maksymalnie 1 szyld,
  - c) szyld w formie liter przestrzennych – maksymalnie 2 szyldy,
  - d) szyld w formie kasetonu – maksymalnie 1 szyld,
  - e) szyld naniesiony bezpośrednio na szybę okna lub drzwi – maksymalnie 1 szyld;
- 3) szyld bezpośrednio umieszczony na ogrodzeniu: maksymalnie 1 szyld;
- 4) szyld na budowlach i paczkomatach, bankomatach i automatach wydających towary bezpośrednio – maksymalnie 2 szyldy na jednym obiekcie;
- 5) szyld umieszczony bezpośrednio na budynku – maksymalnie 3 szyldy;
- 6) w przypadku sytuowania szyldów więcej niż 3 działalności w obrębie jednej nieruchomości – na jednym budynku, ogrodzeniu lub w formie wolnostojącej – obowiązuje zasada grupowania szyldów.

**2.** W obszarze zielonym dopuszcza się, zgodnie z dalszymi postanowieniami niniejszego Rozdziału, maksymalnie 1 szyld dla każdej działalności na danej nieruchomości, wyłącznie z poniższych:

- 1) mały szyld wolnostojący;
- 2) szyld umieszczony bezpośrednio na elewacji – szyld semaforowy, szyld w formie neonu, szyld w formie liter przestrzennych lub szyld w formie kasetonu;
- 3) szyld umieszczony bezpośrednio na ogrodzeniu;
- 4) szyld na budowlach i paczkomatach, bankomatach i automatach wydających towary bezpośrednio.

**§10. Warunki i zasady sytuowania ogólne dla szyldów:**

- 1) szyld, w całości musi być usytuowany na jednej nieruchomości, z wyłączeniem szyldów semaforowych;
- 2) warunkiem sytuowania jest zachowanie stanu estetyki;
- 3) niedopuszczalne jest stosowanie wyświetlaczy;
- 4) niedopuszczalne jest, aby szyld umieszczony na budynku zasłaniał istotne lub charakterystyczne dla architektury budynku elementy, takie jak: okna, drzwi, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, artykulacja, detale i dekoracje: sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie, polichromie.



**§11. 1.** Warunki i zasady sytuowania oraz gabaryty szczególne dla szyldów, o których mowa w §9 ust. 1 pkt 1 [szyldy wolnostojące]:

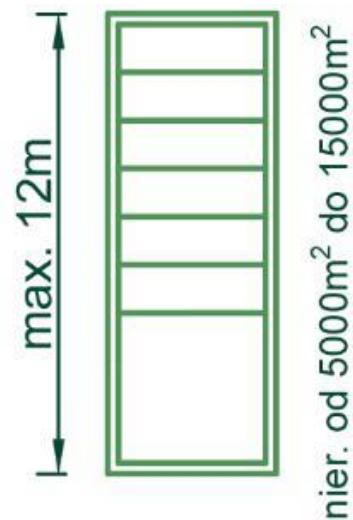
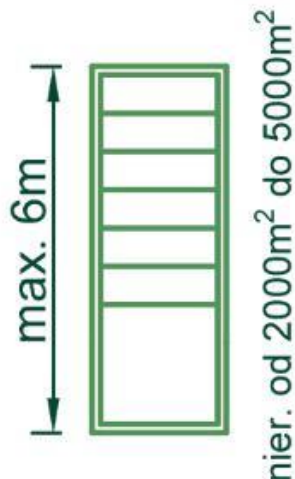
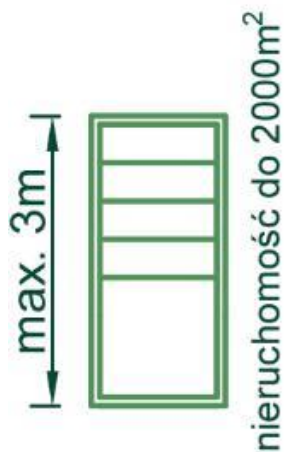
1) mały szyld wolnostojący:

- a) maksymalna powierzchnia ekspozycyjna – 1,0 m<sup>2</sup>;
- b) maksymalna wysokość włącznie z podporami – 3,0 m;



2) pylon – maksymalna wysokość:

- a) na nieruchomościach o powierzchni do 2 000 m<sup>2</sup> – 3,0 m,
- b) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2 000 m<sup>2</sup>, ale nie większej niż 5 000 m<sup>2</sup> – 6,0 m,
- c) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5 000 m<sup>2</sup>, ale nie większej niż 15 000 m<sup>2</sup> – 12,0 m,
- d) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 15 000 m<sup>2</sup> – 24,0 m;



3) totem – maksymalna wysokość:

- na nieruchomościach o powierzchni do 5 000 m<sup>2</sup> – 8,0 m,
- na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5 000 m<sup>2</sup>, ale nie większej niż 15 000 m<sup>2</sup> – 12,0 m,
- na nieruchomościach o powierzchni powyżej 15 000 m<sup>2</sup> – 24,0 m;
- d)





4) maksymalna wysokość masztów flagowych – 12,0 m.

