

**Uchwała Nr/...../.....
Rady Miejskiej w Łomiankach
z dnia roku**

**w sprawie podjęcia współpracy Gminy Łomianki z Gminą Miasta Gdańska w celu
organizacji Kampanii „Rowerowy Maj 2022”**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 12 w związku z art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r. poz. 559) Rada Miejska w Łomiankach uchwala, co następuje:

§1.

1. Rada Miejska w Łomiankach wyraża zgodę na podjęcie współpracy Gminy Łomianki z Gminą Miasta Gdańska na rzecz realizacji Kampanii „Rowerowy Maj 2022” („Kampania”) o charakterze konkursu dla szkół podstawowych i przedszkoli.
2. Celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej, zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej. Kampania będzie trwać od dnia 4 maja 2022 r. do dnia 31 maja 2022 r.
3. Organizatorem głównym Kampanii jest Gmina Miasta Gdańska, a Organizatorem lokalnym jest Gmina Łomianki.
4. Zobowiązania wzajemne Gminy Miasta Gdańska i Gminy Łomianki w zakresie przygotowania, organizacji oraz raportowania Kampanii określi umowa współpracy.

§2.

Rada Miejska w Łomiankach upoważnia Burmistrza Łomianek do zawarcia umowy współpracy, oraz do realizacji Kampanii na terenie Gminy Łomianki.

§3.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Łomianek.

§4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

Uchwała reguluje zasady przygotowania i realizacji Kampanii „Rowerowy Maj 2022”.

„Rowerowy Maj” to największa kampania w Polsce promująca zdrowy tryb życia i zrównoważoną mobilność wśród dzieci przedszkolnych, uczniów szkół podstawowych oraz grona nauczycielskiego. „Rowerowy Maj” poprzez zabawę połączoną z elementami rywalizacji, popularyzuje rower jako środek transportu do szkoły, uczy dobrych i zdrowych nawyków, które utrzymują się również po zakończeniu kampanii. „Rowerowy Maj” skutecznie zmienia okolice szkół i przedszkoli na bardziej bezpieczne i przyjazne rowerzystom zmniejszając liczbę samochodów dowożących dzieci i motywując samorządy do inwestycji prorowerowych. Zasady kampanii są bardzo proste: każdy przedszkolak, uczeń i nauczyciel, który w maju dotrze na lekcje w sposób aktywny: na rowerze, hulajnodze, rolnkach czy deskorolce, otrzymuje naklejki do rowerowego dzienniczka i na wspólny plakat klasowy. Dla najaktywniejszych uczestników, klas i placówek przewidziane są atrakcyjne nagrody.

W poprzedniej edycji kampanii udział wzięło aż 30 miast i gmin polskich, w tym największe aglomeracje, miasta średniej i małej wielkości oraz gminy wiejskie. Wiele z miast uczestniczyło w kampanii po raz pierwszy, dla innych była to już kolejna edycja. Wszystkie miasta, gminy i placówki, które wzięły udział w tej tegorocznej kampanii rekomendują ją innym samorządom, a same zadeklarowały chęć uczestnictwa w kolejnej edycji.

Miasto Gdańsk, jako pomysłodawca i główny organizator kampanii, z przyjemnością dzieli się swoim pomysłem, doświadczeniem i dobrymi praktykami z zakresu promocji ruchu rowerowego. W ramach bezkosztowej umowy o współpracy Gmina Łomianki otrzyma własną podstronę, dostęp do programu umożliwiającego obsługę kampanii, projekty materiałów graficznych oraz wsparcie merytoryczne koordynatora krajowego.

Gmina Łomianki w pierwszym roku swojego udziału w Kampanii zaproponowała udział w konkursie wszystkim swoim szkołom podstawowym. W tym roku zaproszenie kierowane przez Gminę Łomianki będzie ponownie do wszystkich oddziałów danej placówki, obejmując dzieci w wieku od 3 do 14 lat, jak i wszystkich pracowników szkół i przedszkoli. Gmina Łomianki czyli lokalny organizator kampanii, zapewni materiały drukowane, nagrody, dostęp do programu obsługi kampanii oraz szkolenia dla koordynatorów szkolnych i przedszkolnych. Po stronie placówki spoczywa obowiązek organizacji kampanii zgodnie z regulaminem, w tym przede wszystkim rozdysponowanie materiałów i regularne sprawozdawanie obecności rowerowej uczestników. Kampania będzie trwać od 04/05/2022 do 31/05/2022.