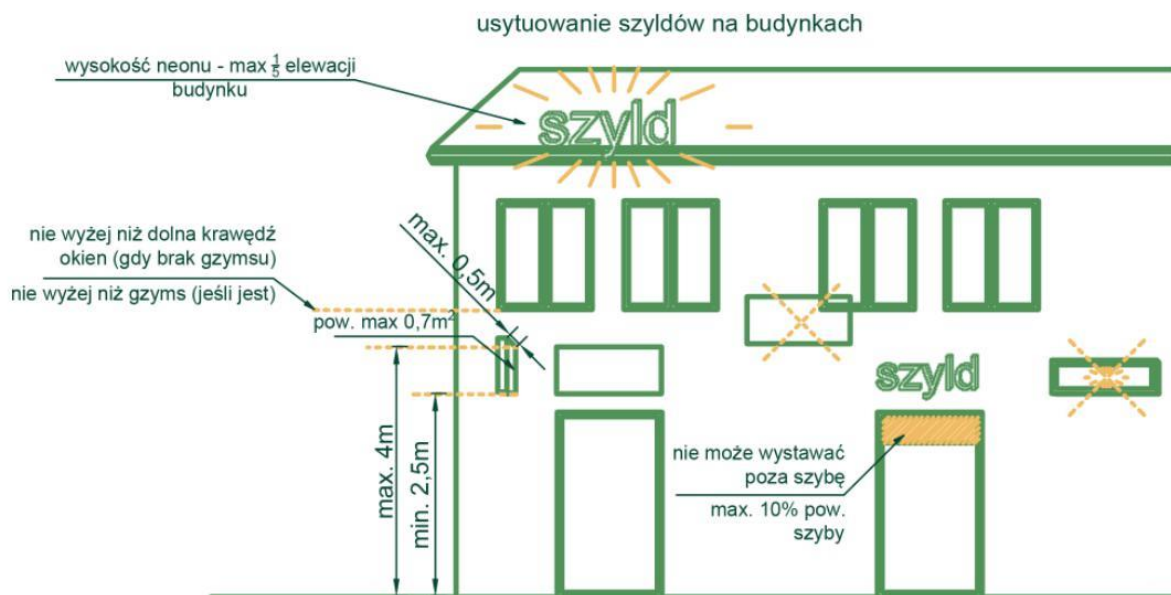


2. Warunki i zasady sytuowania oraz gabaryty szczególne dla szyldów, o których mowa w §9 ust. 1 pkt 2 [szyld bezpośrednio umieszczony na elewacji]:

1) w formie szyldu semaforowego:

- a) szyld może być umieszczony wyłącznie na budynku,
- b) dolna krawędź szyldu powinna znajdować się na wysokości nie niższej niż 2,50 m i nie wyżej niż 4 m;
- c) najdalej wysunięty względem elewacji punkt szyldu nie powinien znajdować się w odległości większej niż 0,5 m od elewacji;
- d) maksymalna powierzchnia – 0,7 m<sup>2</sup>.

2) w formie neonu – maksymalna wysokość w proporcji 1:5 w stosunku do wysokości budynku;



3) w formie liter przestrzennych:

a) maksymalna powierzchnia szyldu:

— dla nieruchomości o powierzchni do 5 000 m<sup>2</sup> – 6,0 m<sup>2</sup>,

— dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 5 000 m<sup>2</sup>, ale nie większej niż 15 000 m<sup>2</sup> – 12,0 m<sup>2</sup>;

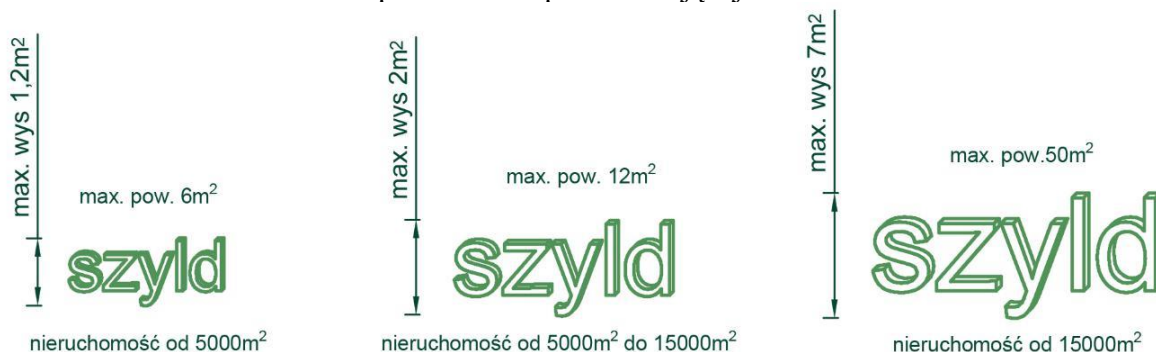
— dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 15 000 m<sup>2</sup> – 50,0 m<sup>2</sup>;

b) maksymalna wysokość szyldu:

— dla nieruchomości o powierzchni do 5 000 m<sup>2</sup> – 1,2 m,

— dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 5 000 m<sup>2</sup> ale nie większej niż 15 000 m<sup>2</sup> – 2 m,

— dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 15 000 m<sup>2</sup> – 7 m.



4) w formie kasetonu:

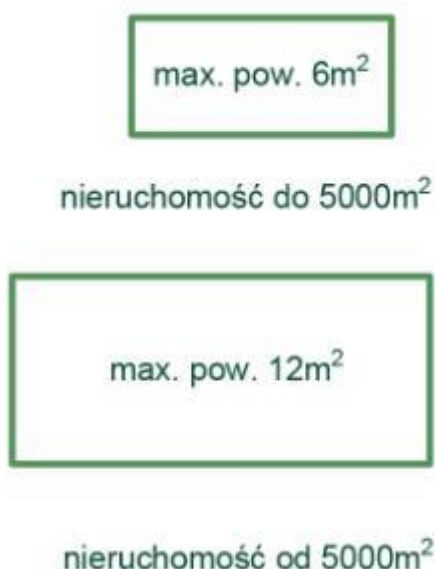
a) płaszczyzna, na której prezentowana jest treść musi być umieszczona równoległe do elewacji budynku;

b) górna krawędź tablicy nie może być położona wyżej niż dolna krawędź okien drugiej kondygnacji;

c) maksymalna powierzchnia szyldu:

— dla nieruchomości o powierzchni do 5 000 m<sup>2</sup> – 6,0 m<sup>2</sup>,

— dla nieruchomości o powierzchni przekraczającej 5 000 m<sup>2</sup> – 12,0 m<sup>2</sup>;



5) szyld nanoszony bezpośrednio na szybę, okna lub drzwi;

a) szyld nie może wystawać poza otwór okienny lub drzwiowy;

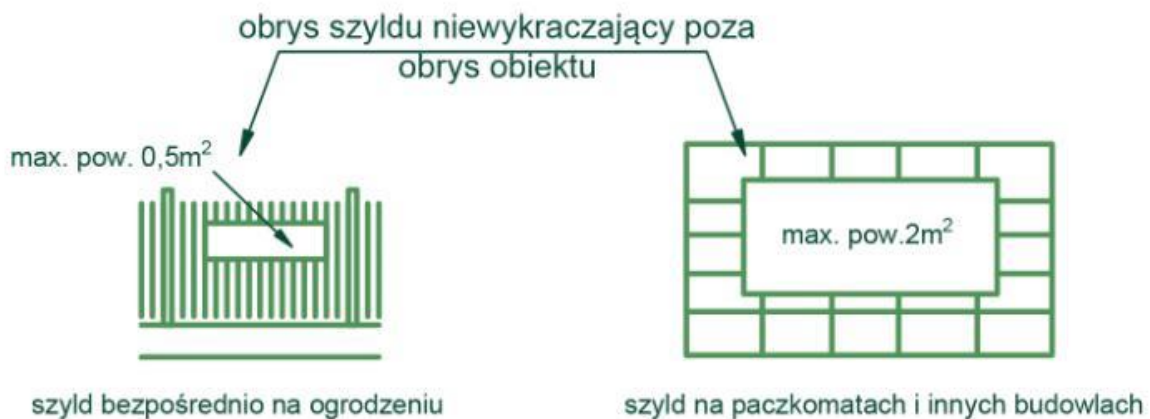
b) powierzchnia szyldu nie może zajmować więcej niż 10% powierzchni otworów okiennych lub drzwiowych.

3. Warunki i zasady sytuowania oraz gabaryty szczegółowe dla szyldów, o których mowa w §9 ust. 1 pkt 3 [**szyld bezpośrednio umieszczony na ogrodzeniu**]:

- 1) niedopuszczalne jest, aby szyld wystawał poza krawędzie zewnętrzne ogrodzenia;
- 2) maksymalna powierzchnia – 0,5 m<sup>2</sup>.

4. Warunki i zasady sytuowania oraz gabaryty szczegółowe dla szyldów, o których mowa w §9 ust. 1 pkt 4 [**szyld na budowlach i paczkomatach, bankomatach i automatach wydających towary bezpośrednio**]:

- 1) niedopuszczalne jest, aby szyld wystawał poza krawędzie zewnętrzne obiektu;
- 2) maksymalna powierzchnia – 2 m<sup>2</sup>;



5. Warunki i zasady sytuowania oraz gabaryty szczegółowe dla szyldów, o których mowa w §9 ust. 1 pkt 5 [**tablica reklamowa umieszczona na budynku**]:

- 1) niedopuszczalne jest aby tablica reklamowa zasłaniała istotne lub charakterystyczne dla architektury budynku elementy, takie jak: okna, drzwi, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia oraz dekoracje: sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie i polichromie;
- 2) tablica reklamowa musi być umieszczona równolegle do elewacji budynku i żaden z jej punktów nie może znajdować się w odległości większej niż 0,4 m od elewacji;
- 3) górna krawędź tablicy reklamowej nie może być usytuowana:
  - a) wyżej niż dolna krawędź okien drugiej kondygnacji,
  - b) wyżej niż gzyms budynku lub góra ścianki attykowej budynku;
- 4) na jednej ścianie budynku można umieścić jedną tablicę reklamową na każde 10 metrów bieżących elewacji, przy czym:
  - a) wszystkie tablice umieszczone na jednym budynku muszą być identyczne w zakresie gabarytów (formatu), sposobu iluminacji, zamocowań oraz materiałów z jakich są wykonane elementy konstrukcyjne i elementy służące zamocowaniu reklamy;
  - b) dolne krawędzie wszystkich tablic umieszczonych na jednej elewacji muszą być usytuowane na tym samym poziomie;
  - c) boczna krawędź tablicy musi być oddalona od narożnika budynku przynajmniej o 2 m,
  - d) w przypadku elewacji o szerokości mniejszej niż 10 m dopuszcza się jedną tablicę;
- 5) gabaryty pojedynczej tablicy:
  - a) powierzchnia ekspozycyjna – nie więcej niż 5,0 m<sup>2</sup>,
  - b) szerokość – nie więcej niż 2,5 m, ale jednocześnie nie więcej niż 1/3 szerokości ściany, na której tablica jest usytuowana.
  - c) wysokość – nie więcej niż 2,0 m.

**DZIAŁ III**  
**OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY I OGRODZENIA**

**Rozdział I**

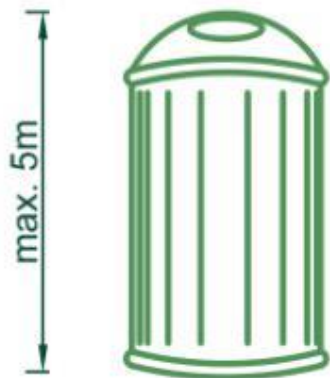
**Obiekty małej architektury**

**§12. 1. Wymagania ogólne:**

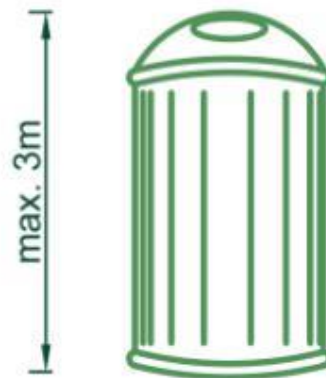
- 1) obowiązuje zachowanie stanu estetyki;
- 2) wysokość obiektów małej architektury nie może przekroczyć 5,0 m, z wyjątkiem obiektów kultu religijnego istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.

**2. Wymagania szczególne** dla obiektów małej architektury sytuowanych w pasie terenu o szerokości 12 m licząc od granicy pasa drogowego drogi publicznej:

- 1) maksymalna wysokość obiektów 3,0 m, z wyjątkiem obiektów kultu religijnego istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały;
- 2) udział tworzyw sztucznych w materiałach, z których wykonany jest obiekt nie może przekroczyć 30%;
- 3) udział materiałów o jaskrawych kolorach nie może przekroczyć 10 % powierzchni obiektu z wyjątkiem obiektów stanowiących wyposażenie:
  - a) ogólnodostępnych placów i miejsc zabaw dla dzieci,
  - b) placów zabaw dla dzieci na nieruchomościach z obiektami edukacji i budynki szpitali i zakładów opieki medycznej;
- 4) zakazuje się dynamicznej iluminacji obiektów małej architektury w tym stosowania urządzeń LED przy czym, zakaz nie dotyczy iluminacji świątecznej.



w pasie drogowym



do 12m poza pasem drogowym

max. 10% materiałów jaskrawych  
max. 30% tworzyw sztucznych

## Rozdział II

### Ogrodzenia

**§13. 1.** Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe i materiały budowlane z jakich są wykonane określa się w odniesieniu do przeznaczenie terenu w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego.

**2.** W przypadku braku obowiązującego planu zagospodarowania przestrzennego obowiązuje podział na obszar zielony i żółty, określone w §1 uchwały krajobrazowej:

1) dla obszaru zielonego obowiązuje ogrodzenie:

- a) na terenach rolnych i leśnych – przyrodnicze
- b) na pozostałych – proekologiczne lub przyrodnicze;

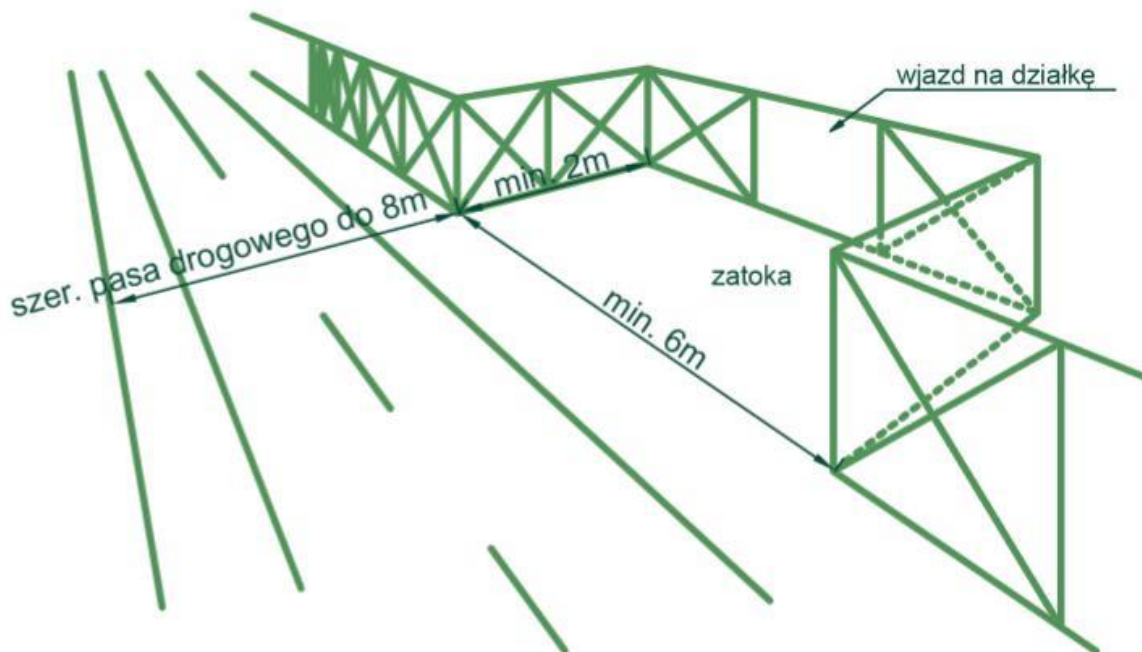
2) dla obszaru żółtego obowiązują postanowienia jak dla terenów zabudowy mieszkaniowej.

**3.** Na nieruchomościach pozbawionych zabudowy dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia przyrodnicze oraz ogrodzenie placu budowy na czas trwania prac budowlanych.

**§14.** Ogrodzenia na terenach zabudowy mieszkaniowej:

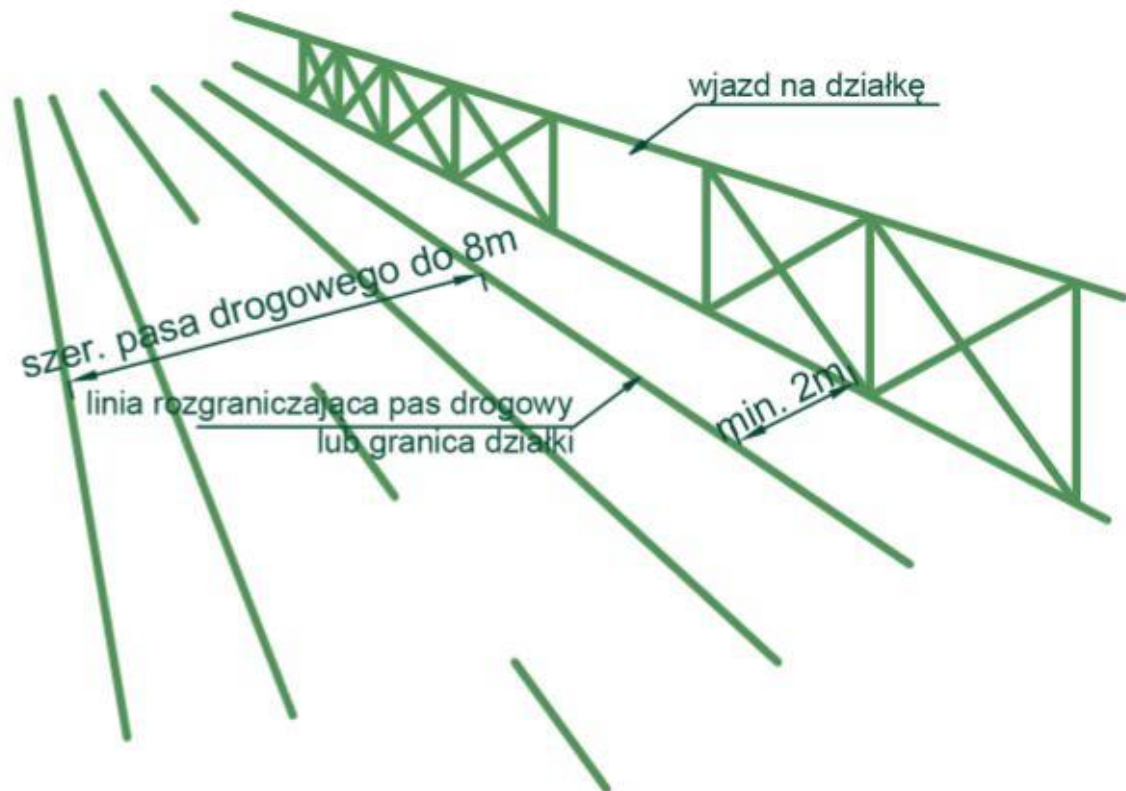
1) zasady i warunki sytuowania w przypadku szerokości pasa drogowego mniejszej niż 8 m:

- a) przy wjeździe na działkę – wycofanie ogrodzenia dla wydzielenia zatoki o minimalnych wymiarach 2,0 m x 6,0 m lub,



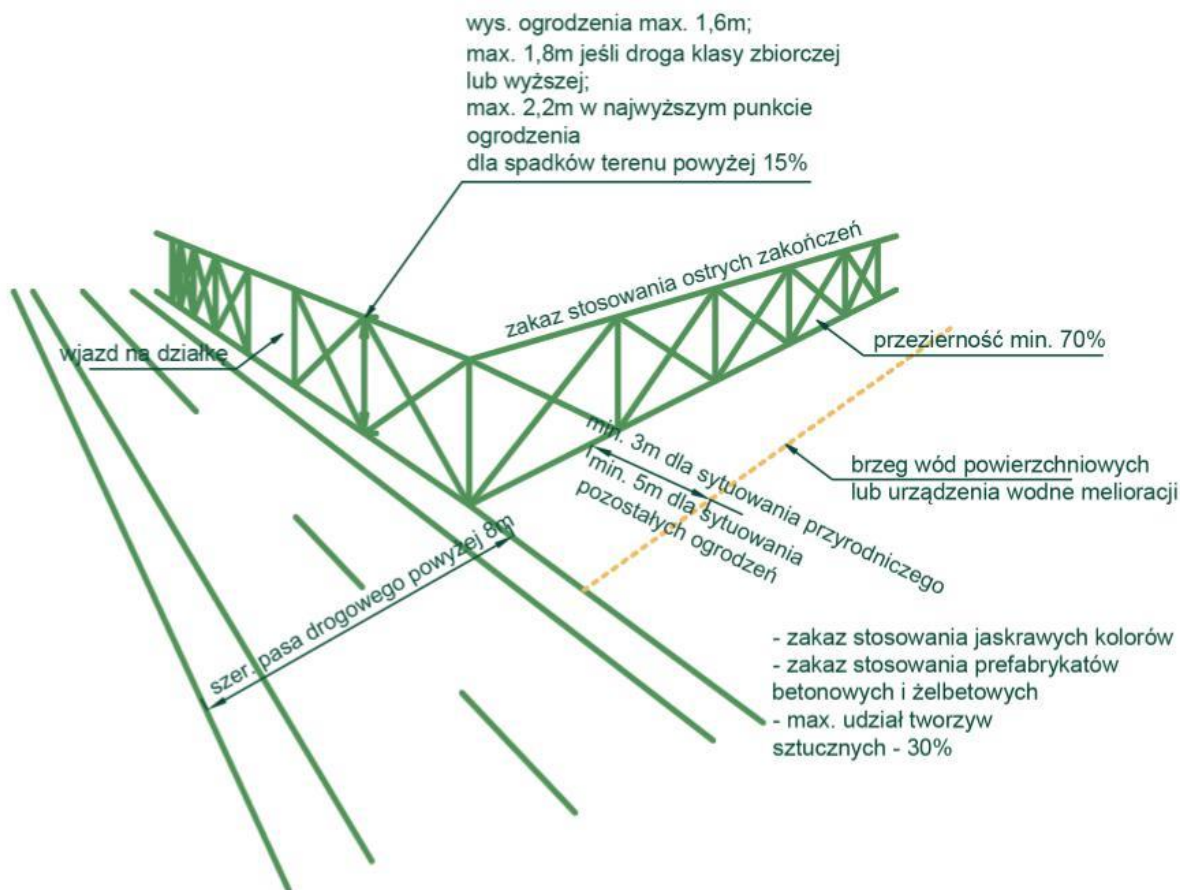
b) wycofanie ogrodzenia na całej długości frontu działki na głębokość nie mniejszą niż 2,0 m względem:

- linii rozgraniczającej pasa drogowego wyznaczonej w planie miejscowym,
- granicy nieruchomości w przypadku braku planu miejscowego lub w przypadku, gdy w planie miejscowym droga nie została wydzielona liniami rozgraniczającymi;



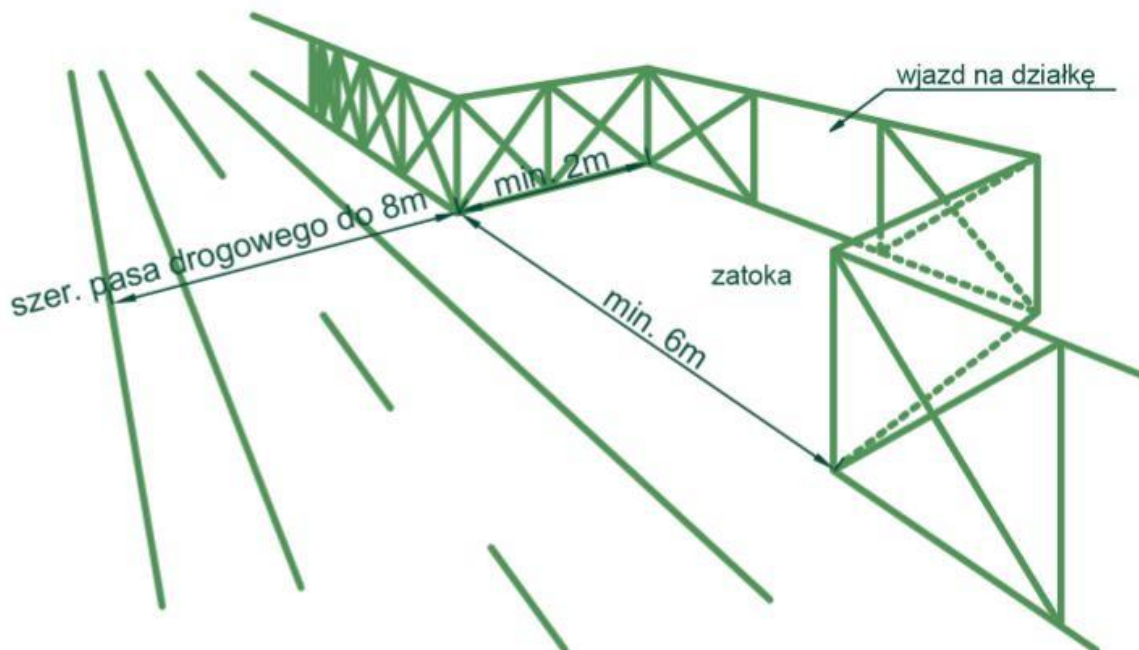
- 2) zasady i warunki sytuowania w pozostałych przypadkach: minimalna odległość ogrodzenia od brzegu wód powierzchniowych śródlądowych lub od urządzeń wodnych melioracji nie może być mniejsza niż:
  - a) 3,0 m w przypadku sytuowania przyrodniczego;
  - b) 5,0 m w przypadku sytuowania pozostałych ogrodzeń;
- 2) gabaryty:
  - a) maksymalnie 1,6 m od strony terenów komunikacji z zastrzeżeniem lit. b i c,
  - b) w przypadku przylegania nieruchomości do publicznej drogi klasy zbiorczej lub wyższej, wysokość maksymalna wynosi 1,8 m;
  - c) w przypadku nieruchomości położonych na terenie o spadku przekraczającym 15% maksymalna odległość najwyższego punktu ogrodzenia wynosi 2,2 m;
- 3) standardy jakościowe:
  - a) przepięrność minimum 70%,
  - b) zakazuje się stosowania ostrych zakończeń w ogrodzeniach – zarówno w zakresie górnej krawędzi, jak i elementów przęsła, prześwitu i słupków – z wyłączeniem obiektów zabytkowych,
  - c) w płaszczyźnie ogrodzenia widocznego z przestrzeni publicznej niedopuszczalne jest stosowanie materiałów w jaskrawych kolorach;
- 4) materiały budowlane – zakazuje się:
  - a) sytuowania ogrodzeń wykonanych z prefabrykowanych przęseł betonowych lub żelbetonowych,
  - b) sytuowania ogrodzeń, w których tworzywa sztuczne stanowią więcej niż 30%;





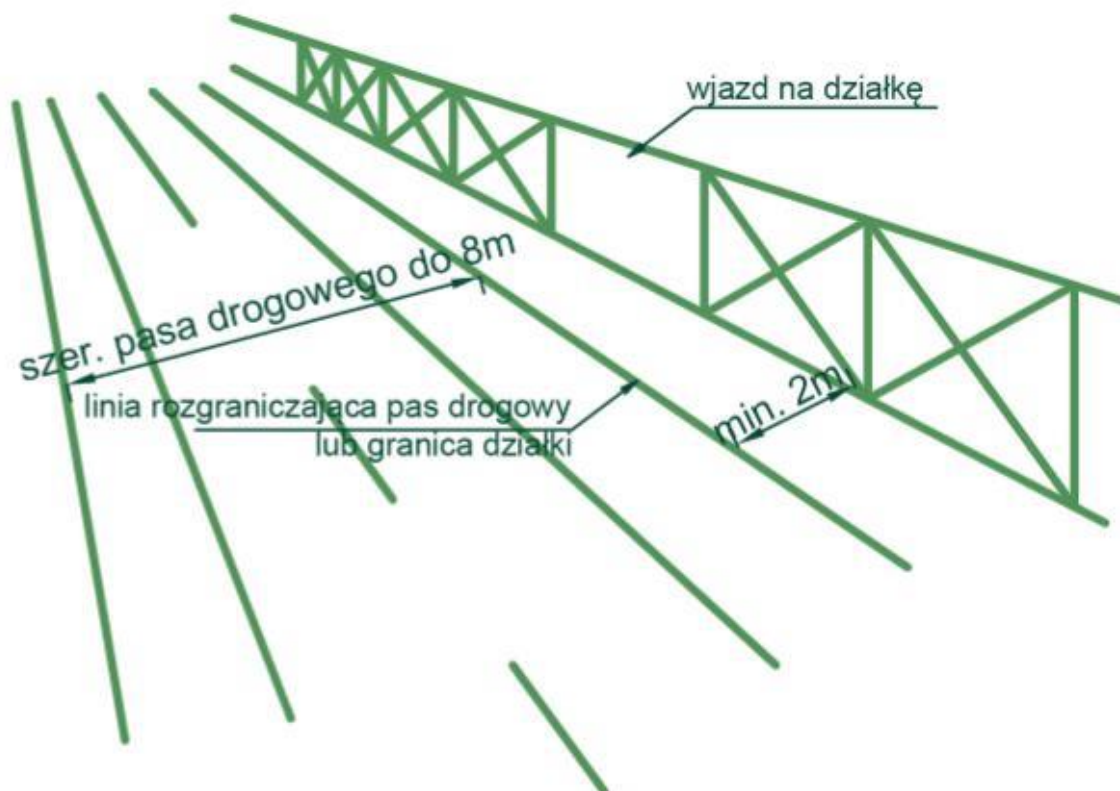
**§15.** Ogrodzenia na terenach zabudowy usługowej:

- 1) zasady i warunki sytuowania w przypadku szerokości pasa drogowego mniejszej niż 8 m:
  - a) przy wjeździe na działkę – wycofanie ogrodzenia dla wydzielenia zatoki o minimalnych wymiarach 2,0 m x 6,0 m lub,



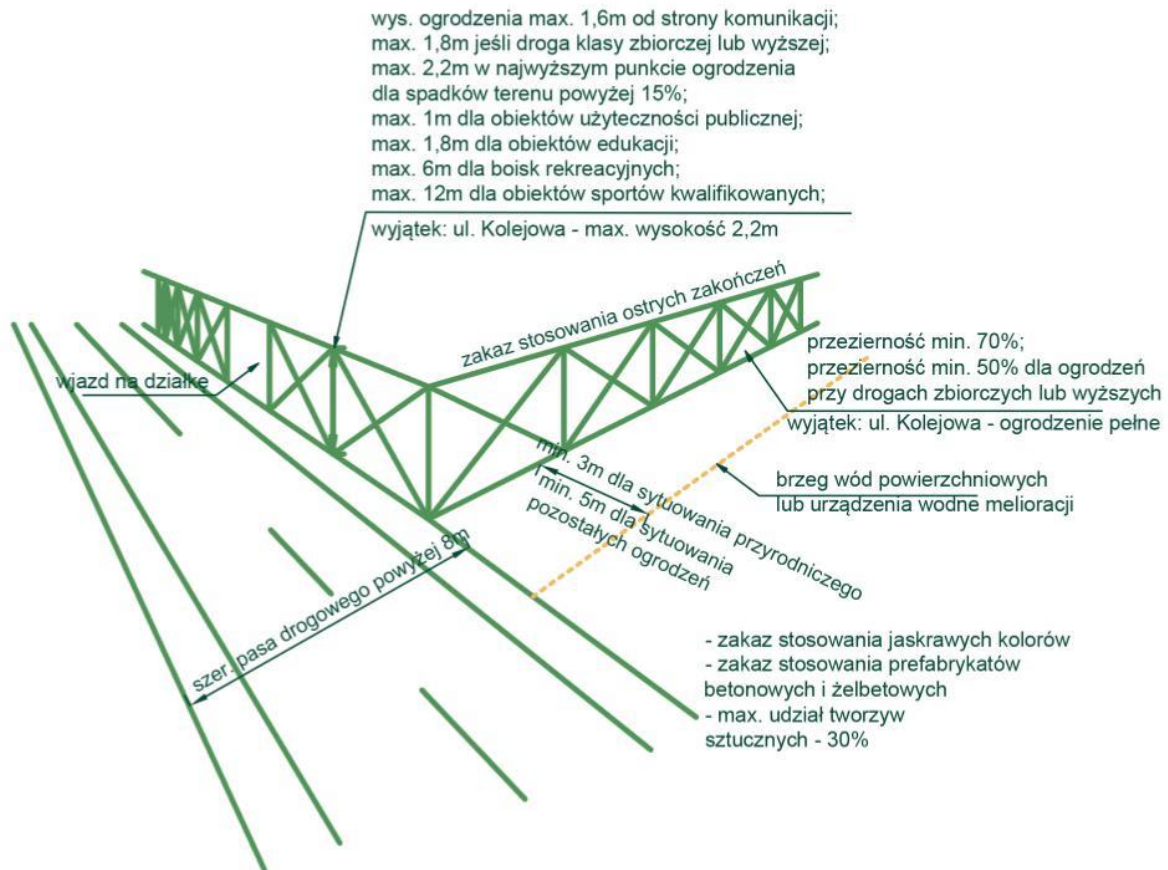
- b) wycofanie ogrodzenia na całej długości frontu działki na głębokość nie mniejszą niż 2,0 m wzdłużem:

- linii rozgraniczającej pasa drogowego wyznaczonej w planie miejscowym,
- granicy nieruchomości w przypadku braku planu miejscowego lub w przypadku, gdy w planie miejscowym droga nie została wydzielona liniami rozgraniczającymi;



- zasady i warunki sytuowania w pozostałych przypadkach: minimalna odległość ogrodzenia od brzegu wód powierzchniowych śródlądowych lub od urządzeń wodnych melioracji nie może być mniejsza niż:
  - 3,0 m w przypadku sytuowania przyrodniczego;
  - 5,0 m w przypadku sytuowania pozostałych ogrodzeń
- gabaryty:
  - maksymalnie 1,6 m od strony terenów komunikacji z zastrzeżeniem lit. b, c, d i e,
  - w przypadku przylegania nieruchomości do publicznej drogi klasy zbiorczej lub wyższej, wysokość maksymalna wynosi 1,8 m;
  - w przypadku nieruchomości położonych na terenie o spadku przekraczającym 15% maksymalna odległość najwyższego punktu ogrodzenia wynosi 2,2 m;
  - dla nieruchomości obiektów użyteczności publicznej i obiektów ogólnodostępnych – wysokość nie większa niż 1,0 m przy czym:
    - dla placów zabaw, obiektów edukacji dopuszcza się wysokość do 1,8 m,
    - dla boisk rekreacyjnych dopuszcza się wysokość do 6 m,
    - dla boisk sportów kwalifikowanych dopuszcza się wysokość do 12 m,
  - dla ogrodzeń nieruchomości przylegających bezpośrednio do pasa drogowego drogi krajowej nr 7 (ulica Kolejowa), nie osłoniętych urządzeniami do ochrony przed hałasem dopuszcza się wysokość do 2,2 m;
- standardy jakościowe:
  - w przypadku drogi krajowej nr 7 – ulica Kolejowa – dopuszcza się ogrodzenia nieprzezierne (pełne),
  - w przypadku publicznych dróg klasy zbiorczej lub wyższej – nie mniej niż 50%,
  - w pozostałych przypadkach – nie mniej niż 70%,

- d) w płaszczyźnie ogrodzenia widocznego z przestrzeni publicznej niedopuszczalne jest stosowanie materiałów w jaskrawych kolorach;
- 5) materiały budowlane – zakazuje się:
- sytuowania ogrodzeń wykonanych z prefabrykowanych przęseł betonowych lub żelbetonowych,
  - sytuowania ogrodzeń, w których tworzywa sztuczne stanowią więcej niż 30%;



#### §16. Ogrodzenia na terenach zieleni:

- zasady i warunki sytuowania i standardy jakościowe:
  - w terenach zieleni w chronionym krajobrazie dopuszcza się jedynie ogrodzenie przyrodnicze,
  - w pozostałych terenach obowiązuje ogrodzenie proekologiczne,
  - powyższe nie dotyczy obiektów zabytkowych i cmentarzy;

#### §17. Ogrodzenia na terenach rolniczych:

- zasady i warunki sytuowania i standardy jakościowe:
  - na nieruchomościach niezabudowanych dopuszcza się jedynie ogrodzenia przyrodnicze,
  - na nieruchomościach zabudowanych dopuszcza się jedynie ogrodzenia proekologiczne;
- materiały budowlane – zakazuje się:
  - sytuowania ogrodzeń wykonanych z prefabrykowanych przęseł betonowych lub żelbetonowych,
  - sytuowania ogrodzeń, w których tworzywa sztuczne stanowią więcej niż 30%;
- gabaryty:
  - maksymalnie 1,6 m od strony terenów komunikacji z zastrzeżeniem lit. b i c,
  - w przypadku przylegania nieruchomości do publicznej drogi klasy zbiorczej lub wyższej, wysokość maksymalna wynosi 1,8 m;

- c) w przypadku nieruchomości położonych na terenie o spadku przekraczającym 15% maksymalna odległość najwyższego punktu ogrodzenia wynosi 2,2 m.

## DZIAŁ IV POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### Rozdział I Przepisy przejściowe

**§18. 1.** Ustala się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** w tym szyldów do zakazów, zasad, warunków i innych wymagań w niej określonych, na nie więcej niż 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały krajobrazowej.

**2.** Określa się następujące **warunki dostosowania** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:

- 1) w przypadku gdy obowiązek dostosowania do postanowień §8 ust. 3 pkt 3 w zakresie odległości wzajemnych bilbordami, wymaga usunięcia billboardu, należy usunąć w następującej kolejności te billboardy, które:
  - a) nie spełniają pozostałych postanowień uchwały krajobrazowej;
  - b) są niższe,
  - c) są węższe,
  - d) są sytuowane bliżej skrzyżowania.
- 2) w przypadku obowiązku dostosowania do §8 ust. 5 pkt 5 lit. a, nakazującego umieszczenie tablic reklamowych na jednym budynku jedynie identycznych w zakresie gabarytów (formatu), sposobu iluminacji, zamocowań oraz materiałów z jakich są wykonane elementy konstrukcyjne i elementy służące zamocowaniu reklamy, parametry te wyznacza się w następujący sposób:
  - a) jeśli dwie tablice reklamowe lub więcej, na danej elewacji, spełniają przedmiotowy warunek, to dostosowanie obowiązuje dla pozostałych tablic reklamowych sytuowanych na tej samej elewacji,
  - b) jeśli występują więcej niż dwie grupy więcej niż dwóch tablic reklamowych, spełniających przedmiotowy warunek to dostosowanie następuje w odniesieniu do najliczniejszej grupy,
  - c) jeśli żadna z tablic reklamowych na danej elewacji nie spełnia warunku, to dostosowanie obejmuje wszystkie istniejące tablice reklamowe na elewacji;
- 3) od wielkości określonych w treści uchwały krajobrazowej odnoszących się do gabarytów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dopuszcza się maksymalnie 3% odstępstwo dotyczące poszczególnych gabarytów;
- 4) w przypadku konieczności usunięcia lub dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, po zakończeniu prac należy naprawić uszkodzenia na elewacji, a także inne ślady po zdemontowanej tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym oraz uporządkować teren.

**§19. 1.** Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej **obiekty małej architektury** nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad warunków i innych przepisów w niej określonych.

2. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej **ogrodzenia** nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad warunków i innych przepisów w niej określonych, z zastrzeżeniem ust. 3.

3. Ustala się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej, niezgodnych z §14 pkt 3b – posiadających ostre zakończenia – na 36 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały krajobrazowej.

## **Rozdział II**

### **Postanowienia wykonawcze**

**§20. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Łomianek.**

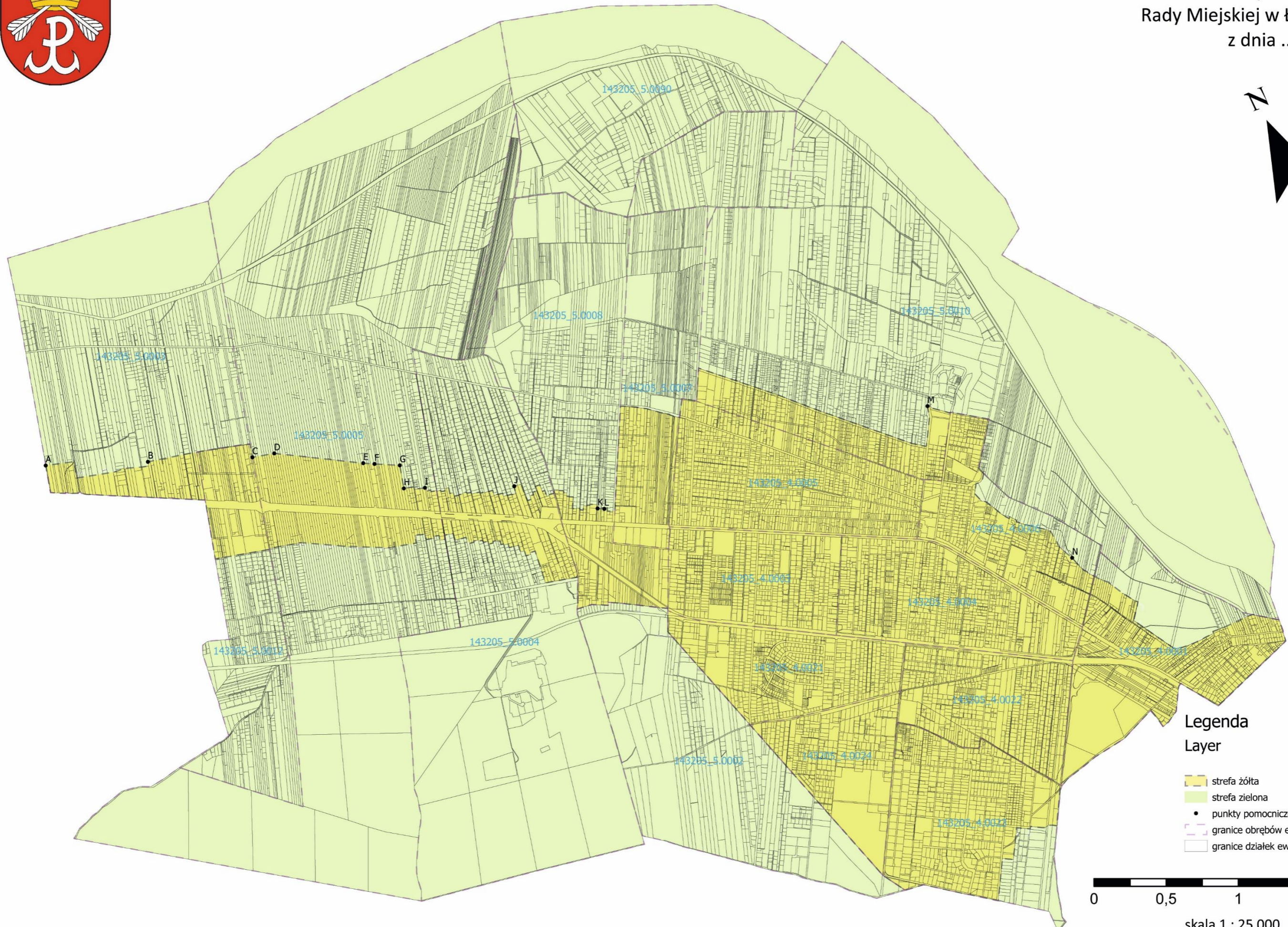
**§21. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.**





# Podział Gminy Łomianki na obszary o różnych regulacjach uchwały krajobrazowej Łomianek

Załącznik nr 1  
do Uchwały Nr .../.../...  
Rady Miejskiej w Łomiankach  
z dnia ...



## Legenda Layer

- strefa żółta
- strefa zielona
- punkty pomocnicze do opisu granicy
- granice obszarów ewidencyjnych
- granice działek ewidencyjnych

